

Contenido

- Quienes somos 03
- Impacto en 2022 04
- Donaciones por tipo de artículo 05
- Comparativa años anteriores 07
- Actividad: Donación de excedentes 08
- Actividad: Campañas solidarias 18
- Donantes Valora 26
- Receptores Valora 30





Quienes somos

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004 con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan. La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida, en buen estado, iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Desde entonces defendemos un modelo perdurable en el tiempo, que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo. Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de ámbito Estatal bajo el nº 2574, e incluida entre las reguladas en el artículo 16 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Después de 19 años de actividad, más de 700 donantes nos han confiado sus donaciones, lo que se ha traducido en el reparto de más de 4 millones de artículos entre algo más de 700 organizaciones beneficiarias en el territorio nacional.



Impacto en 2022



Gestionamos a lo largo del año, un total de **594** publicaciones de diferentes artículos en nuestra plataforma web, de las cuales 557 fueron donaciones provenientes de 56 empresas donantes, y 37 donaciones de 22 donantes particulares.

Aprobando un total de **1.078** peticiones de nuestras entidades receptoras durante el año, gestionamos también las recogidas del material adjudicado para todas ellas, junto con las empresas donantes.

Los centros receptores beneficiarios de estas donaciones han sido **131** entidades -registradas en nuestra Fundación- que recibiendo estas donaciones a lo largo del pasado 2022, han podido beneficiar con ellas a más de **529.000** personas.

Veamos el total de **500.271** artículos donados en 2022, clasificados por categorías que son más habituales.





Donaciones gestionadas por tipo de artículo



- La Fundación elabora un recuento anual por marca donante y por artículo, a petición desde hace años por parte de nuestras empresas donantes más comprometidas con la donación de sus excedentes. Valora no solo gestiona los excedentes sino que trabaja el recuento por marca para establecer una comparativa anual de los artículos más demandados por nuestras entidades receptoras, los que mayor salida tienen y los que son de primera necesidad, recuento que también es importante que dispongan las empresas donantes para mayor transparencia en la gestión que llevamos de sus donaciones.
- Trabajamos también cada día en concienciar a la sociedad de la necesidad de distinguir entre reciclar y donar. Las empresas lo tienen más presente pero a nivel donantes particulares si hay todavía quien no distingue la diferencia y parte de nuestra labor consiste en defender la dignidad de quien recibe las futuras donaciones, para así ofrecer ayuda real a nuestras entidades receptoras.
- El recuento por tipos de artículos nos ayuda cada año a observar la evolución de las necesidades de nuestras entidades, así como ser capaces de resolver las consultas que recibimos a diario relativas a si creemos que un artículo en concreto pudiese tener salida, tanto de particulares como de empresas.
- A día de hoy lo más demandado son los alimentos, productos de higiene y limpieza, electrodomésticos y material informático.
- Estos rangos están en lo más alto en cuanto a necesidades: los dos primeros no sólo para entregas en las llamadas colas del hambre, también como ayuda a residencias materno infantiles, de ancianos, para ayuda a personas sin hogar y para el sustento de muchas de las entidades receptoras de Valora que necesitan para el sustento de sus programas, comedores sociales etc, una ayuda material en productos de limpieza y aseo de la propia entidad, lo que les permite aprovechar sus recursos. Electrodomésticos para casas de acogida, pisos tutelados, o para las propias entidades son muy demandados y de escasa oferta. El material informático, que renuevan las empresas cada tanto, se convierte en una ayuda primordial para el sustento de programas de ayuda a colectivos en búsqueda de empleo, formación de personas sin recursos y la propia renovación de equipos en las entidades para mejorar su eficiencia. Es una rueda de reutilización de ordenadores, pantallas, impresoras que no estando obsoletas y teniendo una segunda vida útil, la encuentran en muchas de nuestras entidades receptoras.
- Veamos a continuación la comparativa por tipologías de artículos donados en los últimos tres años.



Comparativa con ejercicios anteriores

	Productos de Droguería	Muebles y Menaje	Informática y Electrónica	Ropa (en kg)	Alimentos (en kg)	Merchandising y Papelería	Juguetes
2022	342.338	8.819	726	13.610	67.000	64.152	2.948
2021	323.853	11.314	721	11.715	93.978	10.759	1.504
2020	541.722	16.537	424	4.499	31.346	110.211	2.562



Donación de excedentes

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes para su posterior reparto entre entidades sin ánimo de lucro. Siendo pioneros en España en la implantación de este servicio ofreciendo, tanto a empresas como a particulares, la posibilidad de donar sus excedentes de una manera cómoda, sencilla, rápida y sobre todo, solidaria.

Con ello resultan como beneficiarios finales las personas que son atendidas por las entidades españolas registradas en nuestra Fundación, y que pertenecen al Tercer Sector.



• ¿Y cómo desarrollamos la actividad?

• Los excedentes de material de las empresas son gestionados por la Fundación Valora junto con personal supervisor de las empresas que colaboran para la catalogación del mismo. Solicitamos fotografías reales de los artículos para comprobar el buen estado del material, así como cantidad y medidas en caso de ser material de gran tamaño.

• Una vez tenemos toda la información, publicamos las donaciones poniéndolas de este modo a disposición de las más de 700 organizaciones sin ánimo de lucro que tenemos registradas en nuestra Fundación, que necesitan el material para llevar a cabo su labor, y pueden consultar el material disponible en nuestra página web, con fotografías y descripción de los artículos, para hacer las peticiones de lo que más les interese. Estas son las únicas entidades con permisos para recibir las donaciones que gestionamos.

• Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante, así como analizando cada petición de los receptores, en caso que coincidan muchas para la misma donación.

• El donante sabrá antes de entregar su donación quién es la, o las organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados. En la mayoría de los casos delegan la decisión en Valora, para que la adjudicación de material sea más ágil.

• Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados con el donante, gestionando todo el proceso y actuando en intermediación de ambos: donantes y receptores para facilitar las entregas.

• Tras las recogidas, los receptores formalizan su carta de agradecimiento, donde se detalla a qué se dedica la entidad, el uso que se le va a dar al material recibido en donación y la cantidad de beneficiarios que estiman tener, gracias a la generosidad de los donantes, y siempre a su atención con firma y sello de la entidad que la ha recibido. Dichas cartas contienen una imagen de la donación en su nuevo destino. Así pues actúan como documento acreditativo de entrega, descargable tanto en el perfil del donante como en el del receptor.

• Adicionalmente analizamos las necesidades de nuestros receptores para identificar el material excedente de empresas que pueda cubrir dichas necesidades.



Si bien se pueden donar los excedentes que surjan en cada momento -procedan de particulares o de empresas- seguimos trabajando en informar a los donantes que nos contactaron durante este 2022, y hacerles entender, la necesidad de priorizar o de determinar unas fechas concretas para las donaciones no esenciales.

HERE
TO
HELP

Claro ejemplo de ello es concienciar a los aportantes de juguetes *usados*, en donarlos única y exclusivamente durante los meses de noviembre a finales de diciembre, que es cuando más ayuda a nuestros receptores, preparando las Campañas de Navidad y Reyes. Nuestra labor consiste en ayudar con lo que más se necesita.

Valora anota cada petición que vaya surgiendo de sus entidades receptoras, para hacer llamamiento a las empresas donantes por si puedan aportar lo que les es más necesario en cada momento, y avisarles si surge la oportunidad para gestionar la entrega a la entidad receptora que lo ha solicitado.

Veamos a continuación, ejemplos de las donaciones entregadas en este 2022 en su destino final.



Ejemplos de donaciones en destino

Las donaciones de merchandising tienen muchas salidas entre las entidades receptoras: reparto directo a personas necesitadas, rifas solidarias en centros educativos, ayuda a las entidades con material para sus trabajadores, equipar a sus usuarios, etc...

Gracias al compromiso en materia de **transparencia** de nuestras entidades receptoras, podemos no solo acreditar que el material donado llega al destino para el que se solicitó, sino además ponemos un poco de alma en el agradecimiento a las empresas donantes con estas imágenes de los beneficiarios.

Arriba: La Parroquia Sagrado Corazón de Alcorcón que repartió entre jóvenes los balones procedentes de una donación de BBVA, para sus talleres de ocio saludable; más a la derecha una mujer atendida por Fundación Salud y Comunidad en el Centro de acogida para mujeres Beatriz Galindo, o repartos en el Centro de reducción del daño Cañada Real por la misma entidad.





Hemos logrado establecer un sistema muy efectivo de donación de excedentes y además, tras el cierre fiscal de cada empresa donante, la Fundación Valora trabaja un detallado informe anual y específico para cada empresa donante, conteniendo: nº de unidades donadas por marca o/y tipología, nº de beneficiarios, colectivos atendidos, imágenes de donaciones en sus destinos, etc., que es de especial relevancia para el departamento de cumplimiento y RSC de cada compañía que pone en nuestras manos, la gestión de sus excedentes.

Gracias a la confianza depositada por la empresa Mahou S.A. para gestionar sus excedentes y beneficiar con ello a diferentes colectivos necesitados, 2.504 mesas y sillas de las marcas Mahou, San Miguel, y Alhambra, encontraron su segunda vida útil en el 2022. Durante éste cuarto año de colaboración han sido gestionados un total de 2.122 sillas y 382 mesas de terraza en apoyo a: residencias de mayores, terrazas en centros de acogida, salas de formación, equipar con mobiliario exterior los centros de atención a personas con discapacidad intelectual, o de personas sin hogar, son sólo algunos de los destinos de éste gran “Proyecto Terrazas” vigente en 2022.



MARCAS DONANTES P&G	UNIDADES GESTIONADAS x MARCA de junio a diciembre 2021	UNIDADES GESTIONADAS x MARCA de enero a mayo 2022	UNIDADES anuales gestionadas x MARCA
FLUCICARIL	0	0	0
ORAL B	4.701	14.774	19.475
GILLETTE	3.816	1.615	5.432
VEHUS	813	40	853
PANTENE	9.248	23.345	32.513
HERBAL	108	3.784	3.892
EVAX	3.597	2.669	6.266
TAMPAK	1.008	17.427	18.435
DODOT	36.777	47.547	84.324
AREL	925	2.219	3.145
FAIRY	1.253	6.615	7.873
DÓN LIMPIO	215	115	330
AUSONIA	664	4.130	4.792
BLAY	2.193	1.924	4.117
RUIDIDENT	15.834	806	16.640
AVIBIPUR	65	70	135
LEMON	246	50	301
ACI	0	0	0
RUDSE	3	65	68
PARODIACYL	0	0	0
BRALIN	412	384	796
MIL PROPER	3	0	3
H&S	9.420	769	10.229
SEKAL	0	63	63
SKD SPIRITS	1.336	5.779	7.104
COMPLEJOS VITAMÍNICOS	47.630	65.449	113.079
Pampers	0	61	61
VICIA	0	0	0
Swiffer	0	9	9
Febreze	64	0	64
OTROS	208	2.187	2.395
TOTAL	140.570	201.924	342.494

Contabilidad: unidades por MARCA P&G



342.494 ARTICULOS DONADOS EN 2021-22

Un **150,7%** de incremento con respecto al ejercicio anterior, situándose en niveles de hace dos años en plena pandemia, en nº de artículos donados.

Procter & Gamble siguió volcándose éste año en incrementar sus donaciones con un resultado aún más positivo en el incremento de personas beneficiadas con respecto al anterior año fiscal.

FUNDACIÓN VALORA 5

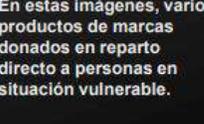
En estas imágenes, la carga en las centrales y descarga de los productos donados en las sedes de las entidades receptoras, preparándose para las entregas. Los productos de DODOT son los más demandados por las familias en riesgo de exclusión, por la frágil situación de las personas con bebés a cargo. Ejemplos desde que se recibe hasta que se entrega al usuario final, en entidades como: Sociedad de San Vicente de Paul, Cáritas, A+Familias, Familias numerosas, Avanza Ong, Fundación Altius, Fundación Madrina,...















En estas imágenes, varios productos de marcas donados en reparto directo a personas en situación vulnerable.

Las donaciones de productos de las marcas de Procter & Gamble España han ayudado a 194.661 personas en su último año fiscal, (hasta mediados de 2022) atendiendo a las necesidades de los siguientes colectivos: Niños, Adolescentes, Ancianos, Mujeres, Familias sin recursos, Personas sin hogar, Enfermos, Discapacitados y sus familiares, y Drogodependientes. Los productos de higiene y limpieza son los más demandados por las entidades de la Fundación y muy en especial los pañales por su coste para las familias con menores a cargo.

El mayor porcentaje fueron mujeres 42%, 21% fueron menores hasta los 12 años, y el resto un 37%



Donaciones gestionadas por tipo de artículo



Elementos de COCINAS y menaje

220 elementos de cocinas industriales y de menaje fueron donados por el BANCO SANTANDER en este último año



Kilos de ROPA de segunda mano

11.900 Kilos de ropa fueron donados por el BANCO SANTANDER en este último año



Unidades de merchandising

2.600 unidades de merchandising obsoleto fueron donados por el BANCO SANTANDER en este último año



MOBILIARIO de oficina

49 Piezas de mobiliario fueron donadas por el BANCO SANTANDER en este último año



Material de merchandising de Santander Corporate & Investment Banking que también se entregó en la Carrera del Árbol y en la Marcha por la Salud y la Integración, celebrando el Día Mundial del Medio Ambiente, y colaborando con el proyecto social para FundAME a través del receptor Asociación Club Deportivo el Árbol



Donación de ropa de segunda mano



Aportaciones de los trabajadores del Santander como ayuda social para entidades que reparten a familias necesitadas o tienen armarios solidarios para personas de bajos recursos. Ropa para envío a misiones cuando es en grandes cantidades, así como para la atención de familias de bajos recursos acogidas en las entidades como Remar España.

En ocasiones la ropa que aportáis va dirigida a tiendas de segunda mano como de la Asociación Betel, cuyos beneficios se reinvierten en los programas de reinserción de personas con problemas de drogadicción, y cuyas familias se encuentran en régimen de acogida. Son programas de recuperación de vidas.



Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo. Maximizamos los recursos de la fundación para incrementar las donaciones año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible; actuando siempre de interlocutores en el ámbito social y buscando nuevas fórmulas que agreguen valor al sistema de gestión para mejorar nuestra relación y el servicio que proporcionamos a nuestras empresas donantes. Es la suma de todos lo que hace posible este impacto en la Comunidad.





Ejemplos de repartos del material donado

Como la donación de geles hidroalcolicos de la empresa BBVA que llegó a gran cantidad de organizaciones para su distribución a familias necesitadas y para continuar con la protección de todos en sus sedes. Entidades que atienden diaria, semanal o quincenalmente a personas en las colas del hambre, comedores sociales, pisos tutelados, etc.





Dar visibilidad al trabajo de las entidades receptoras, es otra de nuestras funciones, creando vínculos entre las entidades receptoras y las entidades donantes y para que las empresas tengan la certeza de donde finalizan los artículos que ponen en nuestras manos para su reparto.

Un trabajo meticuloso desde que recibimos el aviso con las imágenes y cantidades de lo que ponen a disposición para donar las empresas, y comienza la rueda hasta que ese mismo material, recogido por la entidad receptora que lo pide a través de nuestra plataforma, acaba en el destino para el que fue solicitado. La gestión de todo el proceso es el trabajo del día a día de la Fundación.





Donaciones para misiones fuera de España

La FEDERACIÓN DE NIÑOS DEL MUNDO, entidad receptora de Fundación Valora desde hace ya años, envía contenedores de ayuda humanitaria a Sud América y África, en apoyo de la labor de Cáritas.

La colaboración y generosidad de empresas donantes de Valora como Legumbres Luengo, donando palés de alimentos, o Grupo Santander, que donó cocinas industriales y menaje para éste receptor, o de Calzados Laura, para ayudar con sus donaciones a los colectivos que atiende esta entidad. Entre otros están: niños, niñas y adolescentes embarazadas en situación de extrema pobreza cuya labor de ayuda es esencial, y tras meses de trabajo llegan a sus destinos las donaciones que gestionamos.

El seguimiento de este tipo de donaciones que salen fuera de nuestras fronteras es esencial para cumplir con el compromiso a las empresas que donan para destinos extracomunitarios.



Campañas solidarias



AGIL
↑



Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto. Las campañas de recogida de alimentos y juguetes son las más frecuentes.

También organizamos campañas de recogida de ropa para empresas con convenio de colaboración, y de material escolar.

Al tener un trato directo con nuestros receptores y conocer de primera mano sus necesidades, tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de RSC de las empresas.

Animamos a desarrollar campañas a nivel corporativo en cualquier momento del año, para que la ayuda no se focalice únicamente en fechas próximas a las Navidades, que es cuando más demanda surge por parte de las empresas.

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña. Nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

Las campañas desarrolladas este año principalmente fueron: envío de ayuda humanitaria a las fronteras con Ucrania, Campaña de lanternas para envío a Ucrania, reparto de artículos para refugiados ucranianos en diferentes puntos de España, y las habituales Campañas de juguetes en la época de Navidad.

Gracias un año más al compromiso y la solidaridad de nuestras empresas donantes que ante cualquier situación de emergencia social lo primero en lo que ponen el foco es en ¿cómo podemos ayudar?



Campaña de mantas para ayuda a Ucrania

Aportaciones de los trabajadores del Santander como ayuda social para entidades en este caso Remar España que envían ayuda como mantas y ropa de abrigo a refugiados en las fronteras con Ucrania por el conflicto bélico. En estas imágenes en almacenes Remar en la frontera donde habilitaron una carpa de atención a refugiados



Lanzó una campaña interna, para ayuda a la Ong Remar España, cuya organización acudió el día 25 de febrero a Rumania, frontera con Ucrania, con un despliegue de personal en campamentos solicitando ayuda a la Fundación Valora para la recogida urgente de: **MANTAS Y SACOS DE DORMIR**

LA CAMPAÑA SERÁ RECOGIDA EN LOS PRÓXIMOS DIAS EN LA CIUDAD FINANCIERA DEL SANTANDER

¡MUCHAS GRACIAS A TODOS POR VUESTRA COLABORACIÓN Y APOYO A LOS REFUGIADOS!

Ong Remar España enviará vuestras mantas a Ucrania tras su recogida

Entidades como Remar y Mensajeros de La Paz no solo están ayudando en los campamentos sino que desplazan a los refugiados del conflicto y les acogen en sus establecimientos hasta que encuentren un destino permanente



L'ORÉAL ESPAÑA

Lanza una campaña interna, de la mano de Fundación Valora, para ayuda a entidades españolas que están llevando a Ucrania productos de primera necesidad.

Las aportaciones de éstos materiales que nos comentan, son básicos para los campamentos que atienden a las personas refugiadas, son:

- Alimentos preparados en lata**
- Leche en polvo/cereales para bebés**
- Alimentos para bebés intolerantes a la lactosa**
- Pañales de incontinencia para mayores**

**LA CAMPAÑA FINALIZA EL DIA 25 DE MARZO
GRACIAS A TODOS POR VUESTRA COLABORACIÓN**



Campañas de ayuda a Ucrania por profesionales de P&G 2022



Lote de productos por Campaña Solidaria de ayuda a Ucrania que se hizo desde la sede P&G en Madrid para enviar en los tráileres de ayuda humanitaria que EMERCAM (con la colaboración de Alquiber) han hecho llegar en Abril a campamentos en Polonia, frontera con Ucrania, y entregando el material a **Aldeas Infantiles** para la atención a las personas refugiadas por el conflicto que ya entonces se contaban por miles... Imagen de un furgón en abril preparado para su salida con personal Emercam.



UCRANIA NECESITA NUESTRA AYUDA

Lanzamos esta campaña como acto de **voluntariado particular** para ayuda a la *Asociación por las Emergencias EMERCAM* que están llenando camiones de ayuda humanitaria rumbo a las fronteras entre Polonia y Ucrania.

En concreto es para conseguir **LINTERNAS PARA LAS**

FUERZAS DEFENSIVAS, ya que el resto de materiales para refugiados si se está consiguiendo

Compraremos las linternas y pilas necesarias **(5,50€)** para llevarlas al almacén donde se están preparando ya las cargas el miércoles que viene, así pues se **cierra la campaña el martes 15 de marzo a las 20:00**



Material que encuentra su segunda vida útil



En estas imágenes de las Asociaciones Club deportivo el Árbol y Adepo Palomeras que solicitaron el merchandising de Santander Corporate & Investemnt Banking para entregar en eventos deportivos que celebraron el 24 de abril con el día Internacional del Niño y para la XXXVI Carrera del Árbol que se celebró el 5 de junio. Y adicionalmente se llevaron parte del material para entrega en Ucrania en el viaje que hicieran para ayuda a refugiados llevando enseres así como para traer familias a España en acogida.



Lote de productos por Campaña Solidaria de ayuda a refugiados que se hizo desde la sede P&G en Jijona para ayuda a la **ASOCIACIÓN DE ACOGIDA AL NIÑO Y A LA MUJER AMAYA GOMEZ (Anmag)** a mediados de abril. Imagen de fin de campaña en P&G Jijona antes de entregar a Anmag, entidad que atiende a personas en riesgo de exclusión social de la ciudad de Alicante, especialmente a mujeres víctimas de violencia de género, madres solteras o familias sin recursos, a través del reparto de alimentos, pisos de acogida, refuerzo escolar para los menores escolarizados, higiene infantil, talleres para mejorar la empleabilidad y cobertura de necesidades básicas.

La campaña que también puso en marcha en la planta de Mequinenza entra en el próximo año fiscal puesto que se entregó finalmente en julio



La unión de equipos humanos es imprescindible para que una Campaña funcione: en 2022 desde el mes de marzo por la terrible situación de Ucrania, las empresas y sus profesionales se han volcado en colaborar para envío de ayuda humanitaria través de las entidades de Valora que emprendían su viaje allí para, o bien asentar campamentos de ayuda (como Remar España e Internacional) o bien hacer viajes con envíos de artículos de primera necesidad, facilitar la acogida de refugiados o bien abrir programas en España para ayuda a las familias o personas solas que vinieran huyendo del conflicto bélico, que pusieron en marcha varias entidades.





Toda una cadena de ayuda:
agradecemos a los
profesionales de Procter &
Gamble y Banco Santander
por volcarse este año en
ayudar al pueblo ucraniano.



Campañas de juguetes en Navidad



Trabajamos cada día para concienciar a nuestros donantes, sean particulares o empresas, la importancia de donar material en buen estado y diferenciar el acto de donar con el de reciclar.

Es básico pensar cuando donamos, en quién lo va a recibir y hacerlo en el mejor estado posible, facilitando también con ese gesto, la labor de las entidades receptoras a la hora de seleccionar los juguetes que resulten aptos.

Publicamos de nuevo en la web la noticia para que tanto particulares como empresas supiesen las fechas para donar juguetes tanto nuevos como de segunda mano, y ofrecemos la posibilidad a donantes particulares en los días previos a Reyes, el llevar sus juguetes a las entidades que continuaban con la campaña de recogida abierta.

Las empresas que pusieron en marcha donaciones de juguetes nuevos para nuestras entidades receptoras fueron: Grosso Napoletano, Urbaser, Sanne Agensyd, Smart Box, Group, Stuart Delivery sl, o Bridge Education, y fueron entre otros receptores entidades como la Sociedad de San Vicente de Paul o Fundación Altius de estas solidarias campañas que han hecho posible el reparto de 2.948 juguetes en 2022.

Gracias a todos por hacerlo posible.



Donantes Valora



Mediante convenios de colaboración de la Fundación con empresas como el Grupo Santander, logramos no sólo que sus donaciones se repartan entre un mayor número de receptores sino que ellos hacen posible directamente nuestra misión, recogida en el artículo 5 de nuestros estatutos.

Empresas con las que tuvimos convenio de colaboración en 2022 fueron: Banco Santander, Mahou S.A., Banco Bilbao Vizcaya Argentaria y colaboradores con la Fundación desde hace años empresas tan importantes como Procter & Gamble España, cuyas donaciones son consideradas de primera necesidad para todas las entidades de Valora en el territorio nacional.



▫Nuestro trabajo con empresas donantes:

▫Desde el comienzo de la misión de la Fundación, en 2004, muchas empresas acuden de manera recurrente a la Fundación, encontrando en nuestro método un sistema sencillo y fiable, delegando las labores de búsqueda de colectivos más necesitados por cada tipo de excedente que dispongan para donar y encontrándose con la posibilidad de favorecer a un mayor número de entidades con una sola donación. Tenemos registradas en total 604 empresas donantes y 207 donantes particulares.

▫Este sistema que ideó nuestro fundador para que una donación llegue más entidades hasta cubrir el territorio nacional, ha ido evolucionando año tras año, hasta disponer de una plataforma propia para mayor eficacia en la gestión de excedentes de empresas españolas y ofrecer la seguridad de que sus excedentes lleguen a entidades sin ánimo de lucro, con nuestro seguimiento de principio a fin, y dar la certeza de que toda donación llega al destino para el que fue solicitada. Disponemos de información precisa al momento para nuestras empresas donantes incluyendo: listado de peticiones de cada artículo que donen, acotado por fechas, con nº de beneficiarios y colectivos atendidos, pudiendo obtenerlo en el momento que el donante lo requiera, lo que es básico para cumplir con los departamentos de RSC.

▫Nuestro día a día hace que actuemos como interlocutores de estas empresas, publicando sus excedentes con las premisas que nos indiquen a la hora de repartir sus excedentes, y gestionando todo lo que sea donado finalmente, en el tiempo y forma que ambos puedan –donante y receptor- para organizar la recogida del material, supervisando datos de acceso, y haciendo el seguimiento hasta que el material esté en destino y los receptores suban las imágenes para que la carta de agradecimiento para la empresa donante se genere correctamente con lo que damos por finalizada la donación.

▫Gestionamos en este 2022 un total de **594** publicaciones de diferentes artículos en nuestra plataforma web, de las cuales: **557 fueron donaciones provenientes de 56 empresas donantes**, y 37 donaciones de 22 donantes particulares.

▫Es gracias a sus donaciones que 500.271 personas han resultado beneficiarias durante el año 2022.

▫Citamos por orden alfabético en la siguiente página a todas las empresas donantes en 2022, agradeciendo su responsabilidad con los más necesitados, ya que sin su compromiso, solidaridad y colaboración nuestro trabajo no sería posible.



·ACCIONA CULTURA, ALIA CAPITAL PARTNERS, ALIBABA E-COMMERCE (SPAIN) SL,
ANALISIS E INVESTIGACION SL, BANCO SANTANDER CFS, BANKINTER, SA, BBVA,
BBVA NEGOCIO RESPONSABLE, BBVA NEXT TECHNOLOGIES SLU, BNFIX AUDIT
AUDITORES, S.L.P., BRIDGE EDUCATION S.L, BRITISH INTERNATIONAL SCHOOL XXI,
CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING S.L.U., CFV FOOD TRADING, DELL
COMPUTER, DLA PIPER SPAIN SLU, EL CORTE INGLÉS, FACTORIA SIETE SL,
FANTASIA JUGUETES SL, FRUTIDIMARE INVESTMENT, S.L. (GROSSO NAPOLETANO),
FUNDACIÓN BETESDA, FUNDACION LEGALITAS, GLOBAL MEDIA &
ENTERTAINMENT SAU, HEMA SPAIN,S.L., JT HIRING ETT, S.L., KING & WOOD
MALLESONS, L'ORÉAL ESPAÑA, LABORATORIOS SERRA PAMIES, S.A, LEGUMBRES
LUENGO S.A., LEVI STRAUSS DE ESPAÑA SA, LOOKING PRODUCTS S.L., MAHOU S.A.,
MEDSAVANA S.L., MUTUAL MÉDICA, NINTENDO IBERICA S.A.U., OPPLUS
OPERACIONES Y SERVICIOS, S.A., PATRIMONIO ARTÍSTICO BBVA, PROCTER &
GAMBLE, ROTHSCHILD & CO, SANNE AGENSYND, S.L.U., SANTANDER CORPORATE
& INVESTMENT BANKING, SANTANDER ESPAÑA, SANTANDER GLOBAL SERVICES,
SANTANDER GLOBAL TECH, SISTEMA DE TARJETAS Y MEDIOS DE PAGO, S.A.,
SMARTBOX GROUP SPAIN, S.L., STUART DELIVERY SLU, SVELTO LINECOL S.L.,
TWNIX, PLATFORM S.L, VECTTOR RONDA TELEPORT, VERIFICA S.A.U., WELZIA
MANAGEMENT SGIIC SA.





Queremos poner en valor la confianza depositada por estas empresas en nuestra misión y su compromiso social en 2022.



Receptores Valora

Durante los 19 años de actividad hasta finales del 2022, ya superamos las 740 organizaciones beneficiarias registradas en la Fundación.

Entidades, algunas de ellas con presencia a nivel nacional o internacional, que han acudido a Fundación Valora en busca de ayuda.

Son entidades con fines sociales diversos, sin ánimo de lucro y que están legalmente constituidas en nuestro país.



• Nuestro trabajo con las entidades receptoras:

• Además de hacer llegar a estas organizaciones, las donaciones en especie que recibimos de empresas y de particulares, a través de la publicación de los artículos en nuestra plataforma, utilizamos un sistema sencillo y rápido para recibir contestación sobre sus solicitudes, y poder gestionar las recogidas de estos materiales en tiempo y forma que indique el donante, recogidas que siempre son realizadas por parte de la entidad receptora y Valora gestiona todo el proceso de inicio a fin.

• Tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo con nuestros receptores, ampliando la ayuda a otros ámbitos como el Voluntariado Corporativo o la colaboración en Proyectos de Desarrollo. Tratamos de tener una comunicación directa y personal entre Fundación Valora y sus receptores ya que, de otro modo, nuestra misión de ayudarles, no se podría llevar a cabo. Por ello es prioritario el conocimiento de los proyectos que tienen en marcha, de las necesidades que pudieran tener en tiempo real, para –en la medida de lo posible– ayudarles de una forma eficaz, consiguiendo que sean receptores de aquello que más necesitan.

• Además, hacemos seguimiento del destino final de las donaciones gracias al novedoso sistema de peticiones, a través de la plataforma de la Fundación Valora, hace que por cada donación adjudicada, el receptor asuma el compromiso de cerrar dicha donación a través de la carga de imágenes en su perfil, como agradecimiento a la empresa donante y que muestre el material recibido en el destino para el que se solicitó. De esta forma las entidades asumen un compromiso directo con las empresas donantes de transparencia con sus donaciones.

• Hemos logrado ayudar a 131 entidades receptoras en 2022, nuevas o que, en mayor o menor medida, acuden recurrentemente a la fundación para solicitar las donaciones publicadas, siempre según las necesidades de los colectivos a los que atienden, buscando cubrir las necesidades que surjan dentro de las entidades que ayudan a estos colectivos.

• Se trata pues de una cadena humana de ayuda, empezando por el donante, continuando por nuestra mediación para hacer efectiva la donación a quien más lo necesite, que no es otra que la misión de la Fundación, y acabando con la ayuda a los beneficiarios finales que prestan las entidades receptoras de Valora.

• Gracias a esta cadena 500.271 personas han resultado beneficiarias durante el año 2022.



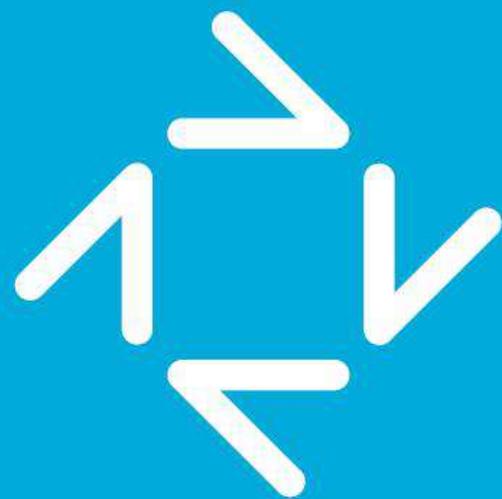
Estas son algunas de las organizaciones sin ánimo de lucro a las que donamos material en 2022. Gracias a su trabajo y dedicación diaria, hacen llegar esos excedentes a las personas beneficiarias finales, lo que facilita la principal misión de la Fundación Valora.



DADO QUE TODOS
DISPONEMOS
DE HERRAMIENTAS
PARA MEJORAR
NUESTRA
SOCIEDAD,
**NUESTRO
TRABAJO ES
HACERLO
POSIBLE**

Fundación Valora





FUNDACIÓN VALORA