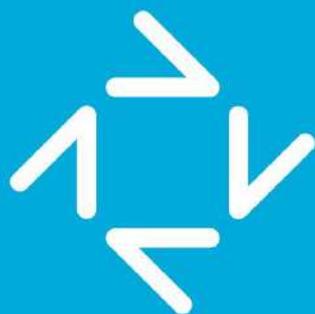


# Memoria de Actividades 2020



FUNDACIÓN VALORA



# Contenido

## 03 Quienes somos

## 04 Impacto en 2020

- Mención especial a éste año.....05
- Comparativa años anteriores.....06

## 07 Actividades

- Donación de excedentes .....07
- Campañas solidarias.....18
- Voluntariado para empresas.....27

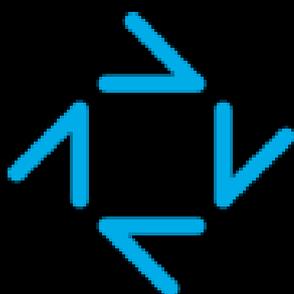
## 29 Compromiso

- Objetivos .....30

## 31 Donantes Valora

## 33 Receptores Valora

## 36 Mirando al futuro



# Quienes somos

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004 con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan.

La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida, en buen estado, iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Desde entonces defendemos un modelo perdurable en el tiempo, que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España. Inscrita en el registro del Protectorado de la CCAA de Madrid: Tomo 84, Hoja 392, acogida a las leyes 49/ 2002 y 50/2002, y actualmente en proceso de inscripción la modificación de estatutos por la cual se extiende el ámbito territorial de actuación a todo el territorio nacional.

Después de 17 años de actividad, más de 700 empresas nos han confiado sus donaciones, lo que se ha traducido en el reparto de más de 3 millones y medio de artículos entre algo más de 600 organizaciones beneficiarias.

## FRENAR LA DESTRUCCIÓN DE EXCEDENTES

### Donar

Gestionar las donaciones de excedentes de material como principal actividad

### Ayudar

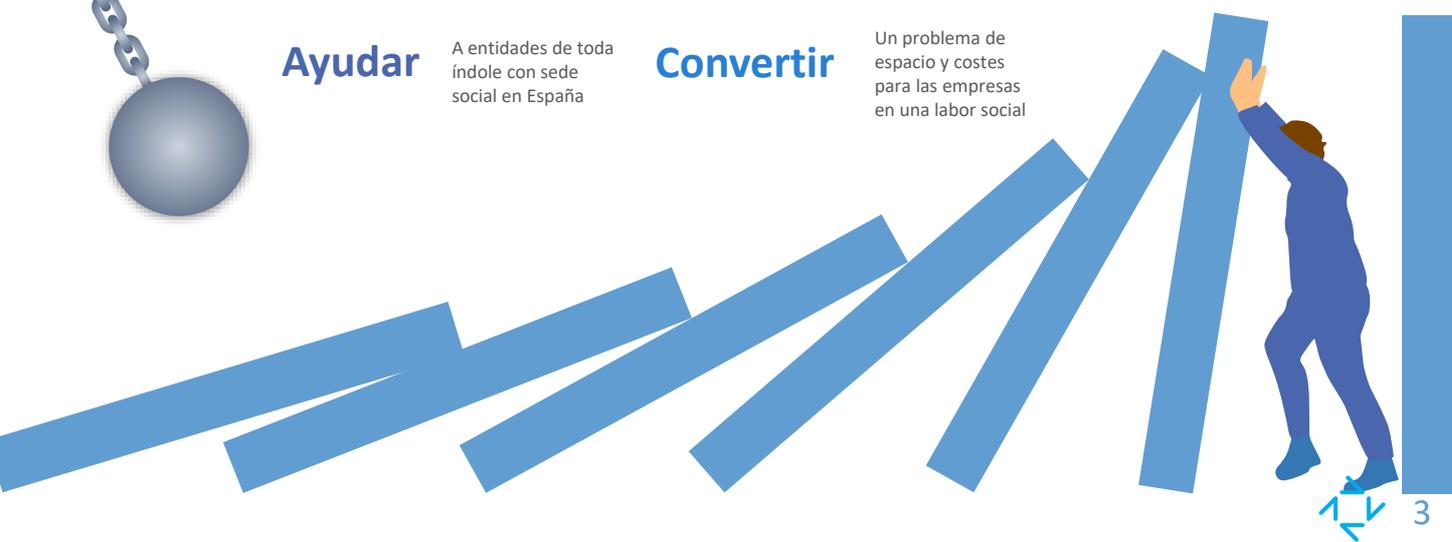
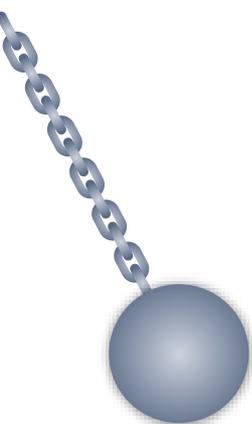
A entidades de toda índole con sede social en España

### Reutilizar

Beneficiando al medioambiente mediante el freno de la destrucción de aquello que sí tenga una segunda vida útil

### Convertir

Un problema de espacio y costes para las empresas en una labor social



# Impacto en 2020

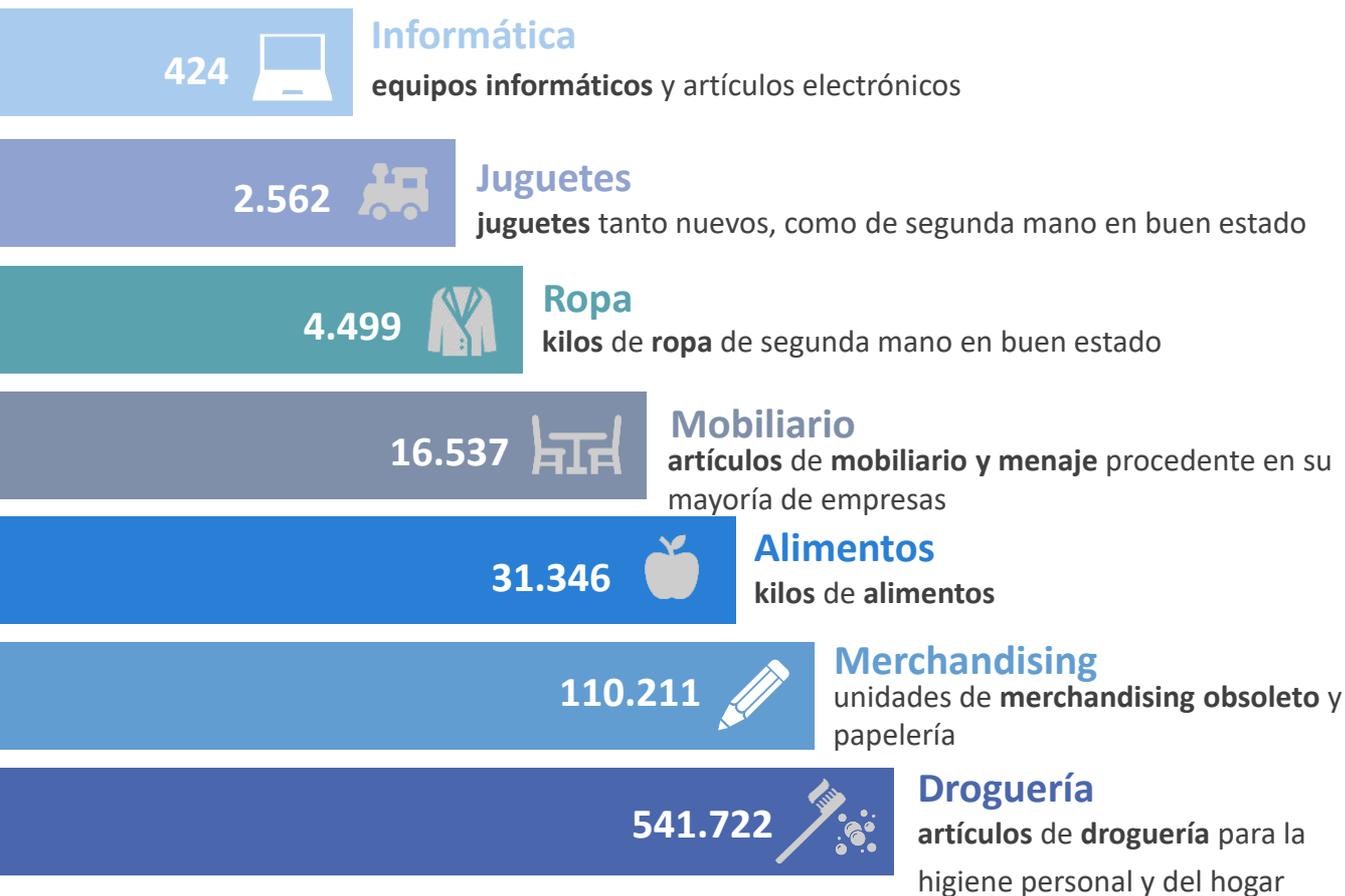
Los datos que alcanzó Fundación Valora en éste ejercicio en grandes cifras son los siguientes:

Gestionamos un total de **244 grupos de donación** en el año, **173** provenientes de **empresas** donantes y **71** de donaciones de **particulares**.

Fueron gestionadas **575 publicaciones** de diferentes artículos en nuestra plataforma web, y aprobamos un total de **947 peticiones** de nuestras entidades receptoras durante el año, gestionando las recogidas del material adjudicado para todas ellas, junto con las empresas donantes.

Los centros receptores beneficiarios de las donaciones han sido **151 entidades** registradas en nuestra Fundación, que recibiendo estas donaciones en el pasado 2020 han podido beneficiar a más de **266.809 personas**.

Veamos un total de artículos donados en 2020 clasificados por categorías, como ejemplo, ya que son las más habituales:





# 2020

Un año que no olvidaremos  
fácilmente

**Por la solidaridad de nuestros donantes y el empuje de nuestros receptores cuando más lo necesitaba en nuestra sociedad**



## **Solidaridad 2020**

Lejos de observar un decaimiento en la actividad en donaciones en éste año en la Fundación, por el contrario y demostrada la inmensa solidaridad de empresas españolas, creció exponencialmente el numero de unidades donadas. Ejemplo de ello en artículos de droguería y limpieza por parte de nuestras empresas colaboradoras. Queremos hacer una especial mención a Procter & Gamble por su compromiso con los más necesitados en éste 2020.



## **Empuje 2020**

Más que nunca el tesón de nuestras entidades receptoras se hizo notar, aumentando en cifras como nunca antes el numero de beneficiarios que han sido atendidos por cada una de ellas. Y no solo en las llamadas *colas del hambre*, sino también yendo casa por casa, hogar por hogar, para repartir productos de primera necesidad a las personas con dificultades de movilidad o en situaciones precarias.

## COMPARATIVA CON AÑOS ANTERIORES

En éste difícil año fue importante establecer la comparativa de donaciones con otros años, para analizar con éstos datos la respuesta que hemos podido ofrecer a nuestras entidades receptoras.

Por ello analizamos los productos que más éxito han tenido en éste año, junto con las circunstancias que acompañaban a la sociedad: los artículos de segunda mano no esenciales bajaron sustancialmente en comparación con otros años ya que era momento de priorizar las ayudas que demandaban nuestras entidades receptoras.

Si bien otros ejercicios durante el año se pueden donar los excedentes que surjan en cada momento, vengan de particulares o de empresas, hemos trabajado en informar a los donantes que nos contactaron durante éste 2020, en hacerles entender la necesidad de priorizar o de incluso determinar unas fechas concretas para las donaciones no esenciales. Claro ejemplo de ello fue la puesta en marcha durante éste 2020 de concienciar a los aportantes de juguetes usados, en donarlos única y exclusivamente durante los meses de octubre a mediados de diciembre, que es cuando sabíamos más ayudaban a nuestros receptores, preparándose para la campaña de Navidad y Reyes. De ahí se deduce que acotar en el tiempo también hace que se pierdan nº de donaciones al año, pero nuestra labor consiste en ayudar con lo que más se necesita, y con artículos de higiene y limpieza éste año el ejemplo es claro: se debía aumentar los esfuerzos en la gestión de las donaciones de PRIMERA NECESIDAD:



|  | 2018   | 2019    | 2020    |
|--|--------|---------|---------|
| DROGUERÍA EN UDS                             | 53.138 | 84.304  | 541.722 |
| MUEBLES EN UDS                               | 3.053  | 9.130   | 16.537  |
| INFORMÁTICA UDS                              | 551    | 414     | 424     |
| CONTENEDORES DE ROPA (en KG desde 2019)      | 274    | 11.530  | 4.499   |
| ALIMENTOS EN CAJAS (antes, en KG desde 2018) | 1.218  | 151.211 | 31.346  |
| JUGUETES UDS                                 | 2.853  | 3.514   | 2.562   |
| MERCHANDISING UDS                            | 1.824  | 29.114  | 110.211 |

➤ 486 donaciones publicadas  
➤ 69.851 artículos donados

### CONCLUSIONES

El crecimiento era lineal en éste y los años anteriores por artículo y cantidad a donar de la misma categoría, ya que además no se contabilizaban entonces el listado de donaciones por unidades, sino: por cajas o contenedores o palés, con lo que la suma total no es comparable al año posterior.

➤ 836 donaciones publicadas  
➤ 314.351 unidades donadas

### CONCLUSIONES

Mayor número de artículos de diferentes categorías, fue un año muy variado en tipología de artículos que se pusieron en donación para ayuda a nuestras entidades receptoras. También hubo un considerable aumento de nº de artículos donados por particulares, y las recogidas crecieron hasta 100 más que el año anterior.

➤ 575 donaciones publicadas  
➤ 731.588 unidades donadas

### CONCLUSIONES

Mayor número de artículos de la misma categoría donados en una misma publicación: incremento de unidades por parte de donantes, sobretudo en las categorías de productos de higiene y limpieza (ayuda directa por la pandemia) y en donaciones de mobiliario con mayores unidades disponibles de la misma categoría.



# Actividades

## DONACIÓN DE EXCEDENTES

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes para su posterior reparto entre entidades sin ánimo de lucro. Siendo la empresa pionera en España en la implantación de este servicio que se ofrece tanto a las empresas como a particulares, de una manera cómoda, sencilla, rápida y sobre todo, solidaria, la posibilidad de donar sus excedentes siendo sus beneficiarios finales, las personas atendidas por entidades españolas registradas en nuestra Fundación, que pertenecen al Tercer Sector.

¿Cómo lo hacemos?

La Fundación cuenta con una plataforma propia que hace visible las donaciones disponibles y gestiona los excedentes que generan nuestros donantes a nivel nacional. A la vez relaciona a empresas donantes con organizaciones receptoras, convirtiéndose un único canal para ambos, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

Este es el trabajo de cada día del personal de la Fundación y nuestra principal actividad

- Los excedentes de material de las empresas son gestionados por personal supervisor que colabora con la Fundación Valora para la catalogación del mismo. Solicitamos fotografías reales de los artículos para comprobar el buen estado del material, así como cantidad y medidas en caso de ser material de gran tamaño.
- Una vez tenemos la información, publicamos las donaciones poniéndolas de este modo a disposición de más de 600 organizaciones sin ánimo de lucro, registradas previamente en nuestra Fundación, que necesitan el material para llevar a cabo su labor, y pueden consultar el material disponible en nuestra página web, con fotografías y descripción de los artículos, para hacer las peticiones de lo que más les interese. Estas son las únicas entidades con permisos para recibir.
- Posteriormente se analizan las necesidades de nuestros receptores para identificar el material excedente de empresas que pueda cubrir dichas necesidades.
- Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante, así como analizando cada petición de los receptores, en caso que coincidan muchas para la misma donación.
- El donante sabrá antes de entregar su donación quién es la o las organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados. En la mayoría de los casos delegan la decisión en Valora, para que la adjudicación de material sea más ágil.
- Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados por el donante, gestionando todo el proceso y actuando en intermediación de ambos: donantes y receptores.
- Tras las recogidas, los receptores formalizan su carta de agradecimiento, donde se detalla a qué se dedica la entidad, el uso que se le va a dar al material recibido en donación y la cantidad de beneficiarios que estiman tener, gracias a la generosidad de los donantes, y siempre a su atención con firma y sello de la entidad que la ha recibido. La carta contiene una imagen de la donación en su nuevo destino.

# Nuestro método de trabajo



- Esta carta se envía al donante cuando existe acuerdo de colaboración, en el resto de casos las empresas donantes disponen de ésta información en su perfil en nuestra plataforma, en el apartado “historial”.
- Enviamos informes semestrales y/o anuales a los donantes con los que tenemos un convenio de colaboración para detallarles el total de donaciones gestionados, enviarles las fotografías de donaciones en destino y que puedan comunicar a sus profesionales las acciones solidarias llevadas a cabo por las empresas que colaboran con nuestra misión.

**Las personas y las entidades que nos regalan su compromiso son Gente Valora, ofreciendo valor a sus excedentes mediante la donación de material.**

De esta forma se da la esperanza de tener una vida mejor, a muchas personas que pueden hacer uso del material donado, proporcionándole una segunda vida útil.

Gestionamos durante éste año **575 publicaciones** de material en nuestra plataforma, y recibimos más de 1.000 peticiones de entidades receptoras, de las cuales fueron **adjudicadas 947** de ellas. Esto ha supuesto para la Fundación el trabajo de gestionar cada una de éstas recogidas, en su mayoría con empresas donantes puesto que las donaciones de particulares supusieron en éste año la gestión de recogida en 71 ocasiones de ese total. La publicación de **244 “grupos de donación”**, de empresas como hemos visto en su mayoría, y de algunos particulares, supusieron el reparto de **731.588 unidades** de material donado en total a las entidades receptoras de la Fundación en 2020.

Veamos varios ejemplos de donaciones de empresas con imágenes del destino final de esos artículos.



## RENOVACIÓN DE TERRAZAS DE MAHOU

Gracias a la confianza depositada en Fundación Valora para gestionar sus excedentes y beneficiar con ello a diferentes colectivos necesitados, **999 mesas y 3.332 sillas** de las marcas Mahou, San Miguel, y Alhambra, encontraron su segunda vida útil en el 2020, tal como muestran las fotografías que nos han enviado nuestros receptores para el donante.

El proyecto de renovación de terrazas de Mahou San Miguel, y su implantación en hostelería, provocó una serie de excedentes por los que acordó con nosotros, en 2019, gestionar las donaciones de mesas y sillas de terrazas que retiraron por motivos de imagen.

Durante éste segundo año de colaboración han sido gestionados un total de 2.678 sillas y 626 mesas de terraza cuyos puntos de recogida se establecieron en Madrid, Málaga y Cantabria, pudiendo beneficiar sólo en este pasado año a 23 receptores de la Fundación Valora que estiman haber podido beneficiar a su vez a 12.535 personas.

Ésta gran donación se ha repartido entre las entidades receptoras de Fundación Valora, que nos hicieron llegar sus peticiones a través de nuestra plataforma.

Equipar las terrazas de centros de acogida para refugiados, salas para personas con síndrome del espectro autista, patios de acogida a familias en diferentes centros de enseñanza, equipar de mobiliario exterior los centros de atención a personas con discapacidad intelectual, o la renovación de espacios en comedores sociales son sólo algunos de los destinos de éste gran proyecto de donación de uno de nuestros donantes, que ya ha establecido una relación con la Fundación en el tiempo, y trabajamos cada día para que su confianza en nuestra labor se mantenga.

Destacar la amabilidad y el buen trato recibido en las recogidas del material en los diferentes almacenes del donante y que hayan limpiado y revisado el mobiliario, antes de entregarlo a las entidades receptoras, para asegurarse que la donación fuese de calidad, con lo que se extiende la solidaridad también del personal que trabaja en los almacenes, poniendo su grano de arena al solidarizarse al máximo posible con los receptores de la Fundación.

Éstas donaciones se repartieron entre 29 entidades receptoras en éste 2020 y fueron destinadas tanto a España como a ayuda en misiones en Perú, Chile, Mozambique y Camerún.



### DONACIONES DE PALÉS DE ALIMENTOS

Hemos tenido la oportunidad de seguir gestionando ayudas con palés de alimentos, mediante las donaciones de la empresa Legumbres Luengo durante este pasado 2020.

Si bien la dificultad se encontraba en encontrar receptores ya en el año anterior, que tuvieran la capacidad de recoger las cargas completas de 33 palés, esto supuso un reto logístico para todos nosotros, pero finalmente receptores de todo el territorio Nacional adquirieron el compromiso, agradecidos por la oportunidad que les brindaba el donante de semejante donación en tamaño y calidad.

Este año **Federación de Niños del Mundo** no ha cesado en su labor de enviarnos para el donante Legumbres Luengo, fotos de cada reparto cuando tras el esfuerzo de esta entidad, llegaban los palés a diferentes misiones del mundo donde atienden a los niños más necesitados.

Mostramos los siguientes ejemplos, algunos de los tantos en este pasado 2020, con las fotos que nos hicieron llegar para el donante, desde Perú, Chile, Camerún, Venezuela, Bolivia...para poner en valor la labor tan increíble que hacen desde Cantabria, ésta entidad receptora de la Fundación desde el 2010.

Con frases como la siguiente que nos hacen continuar nuestra labor con más animo que nunca, habiendo aprovechado a combinar parte de las donaciones de 3 empresas donantes de la Fundación, Legumbres Luengo; Mahou s.a. y Banco Santander en ésta carga destino Lima y Chile entre otros: *“...las hermanas y personal del Centro de Mayores de Molina descargan el contenedor de 40 pies que hemos enviado, entre los que están las Legumbres y las sillas y mesas. Por favor agradece en nuestro nombre a los donantes esta valiosa ayuda”*



Éstas donaciones de legumbres se repartieron por Federación de Niños del Mundo y fueron destinadas tanto a ayudas en Cantabria en plena pandemia, como envío de contenedores de ayuda a ayuda misiones en Perú, Chile, Venezuela, Bolivia, Mozambique y Camerún, con las que colaboran con el trabajo diario de éste receptor de la Fundación Valora.

## DONACIONES DE MOBILIARIO

Siendo las donaciones de Grupo Santander los principales benefactores de la aportación de mobiliario en la Fundación, para diferentes usos en nuestras entidades receptoras.

Los destinos finales de éstos muebles fueron muy variados: renovación de elementos en las sedes de las entidades, mobiliario para salas de formación, para comedores sociales, para casas de acogida, equipamiento de salas deportivas en las instalaciones de las entidades, despensas solidarias o ayuda directa a hogares a falta de algo tan básico como unas sillas de comedor o sofás por ejemplo, hemos tenido la oportunidad de seguir gestionando éstas ayudas gracias a la colaboración y generosidad del Grupo Santander.

También hemos gestionado una gran cantidad de artículos de menaje. Equipos de cocina industrial que fueron enviados a misiones fuera de España en lugares donde éstos equipos ayudaron a modernizar comedores sociales o a suplir material que ya estaba obsoleto. Las cantidades en 2020 por tipo de artículo del Grupo fueron las siguientes:

9.624 Artículos de menaje y equipos de cocinas fueron donados por Santander Global Facilities  
424 Piezas de mobiliario fueron donadas por Santander Global Facilities y 894 Piezas de mobiliario fueron donadas por Santander España  
756 Artículos de Merchandising fueron donados por Santander Global Tech  
3.912 Kilos de ropa fueron donados por Ciudad Financiera, Santander Global Tech y Global Operations y 335 Kilos de ropa fueron donados por Santander España

Veamos algunos ejemplos en destino de éstos materiales donados, gracias a la información tras cada donación que vamos recibiendo de nuestras entidades receptoras y los informes anuales que elaboramos para nuestras empresas donantes con convenio de colaboración con la Fundación:



Salas de reuniones para familias en los centros escolares, y ayuda directa a familias a las que los Colegios apoyan por estar en situación de vulnerabilidad a falta de material básico como un sofá en sus propias casas.





### Donación de equipos deportivos en destino

Ong Adán, entidad receptora de ésta donación, pudo habilitar un espacio para los jóvenes que atienden y crear un gimnasio dentro de un contenedor.



### Donación de equipos de cocinas y menaje en Perú

Federación de Niños del Mundo, nos envía éstas imágenes del día de la descarga del contenedor de ayuda humanitaria enviado, donde se encontraban los equipos de cocina, carros, bandejas, y menaje donados a ésta entidad.



Papeleras, armarios para archivos y para aulas de los colegios que nos envía Fundación educativa Franciscanas de Montpellier.



### Ejemplos de donaciones de mobiliario en destino



La imágenes muestran el mobiliario en LaAsociación española contra las Leucodistrofias, pudiendo renovar espacios para la atención a familiares.

Cómo algo tan básico como puede ser la renovación de mobiliario en escuelas por ejemplo, tal como muestran las imágenes a pie, de elementos como: armarios para las aulas, papeleras, mesas de reuniones para salas de familias, sillas, etc...es básico en las donaciones que ayudan a entidades a ahorrar los gastos que supondría material nuevo, cuando encuentran donaciones en buen estado y pueden también con ello contribuir al fin de la destrucción por parte de empresas de material que es apto para donar, ofreciéndole una segunda vida útil.





## DONACIONES DE PRODUCTOS DE HIGIENE Y LIMPIEZA

Siendo Procter & Gamble España los principales benefactores de la aportación de éste tipo de productos en la Fundación para nuestras entidades receptoras, éste año se han volcado más que nunca en las donaciones de productos de sus marcas, que tan necesarios son en los hogares de las familias necesitadas de ayuda.

La pandemia sacudió duramente a las familias que ya vivían una difícil situación convirtiéndola en precaria o desesperada en muchos casos.

La situación con la que todos nos encontramos de pronto, disparó la solidaridad de ésta empresa en marzo del 2020 cuando recibimos la primera llamada de su directora de comunicación para ponerse a disposición de los más necesitados, antes incluso de poder llamarles a comunicarles peticiones de nuestras entidades: allí estaba P&G...y sólo era el principio: desde aquel momento se fueron sucediendo semanalmente llamadas y disposición de sus productos para llegar a través de la Fundación, a la mayor parte del territorio nacional a través de nuestras entidades receptoras.

La sucesión de donaciones era constante, y el trabajo incansable con la preocupación de llegar a todos, e incluso a nuevas entidades que se daban de alta por primera vez en nuestra plataforma. Desde la Fundación comenzamos a elaborar informes para agradecer ésta inmensa acción social que estaba desarrollando la empresa y para hacer ver la cantidad de entidades que estaban ayudando con sus donaciones. Fue imparable, y es que era el momento de serlo y de comunicar cada acción también.

Fueron meses insólitos en todos los aspectos, pero el encontrarnos con que en junio tras finalizar las conclusiones para la elaboración del informe anual para la empresa donante, el crecimiento de producto se tradujo en un incremento de un 636% con respecto al ejercicio anterior en donaciones (comparativa de años fiscales).

Veamos algunos ejemplos en destino de éstos materiales donados, gracias a la información tras cada donación que vamos recibiendo de nuestras entidades receptoras y los informes anuales que elaboramos para nuestras empresas donantes con convenio de colaboración con la Fundación.

En ésta ocasión y dadas las especiales circunstancias, la Fundación entrego hasta 5 informes extraordinarios de cada grupo de palés donados por la empresa, para hacerles llegar de primera mano, y lo más rápido posible. Una comunicación de cómo y a través de qué receptores estaban siendo repartidos sus productos a quienes más lo necesitaron en aquellos primeros días de Abril, lo que lleva a su reacción inmediata a dar la salida a sus productos de almacenes nada más comenzar la pandemia, y al incansable trabajo que se sucedió en los meses venideros por parte de nuestras entidades receptoras, por su personal y los voluntarios que colaboraban en cada reparto a la población.



La Fundación Valora en su empeño por repartir excedentes y donaciones de una forma equitativa, trabaja cada día para poder llegar a cuantas más entidades receptoras. Este trabajo es un círculo de relaciones que hace que nos encontremos cada año con receptores que ponen su granito de arena también para que podamos hacer el reparto al máximo con las herramientas que tenemos y con las que no, aportando su colaboración desinteresadamente en recogidas para otras entidades, entregas a varias entidades de parte de sus donaciones, reparto equitativo de productos dependiendo de las necesidades de las entidades “vecinas”.

Esto lejos de facilitar nuestro trabajo hace que tengamos que estar más pendientes y colaborar con ellos para hacer el seguimiento de cada entrega.

Pero ello no nos frena, sino todo lo contrario.

Es nuestra misión y la llevamos a cabo cada día.

Gracias a todas las entidades que hicieron posible el reparto de los productos de higiene y limpieza éste año en el que llegamos a repartir un total de: **541.722 unidades**, en su mayoría de las marcas de P&G, como muestra ésta imagen de Fundación Altius de finales de 2020.



## CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto.

Las campañas de recogida de alimentos y juguetes son las más frecuentes.

También organizamos campañas de recogida de ropa para empresas con convenio de colaboración, y de material escolar.

Al tener un trato directo con nuestros receptores y conocer de primera mano sus necesidades, tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de RSC de las empresas.

De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo para sus empleados, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses, así como proponer y gestionar las campañas que llevan a cabo diferentes empresas, especialmente durante las **fechas navideñas**.

Animamos a desarrollar campañas a nivel corporativo en cualquier otro momento del año, para que la ayuda no se focalice únicamente en fechas próximas a las Navidades.

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña, especialmente de la búsqueda de receptores en toda España, de proponer la ayuda concreta que más necesiten nuestros receptores y de coordinar las recogidas cuando las campañas se den por finalizadas.

Continuamente estamos en búsqueda de nuevos donantes para cubrir las necesidades de todas las entidades registradas en nuestra Fundación, y nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

Otras campañas que se desarrollan a lo largo del año son las de recogida de tapones de plástico que por supuesto durante los meses de confinamiento y algunos posteriores, se vieron pausadas por la falta de aportación de éste material al estar la plantilla de la empresa trabajando a distancia, así como por el hecho de que no eran campañas de ayuda prioritaria entre los meses de Marzo hasta Septiembre y nos enfocamos en Campañas de ayuda a las “colas del hambre” a través de la generosidad de nuestras empresas donantes que se volcaron enseguida a proponer dar salida de sus almacenes a productos básicos de higiene y limpieza que tanto ayudaban a la cesta de la compra de familias que se vieron afectadas como no imaginaron por los ertes, y por la situación precaria que ya vivían y se vio agravada por la pandemia a nivel global.





## CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE TAPONES SOLIDARIOS

Son varias las empresas que confiaron durante años en Fundación Valora para la gestión de estos residuos que tanto han ayudado a diferentes proyectos de nuestros receptores, consiguiendo con su recogida financiación para sus fines sociales, como a nuestros donantes a la hora de tener un medio para ser reciclados responsablemente.

Entre todas ellas logramos aportar a las entidades receptoras de éste material a reciclar un total de **488 kilos de tapones solidarios**, a través de las siguientes empresas:



**304** Kilos de tapones fueron donados por Santander España



Aportaron un total de 144 kilos



Aportaron un total de 140 kilos

Sin embargo, tras años de colaboración con éstas empresas, nos vemos obligados a que sea el último para las aportaciones en pequeñas cantidades. Mediante los contenedores que teníamos repartidos en las empresas, nos avisaban cada vez que un contenedor lleno podía aportarse para que la entidad receptora procesase la recogida.

Lo que nos encontramos tras la pandemia, fue que muchos de nuestros receptores han cerrado los proyectos de colaboración como el de “Todo por Paula” la niña de la imagen con *síndrome de Kleeftstra*, que llevaba la Fundación Carlos Martín hasta mediados de año. Otros receptores, puesto que el precio por tonelada de tapones se ha visto tan mermado que las ganancias resultaban contadas con los dedos de la mano por cada viaje de recogida de contenedores, decidieron no continuar por falta de medios y capital.



# COMEDORES SOCIALES

REMAR mantiene más de 110 comedores donde alimenta a más de 13.600 personas con escasos recursos. Brindamos alimentos a las personas más desfavorecidas de la sociedad.

REMAR no puede permanecer impasible ante la hambre que existe en algunos puntos de España por la miseria y extrema pobreza. Los Comedores Sociales brindan asistencia a las personas más desfavorecidas: ancianos, niños, presos, etc. Para intentar atenuar el hambre de algunas personas que viven en situaciones de extrema pobreza y negatividad que...

Por ello continuaremos la labor únicamente mediante las aportaciones de tapones de Santander España, puesto que acumula varias cajas y la recogida ayuda en mayor medida a las entidades receptoras que trabajan con comedores sociales y tienen infraestructura para soportar éstos costes.

ONG Remar España, con su división "Reciclamanía" es prueba de ello.

Los beneficios recaudados por esta división, ayudan al sustento de comedores sociales como el de Carabanchel o Alcalá de Henares.

Miles de personas son atendidas al año en estos comedores sociales, con voluntarios y personal de las Asociaciones receptoras de Fundación Valora, como la Ong Remar España: recogen y reciclan estos excedentes en sus propias plantas de reciclado de tapones y los beneficios que obtienen se reinvierten en éste proyecto social.



## CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE ROPA

Se puede lograr el éxito de éstas aportaciones haciendo que los profesionales de la empresa sepan diferenciar entre donar y reciclar.

Para que los donantes que vayan a donar su ropa sepan qué es apto para donar, debemos reforzar ésta comunicación y que las entidades sepan que si cuidamos nuestras aportaciones, de lo contrario cada vez tendremos menos receptores interesados.

Donando en buen estado ayudamos verdaderamente a las entidades que reducen además los costes implícitos en seleccionar y llevar a puntos limpios lo que no es apto para dar, y el punto limpio cobra a las entidades por ello. Esto es importante tenerlo en cuenta ya que se trata de aportar y no de sumar costes a las entidades receptoras.

Para la acción de donar debemos informar a la sociedad y hacerles ser conscientes de que ésta solidaria acción, que constituye para un particular una ayuda a organizar lo que ya no necesita en casa y destinarlo a quien lo necesita más.

La labor de la Fundación es básica para informar y ayudar a los donantes que comuniquen a sus trabajadores la importancia de donar ropa con un mínimo de control como lo es: ropa lavada, doblada, pares de zapatos sin desperfectos...algo que podemos ver básico pero que para la generalidad constituye un equivoco con reciclar, y para ello tenemos los servicios del los ayuntamientos en el barrio donde residamos, donde poder reciclar lo que esté roto o inservible por falta de piezas y ser responsables con el medioambiente de ese modo. A su vez apartar lo que si este en buen estado para ayudar a los demás, mediante el acto de donar.

Nunca pensar en donar nada que no diéramos a un amigo o conocido.

## Aportaciones de ropa de segunda mano



Ropa para envió a misiones cuando es en grandes cantidades, y para ayuda directa a personas que acuden a armarios solidarios de las entidades junto con las colas del hambre.



En ocasiones la ropa que aportáis va dirigida a tiendas de segunda mano como de la Asociación Betel, cuyos beneficios se reinvierten en los programas de reinserción de personas con problemas de drogadicción, cuyas familias se encuentran en régimen de acogida.



Ropa para ayudar y entregarle ropa de temporada de invierno a las personas en dificultades económicas que acuden a la asociación en busca de este tipo de entregas. En la última recogida del contenedor pudieron donar 6 bolsas en total de ropa a los beneficiarios.



FUNDACIÓN VALORA



## MERCADILLOS SOLIDARIOS

Desde hace ya años, la Fundación organiza y busca receptores para la participación en la Semana “Somos Santander” gestionando todo el proceso para la asistencia de entidades en los 3 edificios de Santander Global Tech, que promueve el compromiso social y anima a sus trabajadores a participar en estas semanas de acciones solidarias. La recaudación total de las entidades receptoras de Valora que participan en éstos mercadillos presenciales lo destinan a proyectos sociales como estos:

FUNDACIÓN DALMA -Proyecto “Contodoarte” de la fundación, donde forman en el arte a 40 personas con discapacidad intelectual, como medio para mejorar su capacidad de expresión, autoconfianza, empoderamiento e inserción. La imagen de la página nos fue enviada por la entidad ya que todo el grupo implicado en el proyecto se veía retratado en ésta foto.

FUNDACIÓN QUERER -El proyecto más importante de la fundación que es el Cole de Celia y Pepe. Un colegio pionero para niños con enfermedades neurológicas, donde los niños, además de aprender matemáticas, ciencias..., reciben a diario sus terapias de neuropsicología, logopedia y terapia ocupacional.

FUNDACIÓN CAPACIS -El proyecto “Aula Laboral”: formación para empleo de jóvenes con discapacidad intelectual de inteligencia límite.

FUNDACION PROLIBERTAS -Programa de acogida, promoción y reinserción socio-laboral de mujeres reclusas con o sin menores a cargo, al que se acogen las internas de dicho centro penitenciario.

ASOCIACIÓN AFANIAS –Talleres del área ocupacional donde trabajan con 119 personas con discapacidad intelectual.

FUNDACIÓN CALPAU –Ayudar a las personas con discapacidad con escasos recursos dentro de la entidad, lo que contribuye a la mejora de su bienestar emocional.

Este difícil año los mercadillos intentaron llevarse a cabo on-line pero la propuesta en verano se vio demasiado justa para varias de las entidades que tenían que trabajar en las propuestas web.

El medio había cambiado y aunque Fundación Dalma propuso con mucho entusiasmo una propuesta on-line, desde las empresas no se llevó a termino a tiempo.

Volvimos a intentarlo para Navidades, que históricamente ha sido siempre oportunidad para grandes recaudaciones para los proyectos sociales de las entidades: fueron 3 entidades que lanzaron sus propuestas pero tal como el año iba fallando también lo hicieron los mercadillos on-line, sin haber tenido apenas participación de los empleados de las empresas donantes.

Las 3 entidades que presentaron sus propuestas web, les transmitieron no obstante su agradecimiento y confianza en poder llevar a cabo una nueva edición on-line próximamente, que tanto les ha ayudado a sus fines históricamente cuando los mercadillos eran presenciales. Éstas fueron:

#### **ENTIDAD RECEPTORA: FUNDACIÓN DALMA**



Proyecto de destino: *Conturegalo*, proyecto para la inserción socio laboral de personas en riesgo de exclusión, mediante la comercialización de productos elaborados en las más de 60 entidades sociales con las que colaboramos. Misión de la entidad: Inserción social en España de personas en riesgo de exclusión, con especial atención a las personas con discapacidad intelectual, trabajando en red con otras entidades sociales y con alta participación de voluntariado.

Link a la página web: <https://www.conturegalo.org/pages/mercadillo-santander>

#### **ENTIDAD: FUNDACIÓN DIVERSIÓN SOLIDARIA**



Proyecto de destino: Programa para paciente crítico ingresado en UCI. En concreto para financiar las sesiones de musicoterapia que llevamos a cabo en el Hospital de Torrejón y que desde hace un mes hemos reiniciado en formato on-line hasta que el coronavirus nos deje volver a llevarlas a cabo en formato presencial. Misión de la entidad: Creamos y entregamos emociones positivas, sonrisas y diversión –desde y con creatividad-, como forma de terapia complementaria, con el objetivo de mejorar el ciclo vital de las personas que más lo necesitan y ayudarles a afrontar las dificultades.

Link a la página web: <https://diversionsolidaria.org/productos-solidarios/>

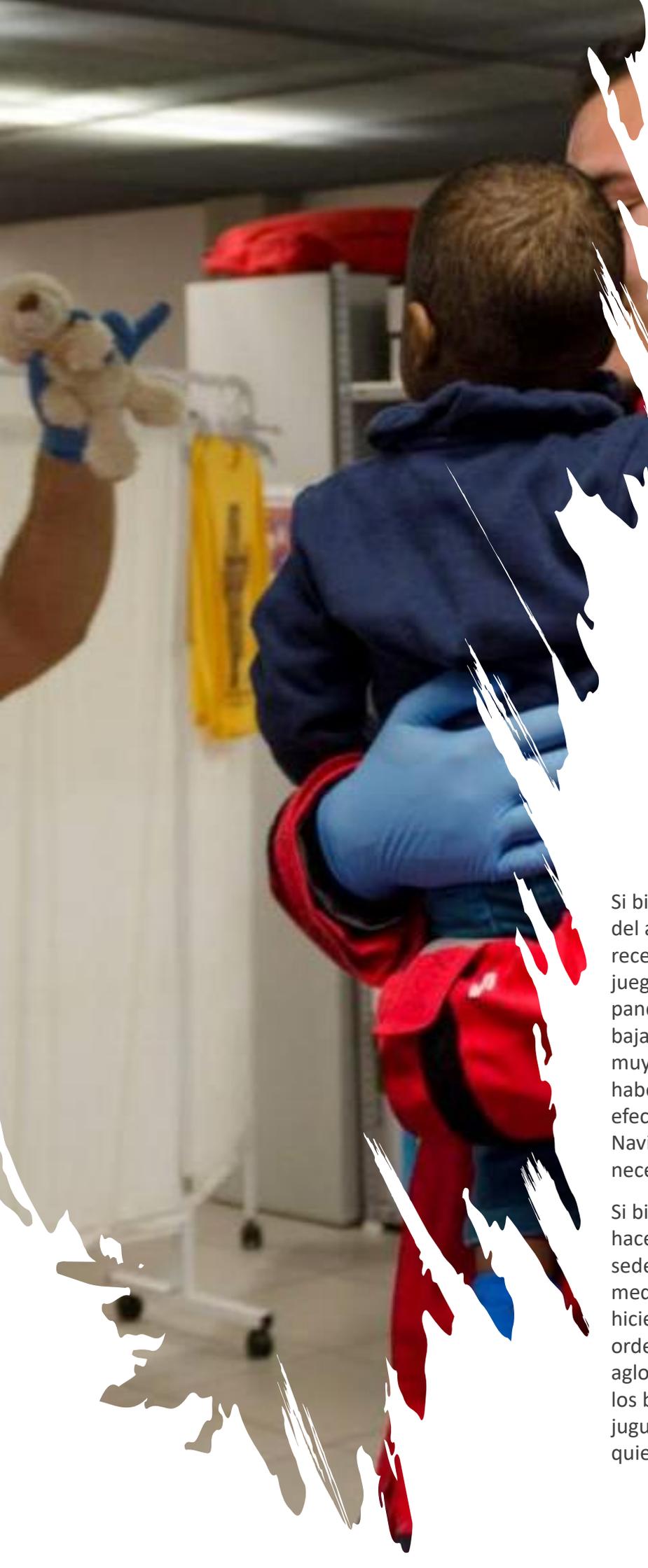
#### **ENTIDAD RECEPTORA: ASOCIACIÓN ALEPH TEA**



Proyecto de destino: Actividades de Ocio y Respiro para personas con autismo, (ante la situación actual de COVID) Misión de la entidad: DAR OPORTUNIDADES Y APOYOS A CADA PERSONA CON TEA Y SU FAMILIA PARA CONTRIBUIR A SUS PROYECTOS DE VIDA DESDE UN ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS QUE FOMENTE UNA SOCIEDAD MÁS SOLIDARIA E INCLUSIVA

Link a la página web: <https://www.amibola.com/>

Santander Global Tech impulsa estas acciones sociales, campañas o mercadillos 2 veces al año que organizamos y gestionamos desde la Fundación Valora con las entidades participantes y confiamos en poder reactivarlos de modo presencial cuando sea posible y seguro para todos los participantes., ya que históricamente tuvieron gran acogida entre los profesionales del Grupo. Seguiremos trabajando para ayudar a la continuidad de éstas propuestas participativas.



## CAMPAÑAS DE NAVIDAD

Gracias a la solidaridad de nuestros donantes. Empresas como: Grosso Napoletano que por segundo año consecutivo, volvió a poner en marcha una especial recaudación de fondos para la posterior compra de juguetes para entidades como Altius que repartió a un millar de niños ilusión éste año.

También participaron en campañas de juguetes nuevos la Sociedad de San Vicente de Paul para quien gestionamos la recogida por campañas de varias empresas que aportaron juguetes nuevos para su reparto días previos a los Reyes; gracias a las solidarias campañas de empresas como: Urbaser, Sanne Agensyd o Bridge Education, entre otras, y varios donantes particulares con donaciones de juguetes usados en buen estado, han hecho posible que repartiéramos 2.562 juguetes solidarios en este 2020.

Si bien la falta de necesidad durante el resto del año por parte de nuestras entidades receptoras, de las donaciones de juguetes o juegos de segunda mano debido a la pandemia, hizo que la aportación anual bajase con respecto al 19, ha sido una bajada muy liviana comparada con lo que podía haberse encontrado las entidades como efecto secundario de la pandemia: que las Navidades y Reyes para los niños más necesitados se viesen mermadas. No fue así.

Si bien otros años la entrega ha podido hacerse en medio de una gran fiesta en cada sede de las entidades receptoras, las medidas de seguridad higiénicas éste año hicieron que las entregas fueran con un orden establecido para evitar aglomeraciones, y muchas de ellas con cita a los beneficiarios que fueron a recoger sus juguetes ordenadamente a las sedes de quienes lo organizaron.



Trabajamos cada día para concienciar a nuestros donantes, sean particulares o empresas, de la importancia de donar material en buen estado y diferenciar el acto de donar con el de reciclar. Esta foto muestra un ejemplo de un donante que se tomó la molestia de embolsar el peluche que donaba y entregarlo limpio y con una etiqueta de edad recomendada.

✓ El ejemplo de esta donante es de solidaridad 100%: pensar en quién lo va a recibir y donarlo en el mejor estado posible, facilitando también con ese gesto la labor de las entidades receptoras a la hora de seleccionar los juguetes que son aptos.

✓ Nuestra meta es llegar al día en que ésta selección no sea necesaria: debemos concienciar a los aportantes de la necesidad de diferenciar entre reciclar y donar, máxime cuando se trata de campañas destinadas a los más pequeños que reciben de *Los Reyes* un juguete solidario: ningún niño sin juguete si, pero que sea apto para ser donado también. Los peluches en concreto son los que menos ayudan a las entidades ya que pueden transmitir bacterias y se han encontrado en años pasados con montones y montañas a clasificar en los días previos a la entrega de donaciones a los niños. A partir del 2019 ya empezamos desde la Fundación a pedir a nuestros donantes, que no aporten peluches en sus lotes de juguetes de segunda mano, y tratamos de enfocar las donaciones de peluches mediante campañas en colaboración con entidades o empresas que puedan hacer la labor de limpieza y acondicionamiento para permitir la entrega final a los beneficiarios, que de otro modo no sería posible.

Publicamos en la web dos noticias éste año en la época de Navidad para que tanto particulares como empresas supiesen las fechas para donar juguetes tanto nuevos como usados de segunda mano, y ofrecimos la posibilidad a donantes particulares en los días previos a Reyes, de llevar sus juguetes a las entidades que continuaban con la campaña de recogida hasta el mismo 4 de enero como en Ong Remar España.

The screenshot shows the website of Fundación Valora. The header includes the logo and navigation links: CONÓCEMOS, QUIERO DONAR, QUIERO RECIBIR, MATERIAL DISPONIBLE, QUIERO COLABORAR, NOTICIAS, CONTACTO. The main content area features two blog posts:

- Entregas de Juguetes en buen estado 2020**  
Friday, 29 de January de 2021 11:42  
Para estos últimos días previos a las Navidades, los donantes particulares que quieran aportar juguetes de segunda mano siempre en buen estado, podrán hacerlo en todas las ciudades de España poniéndote en contacto con cualquiera de las oficinas de Remar. Este año que ha sido difícil y diferente. La ONG REMAR ESPAÑA quiere también aportar su granito de arena y repartir alegría así como los donantes tener un lugar donde las Campañas de recolección continuen abiertas.  
[LEER MÁS](#)
- Campaña 2020 de Juguetes Nuevos**  
Friday, 29 de January de 2021 11:44  
De cara a poder éste año, más que nunca, regalar alegría e ilusión a los menores que atienden desde de la Sociedad de San Vicente de Paul España, queremos compartiros este vídeo.  
[LEER MÁS](#)

En campañas como las de Navidad esto cobra aún más sentido, ya que los niños que reciben esos juguetes donados, siempre han de encontrarse con artículos en buenas condiciones de uso. También es básica la labor de los voluntarios y del personal de las entidades esos días de entrega, con la finalidad

De repartir alegría e ilusión, especialmente en años como el vivido. Gracias por vuestra increíble labor.



Sociedad de San Vicente de Paúl en España



## VOLUNTARIADO PARA EMPRESAS

Proponemos a las distintas empresas con las que colaboramos proyectos de voluntariado para sus empleados, manteniendo contacto directo y permanente con nuestros receptores, así podemos conocer y analizar sus necesidades.

Tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas, para de este modo, elaborar propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses. Algunos ejemplos llevados a cabo reiteradamente en años pasados fueron:

Voluntariado en comedores sociales: ayuda en comedores sociales tanto a la recepción de las personas que acuden a estos comedores como ayuda en la línea de servicio de comida a los mismos. El voluntariado se lleva a cabo para el receptor de Valora: Obra Social -Proyectos Luz Casanova

Voluntariado de Navidad: revisión, limpieza y empaquetado de los juguetes usados que donan las empresas en las propias sedes de los receptores. El voluntariado se lleva a cabo por parte de empleados de las empresas que quieran participar.

Éste 2020 la acción de voluntariado no se ha llevado a cabo con empresas. La fundación ha colaborado con sus entidades receptoras cuando han solicitado ayuda, pero no a nivel empresas: el distanciamiento social, el teletrabajo instaurado en varias empresas etc., ha hecho que los grupos de ayuda fueran particularmente cuidados de ser grupos cerrados de convivientes como pueden ser familias voluntarias, como por ejemplo hicimos para Fundación Prodein en Diciembre, cuando días previos a su entrega especial de alimentos se pusieron en contacto con nosotros ya que se habían quedado sin voluntarios para la preparación de cajas; necesitaban respuesta urgente.

Y allí fuimos, un total de 20 voluntarios, divididos por convivientes y por turnos, llamada a la que acudieron también miembros del patronato de la Fundación y sus familiares: mayores y pequeños involucrados en una tarea 100% solidaria. En apenas dos días logramos completar más de 300 cajas con distintos alimentos para que se repartiesen en días posteriores.





El voluntariado es algo que llena; lo saben las personas que alguna vez se han implicado en la tarea de ayudar por ayudar. Es una acción, la de donar nuestro tiempo, que también encuentra sus frutos en la satisfacción personal de apoyar a quien lo necesita sin recibir nada a cambio.

Lo que si recibimos todos los de asistentes a éste voluntariado, fue el cariño y el agradecimiento de las hermanas de Fundación Prodein y días después nos hicieron llegar a través de las siguientes imágenes, el resultado de las entregas de los productos, entre los que se encontraban donaciones de nuestras empresas donantes como: productos de higiene y limpieza de Procter & Gamble España, así como dulces y chucherías de la empresa CFV Food Trading.



# Compromiso

Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

## EFICIENCIA:

Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible.

## PROACTIVIDAD:

Tomamos la iniciativa para identificar y promover nuevas actividades. Planteamos propuestas innovadoras que involucran al conjunto de la empresa, intentando hacer siempre de interlocutores en el ámbito social.

## INNOVACIÓN:

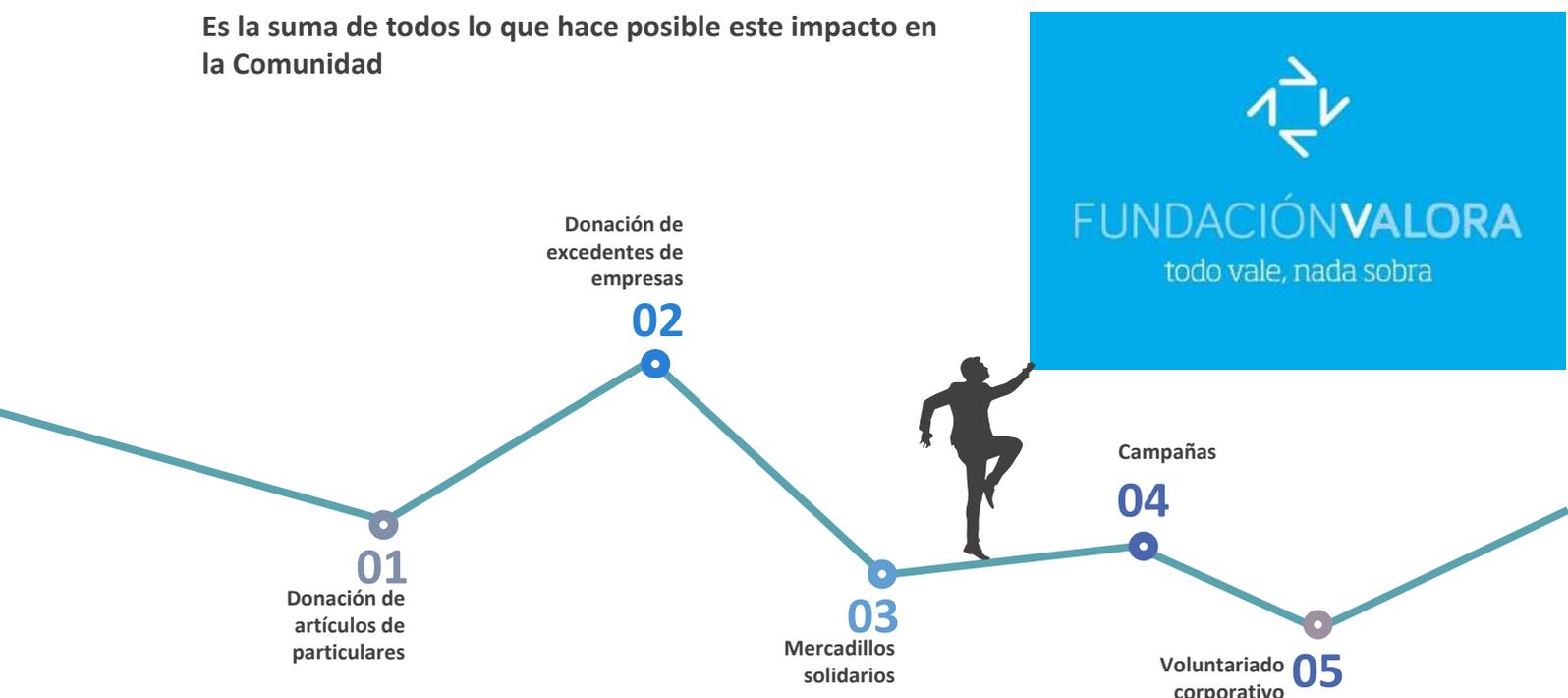
Continuamente buscamos nuevas fórmulas que agreguen valor al conjunto de acciones de RSC que realizan las empresas. Promovemos avances en el sistema de gestión para ampliar los recursos de las organizaciones sociales y mejorar nuestra relación y el servicio que les proporcionamos a los donantes.

## COLABORACIÓN:

Son más de 17 años colaborando estrechamente con empresas y organizaciones asistenciales de todo tipo. Sentimos como una obligación el **asumir un papel responsable y activo en nuestra sociedad**, y lo hacemos dando una segunda vida al material que otros desechan para entregárselo a los grupos sociales más desfavorecidos.

**EN FUNDACIÓN VALORA, TRAS 17 AÑOS COLABORANDO ESTRECHAMENTE CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASISTENCIALES DE TODO TIPO, SENTIMOS LA OBLIGACIÓN EL ASUMIR UN PAPEL RESPONSABLE Y ACTIVO EN NUESTRA SOCIEDAD, Y LO HACEMOS DANDO UNA SEGUNDA VIDA AL MATERIAL QUE OTROS DESECHAN PARA ENTREGÁRSELO A LOS GRUPOS SOCIALES MÁS DESFAVORECIDOS.**

Es la suma de todos lo que hace posible este impacto en la Comunidad



## OBJETIVOS

El año 2020 debía marcar el inicio de una década de acción ambiciosa a fin de alcanzar los Objetivos para 2030 y actualmente se está progresando según las Naciones Unidas en muchos lugares, pero, en general, las medidas encaminadas a lograr los Objetivos para las personas y para el planeta, todavía no avanzan a la velocidad necesaria.

*“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.”*

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Comprometidos con los ODS, y gracias a la labor de nuestras entidades receptoras fieles a muchos de los valores como son: el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, acción por el clima o reducción de las desigualdades, la labor de la Fundación Valora aporta un impulso con su trabajo de cada día, gracias a la solidaridad y fiel compromiso de nuestras empresas donantes con todos éstos objetivos , acortando la distancia a la meta fijada para ese no tan lejano 2030.

Trabajamos cada día para conseguir más alianzas con empresas españolas e impulsar la consecución de los objetivos marcados por la ONU, lo que implica directamente al trabajo que desarrolla la Fundación desde sus inicios, con el número 17, el último de los objetivos planteados como meta.

**Cada donación gestionada por la Fundación que finaliza con la ayuda directa al tercer sector, es un paso más que se suma al esfuerzo colectivo de donantes y receptores.**

Y es nuestro fin el conseguir donaciones que cubran las necesidades más básicas de nuestros receptores siguiendo nuestros objetivos:

- ❖ Trabajar en pro de la concienciación de la sociedad en saber qué es apto para donar y lo que realmente ayuda
- ❖ Conseguir mayores alianzas con empresas para que confíen en nuestra labor de gestión para cumplir nuestra misión de ayuda a entidades españolas
- ❖ Canalizar las peticiones de ayuda de las entidades receptoras a nuestras empresas colaboradoras



# Donantes Valora

En lo que llevamos de histórico, más de 800 **donantes**, empresas y particulares, colaboran con la Fundación Valora para hacer llegar a los más necesitados más de 3 millones y medio de artículos, que ellos ya no utilizan. Así mismo, algunos de ellos realizan aportaciones para hacer posibles Proyectos de Desarrollo y cubrir los gastos estructurales de la fundación.

Seguimos también orientando nuestros esfuerzos a encontrar nuevas fórmulas que generen soluciones innovadoras para los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Esto nos ha llevado a que, año tras año, aumenten las empresas donantes que acuden a Fundación Valora, para que les ayudemos a organizar campañas y también programas de voluntariado para sus empleados.

¿Qué empresas donantes recurrieron a nosotros en 2020?

Desde el comienzo de la misión de la Fundación, ya hace 17 años, muchas empresas acuden y de manera recurrente a la Fundación, ya que encuentran en nuestro método un sistema sencillo y fiable para ellos, delegando las labores de búsqueda de colectivos más necesitados por cada tipo de excedente que dispongan para donar y encontrándose con la posibilidad de favorecer a un mayor número de entidades con una sola donación. Son en total **600 empresas donantes** en nuestro histórico con donaciones realizadas.

Actuamos como interlocutores de estas empresas, publicando sus excedentes con las premisas que nos indiquen a la hora de repartir sus excedentes, y gestionando todo lo que sea donado finalmente, por el interés de nuestros receptores en el tiempo y forma que ambos puedan para organizar la recogida del material, supervisar datos de acceso, y solicitar a los receptores las cartas de agradecimiento que enviamos a los donantes cuando damos por finalizada la donación. Se dieron **83 nuevas altas** de donantes, de los cuales 30 eran empresas y 25 de ellas donaron durante el año, el resto donantes particulares de los que solo el 25% donaron finalmente.

Pudimos gestionar **173** grupos de donación de un total de **58 empresas** en 2020, el 80% de las donaciones que publicamos fueron provenientes de empresas, y de particulares fueron un total de 71 donaciones de artículos, de 66 donantes particulares.

Estas son las empresas que han hecho posible por su compromiso, que la Fundación siga su cumpliendo con su misión en 2020, listadas por orden alfabético:

UCI - UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS, ACELERADORA DE LA TRANSFORMACION DIGITAL. S.L., ADL PARTNER HISPANIA, SLU , ALOHA POKÉ, ANPE CALL S.L., ASOCIACIÓN DIANOVA ESPAÑA, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER, ASOCIACIÓN NACIONAL DE INGENIEROS DEL ICAI, BANCO SANTANDER CFS, BANKINTER S.A., BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, BEE LAB COWORKING, BREA CAPITAL S.L., BRIDGE EDUCATION S.L, BRIGADA PARACAIDISTA BASE PRINCIPE, CAIXABANK ASSET MANAGEMENT SGIIC, S.A.U., CESCE, CFV FOOD TRADING, COLEGIO PÚBLICO CIUDAD DE ZARAGOZA, COLEGIO Y SEMINARIO INMACULADA Y SAN DAMASO, COMPAÑÍA EUROPEA DE ARTICULOS PARA EL DESCANSO S.L.(PIKOLIN), CONFORDES S.L. (PIKOLIN), COVASA SUMINISTROS AUTOMOCIÓN S.L., DEL ROSAL, ADAME Y SEGRELLES SLP, EL CORTE INGLÉS, ERRECERRE INTERNATIONAL PRODUCTIONS SL, EYEE ESTUDIOS EMPRESARIALES AIE, FANTASIA JUGUETES S.L.,

FERROVIAL S.A., FRUTIDIMARE INVESTMENT, S.L. (GROSSO NAPOLETANO), FUNDACION BETESDA, IFEMA, INSTITUTO DE LA EMPRESA FAMILIAR, INSTITUTO SECULAR DE SCHOENSTATT, K-LAGAN ESPAÑA, LEGUMBRES LUENGO S.A., MAHOU, S.A., MERKAL CALZADOS S.L., OSBORPA SL (New York Burguer), PIKOLIN S.L., POLITICAL INTELLIGENCE S.L., PROCTER & GAMBLE, RESTAURACION VICOLQUI SL (New York Burguer), RESTAURACIONES QUITIANOS SL (New York Burguer), ROTHSCHILD & CO, SAETAYIELD, SANNE AGENSYND, S.L.U., SANTANDER ESPAÑA, SANTANDER GLOBAL FACILITIES, SANTANDER GLOBAL OPERATIONS, SANTANDER GLOBAL TECH, SERVICIOS DE CONSULTORÍA INFORMÁTICA SL, TAKEDA FARMACEUTICA ESPAÑA, S.A., TEMPRANO CAPITAL PARTNERS, SL, TORMIGUEL S.L., UCI (UNIÓN DE CRÉDITOS INMOBILIARIOS), URBASER, y VOLKSWAGEN RENTING S.A.

Agradecemos a todas las empresas citadas, la confianza depositada en nuestra labor, y el compromiso de estos donantes, apoyando los fines sociales de nuestros receptores.



# Receptores Valora

Durante los 17 años de actividad hasta finales del 2020, son casi 700 las organizaciones beneficiarias registradas en la Fundación, entidades algunas de ellas con presencia a nivel nacional, que han acudido a Fundación Valora en busca de ayuda. Son entidades con fines sociales diversos, sin ánimo de lucro y que están legalmente constituidas en nuestro país. Además de hacer llegar a estas organizaciones, las donaciones en especie que recibimos de empresas y de particulares, a través de la publicación de los artículos en nuestra plataforma, utilizamos un sistema sencillo y rápido para recibir contestación sobre sus solicitudes, y poder gestionar las recogidas de estos materiales en tiempo y forma que indique el donante.

Tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo con nuestros receptores, ampliando la ayuda a otros ámbitos como el Voluntariado Corporativo o la colaboración en Proyectos de Desarrollo.

Es imprescindible la comunicación directa y personal entre Fundación Valora y sus receptores ya que, de otro modo, nuestra misión de ayudarles no se podría llevar a cabo.

Una de nuestras prioridades es el conocimiento de los proyectos que tienen en marcha, de las necesidades que pudieran tener en tiempo real, para –en la medida de lo posible– ayudarles de una forma eficaz, consiguiendo que sean receptores de aquello que más necesitan.

Durante 2020 se han registrado **61 nuevas entidades**, de las cuales 28 recibieron alguna donación, siendo el resto, receptores que, en mayor o menor medida, acuden recurrentemente a la fundación para solicitar las donaciones publicadas, siempre según las necesidades de los colectivos a los que atienden, o las necesidades que surjan dentro de las entidades que ayudan a estos colectivos.

Se trata pues de una cadena humana de ayuda, empezando por el donante, continuando por nuestra mediación para hacer efectiva la donación a quien más lo necesite, que no es otra que la función de la Fundación, y acabando con la ayuda a los beneficiarios finales que prestan las entidades receptoras de Valora.

**Gracias a esta cadena, más de 266.809 personas han resultado beneficiarias durante el año 2020.**

**Agradecemos profundamente a todas las organizaciones sin ánimo de lucro que confían en nuestra labor y forman parte de nuestros receptores. Gracias a su trabajo y dedicación diaria, haciendo llegar los excedentes que gestionamos a las personas beneficiarias, hacen posible que Fundación Valora cumpla su finalidad.**



## Donantes

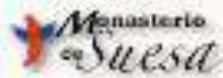
Agradecemos a todas las entidades colaboradoras el apoyo recibido. Contar con vuestro entusiasmo y valiosas aportaciones ha sido lo que nos ha permitido alcanzar el punto en el que nos encontramos hoy.

## Gente Valora

Las personas y las entidades que nos regalan su compromiso son Gente Valora. Dan valor a sus excedentes mediante la donación de material. De esta forma se da la esperanza de tener una vida mejor a muchas personas que pueden hacer uso del material donado.

## Receptores

Además de hacer llegar a estas organizaciones las donaciones en especie que recibimos fundamentalmente de empresas y de algunos particulares, tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo



Agradecemos profundamente a todas las organizaciones sin ánimo de lucro que confían en nuestra labor y forman parte de nuestra familia de receptores. Cartas como la de éste nuevo receptor de la Fundación en 2020, nos hacen continuar nuestra labor con más orgullo si cabe: ¡muchas gracias a vosotros por la inmensa labor social que realizáis cada día!



Olga Alberola Ruipérez  
Fundación Valora

Queridos héroes,

Desde Emercam, no queremos perder la oportunidad de agradecer, una vez más, vuestra colaboración y compromiso por las causas comunes que nos mueven. Sois todo un ejemplo para la sociedad en su conjunto.

Con vuestra aportación hemos conseguido ayudar a los más necesitados con motivo de esta terrible pandemia que nos asola. Tanto ellos, como nosotros, somos conscientes de que, sin vuestra generosidad, no hubiésemos podido llegar a tanta gente.

Vuestra aportación desinteresada, teniendo como único fin el bien común, os hace merecedores del bien nombrado "Héroes" del 2020. Por lo menos así lo sentimos en Emercam. Si bien las circunstancias tan caóticas no le permiten a la administración el reconocimiento público necesario de todos vosotros, queremos agradecer de forma personal, con esta carta, a través de nuestras plataformas y redes sociales, el gran apoyo altruista recibido. Nos habéis reconfortado en nuestro esfuerzo y objetivo principal, la ayuda a los demás.

Nuestros voluntarios reconocen el buen trato recibido por vosotros y nos animan a plasmar por escrito sus sentimientos de agradecimiento infinito.

Ha sido un inmenso placer el haber podido contar con **Fundación Valora** hasta ahora, y esperamos que nuestra colaboración en el futuro, nos permita seguir haciendo felices a tanta gente necesitada.

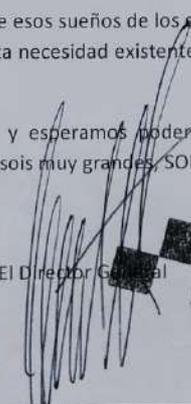
Son muchos los proyectos que Emercam tiene en mente para los próximos años, con la finalidad de minimizar las consecuencias de la escasez de recursos, la brecha social y la exclusión, potenciando nuestra logística con la colaboración de empresas como **Fundación Valora**

Somos conscientes de la dificultad económica de las empresas en estos momentos, y por eso si cabe aún más, debemos unir esfuerzos para poder seguir haciendo posible el sueño de mucha gente. Un sueño a veces para muchos insignificante, como un plato de comida, una prenda de abrigo, material de estudio o simplemente una sonrisa, pero que para otros puede ser la diferencia entre luchar por un día más o rendirse.

**Fundación Valora** hace posible que esos sueños de los que hablamos, se cumplan día a día, por poca ayuda que parezca para tanta necesidad existente, es el granito de arena que da vida a muchas personas.

Gracias por vuestra generosidad y esperamos poder seguir contando con vuestra colaboración de aquí en adelante, porque sois muy grandes, SOIS NUESTROS HÉROES.

El Director General



# Mirando al futuro

Nuestro proyecto más innovador se puso en marcha en el 2019: una nueva App para donantes corporativos. Una fórmula para que donantes particulares, apoyados por su empresa, puedan hacer donaciones a través de una App segura, que vuelca en nuestra plataforma el material a donar a disposición de nuestros receptores.

Fomentar las donaciones particulares sólo es una cuestión de dar con un sistema sencillo, y eso es lo que hemos hecho. El donante particular donará a través de la nueva APP apoyado por la empresa en la que trabaja. ¿Qué conseguimos con ello?

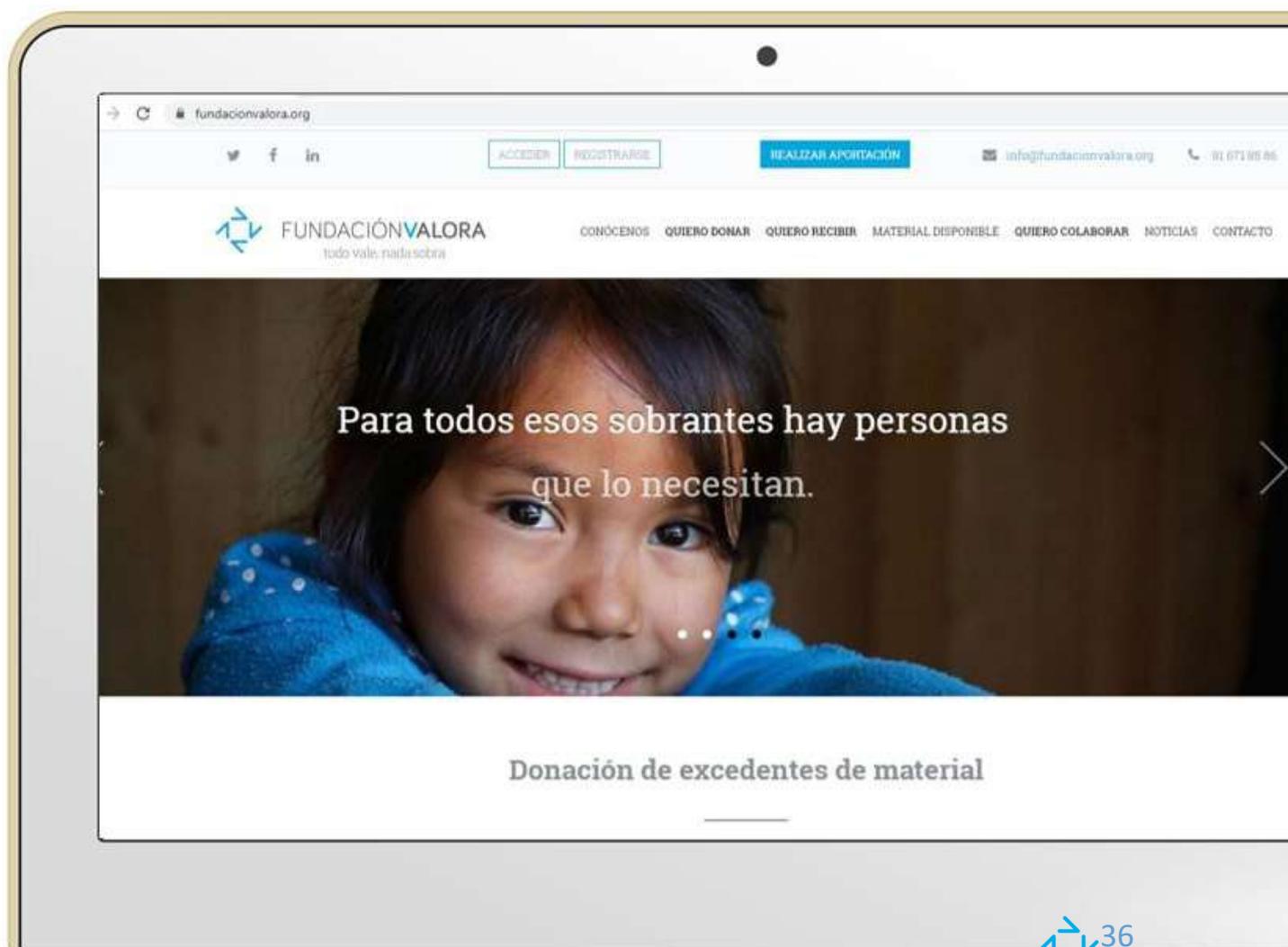
Que los trabajadores de las empresas se conviertan en nuevos donantes, que se creen programas de donaciones dentro de la propia empresa y se amplíe la red de donantes y su concienciación.

Se prepararán programas de voluntariado dentro de las propias empresas entorno a las donaciones.

Programas al alcance de todos que durarán 365 días al año y siempre manteniendo el anonimato del donante/empleador. (Sólo se sabrá el área o departamento para el que trabaja abriendo así un mundo enorme de posibilidades desde el punto de vista de la RSC)

La empresa conseguirá reforzar sus políticas internas de RSC y tener información a nivel departamental de las acciones llevadas a cabo cada mes. Y todo esto a un solo clic.

Hacer fácil la acción de donar, es uno de los puntos de éxito de nuestra Fundación.



Si podemos ayudar a gestionar grandes excedentes de empresas, facilitando su recogida y reparto, podemos hacer que éstos nuevos donantes particulares, aporte su “granito de arena” en ayudar a los más desfavorecidos. Para ello, es imprescindible el desarrollo de una App que les permita, con un método fácil y seguro, donar sus propios “excedentes de casa” y potenciar acciones en equipo dentro de su propia empresa. Un método sencillo que facilite la acción de donar. Un aumento potencial de los donantes particulares y de nuevos artículos. Un mayor beneficio para las entidades receptoras ya que diversificamos material.



Este proyecto hecho realidad, hace que los tres puntos clave del trabajo que viene desarrollando en estos 17 años de actividad la Fundación, converjan en un solo proyecto solidario:

**INNOVACIÓN:** Continuamente buscamos nuevas fórmulas que agreguen valor al conjunto de acciones de RSC que realizan las empresas. Promovemos avances en el sistema de gestión para ampliar los recursos de las organizaciones sociales y mejorar nuestra relación y el servicio que les proporcionamos a los donantes.

**EFICIENCIA:** Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones y mejorar la calidad de las mismas, año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible, ayudando a las entidades receptoras de la forma más eficaz posible.

**PROACTIVIDAD:** Tomamos la iniciativa para identificar y promover nuevas actividades. Planteamos propuestas innovadoras que involucran al conjunto de la empresa, intentando hacer siempre de interlocutores en el ámbito social

Una participación activa y refuerzo de las políticas de RSC de las empresas interesadas en éste tipo de colaboración y alianza, a través de la implicación de sus trabajadores como donantes. Informes que analizan la evolución de donaciones por departamentos, de esta novedosa acción social. Resultados anuales de cantidades donadas que incluirán: Número de beneficiados por la empresa y numero de donantes por departamento.

Este proyecto se vio frenado en 2020, como muchas otras cuestiones que se han visto cercadas en nuestras vidas durante la pandemia. La Fundación se centró en la gestión de ayuda a través del sistema implementado hace años para donar a través de la web de Valora.

Éste 2020 necesitaba respuesta urgente por nuestra parte, para conseguir canalizar las ayudas que ofrecieron nuestras empresas donantes en plena pandemia, y que todas ellas llegasen a las entidades que más se volcaron en proveer de ayuda a las llamadas “colas del hambre” atendiendo en ocasiones a un 300% más gente que en meses anteriores. Y así hicimos y seguimos haciendo, comprometidos con nuestra principal misión de poner a disposición de nuestras entidades receptoras los excedentes que empresas tan solidarias como las españolas han querido volcarse en ayudar éste año.

Pero no por ello quisimos frenar nuestra evolución.

Comprometidos con aliviar de cargas y hacer más fácil aún el trabajo de nuestras entidades receptoras, desarrollamos durante el 2020 un innovador sistema que cambiaba el concepto de agradecimiento tradicional con cartas que redactaban nuestras entidades receptoras para que enviásemos, tras haber recibido una donación, a la empresa que había donado ese material en concreto.

Éste trabajo de recuperación de cartas, de solicitud de fotos en destino, de solicitar que corrigieran las cartas en caso de no tener incluidos número de beneficiarios – por ejemplo, dato que hoy en día requiere cada una de nuestras empresas donantes- era esencial en éste año, agravado por la situación en el que el tiempo cobraba si cabe más importancia ya que tenían que ocuparse de temas prioritarios. Pero la respuesta para los donantes debía ser la misma.

Así pues ideamos junto con nuestro proveedor de IT, un novedoso sistema para actualizar los perfiles de los receptores incluyendo nuevos campos que harían posible que el sistema generase las cartas de agradecimiento para los donantes tras la subida por parte de los receptores del material en destino y volcase toda la información básica para las empresas que donan de comunicación como lo son:

1. A qué se dedica la entidad receptora, fines y misión principales
2. Qué colectivos son ayudados con la donación
3. Qué proyecto de destino tendría
4. Cuales serian el número estimado de personas beneficiadas

Todo ello incluyendo por supuesto la información de dirección social, cif, logo y sello de la entidad, para aplicar nuestra transparencia a la hora de gestionar una donación para un tercero.

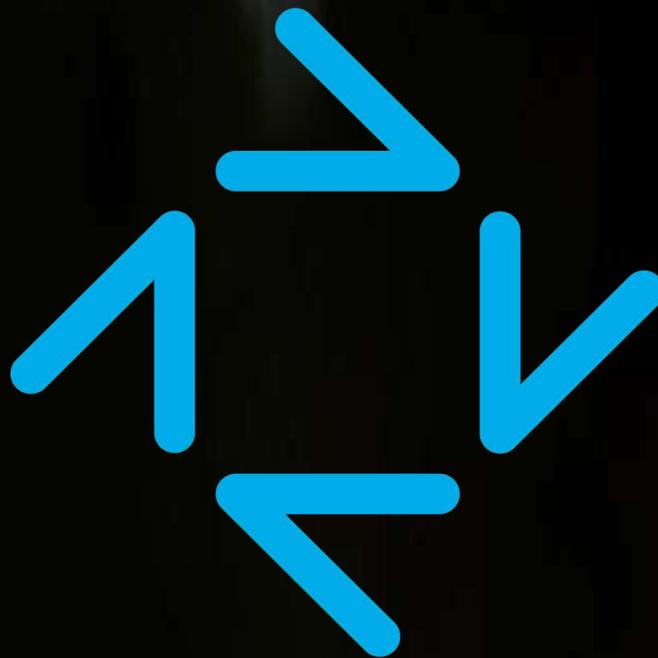
La respuesta de las empresas donantes fue unánime: era una gran idea y la pusimos en marcha tras los duros meses de confinamiento en los que nuestro trabajo de gestión no daba tregua para concentrarnos en otra meta que no fuera la de ayudar a quien se estaba volcando en dar apoyo a los más necesitados.

Nuestro proveedor de IT, Entorno Digital de Comunicación, durante los meses de Octubre y Noviembre trabajó en la plataforma web para ajustar los cambios que iban a suponer ésta actualización del sistema para los receptores. Así mismo en los perfiles de donantes se trabajó en las mejoras del historial, para que se mostrasen todas las peticiones de las entidades así como poder disponer a un clic de la imagen de su donación en destino.

Lanzamos a principios de Noviembre la comunicación a todos los receptores conscientes de que en los meses posteriores la carga de trabajo también aumentaría al recibir consultas sobre el nuevo sistema para solicitar y la actualización en la plataforma de cada perfil.

Para muchos receptores la respuesta fue inmediata: les llevaba 10 minutos actualizar el perfil y se ahorrarían en el futuro mucho trabajo administrativo en la redacción y petición de firmas de las cartas.

Así pues el feed-back fue muy positivo para nosotros, ya que se convertía en un nuevo modo de ayudarles, ésta vez de una manera **técnica**.



[WWW.FUNDACIONVALORA.ORG](http://WWW.FUNDACIONVALORA.ORG)

*\*Queda prohibida toda reproducción de éste documento en su totalidad o parte de ella y la extracción de imágenes contenidas en el mismo ya que pertenecen a nuestras entidades receptoras y nos han enviado con el fin de hacérselas llegar a sus donantes, por lo que cualquier extracción de las mismas sin el consentimiento previo de éstas entidades y sin identificar a quién pertenecen, no está permitido\**