

# **CONTENIDO**

QUIENES SOMOS			3
IMPACTO EN 2018			4
ACTIVIDADES			5
DONACION DE EXCEDENTES			
CAMPAÑAS SOLIDARIAS			
PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO PARA EMPRESAS			
COMPROM	ISO		14
DONANTES	VALO	RA	15
RECEPTOR	ES VA	LORA	16
MIRANDO AL FUTURO			17

# **QUIENES SOMOS**

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004 con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan.

Está Inscrita en el registro del Protectorado de la CCAA de Madrid: Tomo 84, Hoja 392 y acogida a las leyes 49/ 2002 y 50/2002

La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida en buen estado iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España.

# **IMPACTO EN 2018**

Los datos que alcanzó Fundación Valora en grandes cifras son los siguientes:

Gestión de **267 donaciones** de **192 empresas**.

Gestión de donaciones de **75 particulares**.

Centros receptores: **200 organizaciones** registradas como receptores en Fundación Valora, han recibido estas donaciones, gracias a las que han podido beneficiar a **350.000 personas**.

Total artículos donados 2018:

**53.138 artículos** de **droguería** para la higiene personal y del hogar

3.053 artículos de mobiliario y menaje del hogar

551 equipos informáticos

**20.055 kg** de **ropa** 

7.308 kg de alimentos

2.853 juguetes

# **ACTIVIDADES**

#### **DONACIÓN DE EXCEDENTES**

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes siendo la empresa pionera en España en su implantación, para ofrecer un servicio tanto a las empresas como a particulares de una manera cómoda, sencilla, rápida y sobre todo, solidaria, siendo sus beneficiarios finales las personas atendidas por entidades españolas registradas en nuestra Fundación que pertenecen al Tercer Sector.

# ¿Cómo lo hacemos?

La fundación cuenta con una plataforma propia que hace visible y gestiona todos los excedentes que generan nuestros donantes a nivel nacional, y a la vez relaciona a empresas donantes y organizaciones receptoras.

- Los excedentes de material de las empresas son gestionados por personal supervisor que colabora con la Fundación Valora para la catalogación del mismo.
- o Ponemos las donaciones realizadas a disposición de más de 500 organizaciones sin ánimo de lucro que necesitan el material para llevar a cabo su labor, publicando cada donación en nuestra página web.
- Posteriormente se analizan las necesidades de nuestros receptores para identificar el material excedente de empresas que pueda cubrir dichas necesidades.
- Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante.
- El donante recibe el perfil de las organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados.
- Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados por el donante, gestionando todo el proceso.



Las personas y las entidades que nos regalan su compromiso son Gente Valora, ofreciendo valor a sus excedentes mediante la donación de material.

De esta forma se da la esperanza de tener una vida mejor a muchas personas que pueden hacer uso del material donado proporcionándole una segunda vida útil.

# **CAMPAÑAS SOLIDARIAS**

Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto.

Las campañas de recogida de alimentos y juguetes son las más frecuentes. También organizamos campañas de recogida de ropa y de material escolar.

Otras campañas que se desarrollan a lo largo del año son las de recogida de tapones de plástico.

Estas son algunas de las Campañas realizadas durante el 2018:

# Campaña Sillitas solidarias

Campaña realizada con la colaboración de Norauto y la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN).

Se ofreció a nivel nacional un "Plan Renove", de manera que si se donaba una silla de coche antigua en buen estado, al comprar una silla nueva se aplicaba un descuento en el importe final.



Técnicos de Norauto llevaron a cabo una revisión de todas las sillas de coche donadas con el fin de garantizar el cumplimiento de las normas que regulan los sistemas de retención infantil.

Gracias a esta campaña se repartieron 18 sillitas de coche según la normativa vigente en seguridad,

contribuyendo a una causa social, ofreciendo una segunda oportunidad a este material donado

# Campaña de recogida de tapones solidarios

Son varias las empresas que confían en Fundación Valora para la gestión de éstos residuos que tanto puede ayudar a nuestros receptores, consiguiendo con su recogida

financiación para sus fines sociales, como a nuestros donantes a la hora de ser reciclados responsablemente.

En el pasado 2018 las Campañas de recogida de Tapones de Fundación Valora con sus empresas donantes llegaron a aportar un total de 700 kilos de tapones

- Y sin vuestro compromiso, esto no habría sido posible.
- La labor de Cesce ayuda a fines sociales como la investigación de enfermedades raras y la ayuda a comedores sociales en Madrid.
- La importancia de los tapones se debe a que contienen un material denominado polietileno de alta densidad el cual tiene un alto valor en el mercado. Además es un tipo de plástico que llega muy limpio a las plantas de reciclaje y ocupa muy poco espacio.







En el pasado 2018 las Campañas de recogida de Tapones de Fundación Valora con sus empresas donantes llegaron a aportar un total de 700 kilos de tapones a nuestras entidades receptoras.

La importancia de los tapones se debe a que contienen un material denominado polietileno de alta densidad el cual tiene un alto valor en el mercado. Además es un tipo de plástico que llega muy limpio a las plantas de reciclaje y ocupa muy poco espacio.

Los donantes que participan en éstas campañas son: Banco Santander, Cesce y Bankinter y las entidades receptoras de éstas donaciones fueron:

Fundación Carlos Martín que ayuda a proyectos como "Todo por Paula" cuyos beneficios ayudan a ésta niña afectada por el síndrome de Kleefstra accediendo a terapias y apoyo que necesita para su desarrollo.



Y Ong Remar división beneficios a comedores Carabanchel:





España, con su "Reciclamanía". Los recaudados ayudan sociales como el de



Miles de personas son atendidas al año en estos comedores sociales, con voluntarios y personal de las Asociaciones receptoras de Fundación Valora, como la Ong Remar España con su división "Reciclamanía" recogen y reciclan éstos excedentes en sus propias plantas de reciclado de tapones.





**Gracias!** 



#### "Mejoramos en Casa"

"Mejoramos en casa" es una iniciativa de la Fundación Vía Célere, Arquitectura sin Fronteras y Fundación Valora a través de un programa de adecuación de viviendas vulnerables.



El proyecto busca la adaptación funcional de viviendas de personas en situación de vulnerabilidad social.

España figura como uno de los países europeos donde más se han agravado los niveles de desigualdad en los últimos años, y

donde las personas en situación de pobreza a menudo ocupan viviendas que no se encuentran en un estado adecuado, lo que impacta en su calidad de vida y aumenta su riesgo de exclusión social.

Como respuesta a esta problemática, la iniciativa "Mejoramos en Casa" evalúa las condiciones de vivienda de personas en situación de vulnerabilidad social para efectuar las mejoras necesarias que garanticen que la vivienda cumpla con los estándares adecuados y adaptados a las necesidades específicas de sus ocupantes.

Tras llevar a cabo la primera rehabilitación de una vivienda dentro de este proyecto, la Fundación Vía Célere, Arquitectura sin Fronteras y Fundación Valora han lanzado un vídeo compartiendo la historia de sus protagonistas, que pueda inspirar a más empresas y entidades del sector inmobiliario y de la construcción, a implicarse en aquellas prioridades sociales de interés general vinculadas con su actividad.

Acceder al vídeo a través de este link:

https://www.youtube.com/watch?v=KZKJvBC8foU

# Campaña de Navidad 2018

Durante la pasada Campaña de Navidad en colaboración con la Fundación Madrina y voluntarios de la empresa Procter & Gamble se repartieron miles de juguetes entre **2.223** niños.



Gracias a 15 voluntarios, empleados de la empresa Procter & Gamble, se llevó a cabo una labor de clasificación y selección de los juguetes por edades, se descartaron aquellos que estaban en mal estado y se prepararon bolsas para su reparto.

Fundación Madrina repartió esos juguetes a niños con edades entre 0 y 12 años.

Fueron varias las empresas que participaron en la donación de juguetes para estos niños

siendo reseñable la colaboración del Banco Santander en la gran aportación de juguetes para Fundación Madrina y otras muchas.

El total de Campañas de Navidad de recogida de juguetes usados en buen estado no sólo duplicó las cifras del ejercicio anterior, sino que hizo que los trabajadores de las empresas, que quisieron participar, se comprometieran a la revisión de los juguetes para que la donación de estos fuera hecha en perfectas condiciones.

Gracias a la solidaridad de nuestros donantes. Empresas como: Banco Santander, UCI, Cesce, Miele, Liceo Frances de Madrid, MC Mutual, Citrix, Casa Schmidt, entre otras muchas y varios donantes particulares, han hecho posible que repartiéramos más de 2.100 juguetes solidarios estas Navidades.

La **Asociación de Familias Numerosas de Madrid**, una de las receptoras de Fundación Valora desde hace años, pudo beneficiar a 465 niños, éstos son algunos de los receptores que recogieron juguetes en Navidad para su posterior reparto:

Asociación Jareza Dos
Fundación Amigos de Galicia
Asociación Betel
Ong Remar España
Asociación Nativos de Macondo
Asociación Aphisa
Asociación Aucavi
Avanza Ong
Asociación Cultural Gandalf
Asociación Fuego Azul

Gracias a todos ellos diferentes colectivos de niños con síndrome de autismo, con discapacidad, con dificultades económicas, con cualquier tipo de necesidad de ayuda, fueron beneficiados con la participación y colaboración de voluntarios.

Se donaron a todas las entidades mencionadas un total de **3.200 juguetes** a través de Fundación Valora en 2018.



Trabajamos cada día para concienciar a nuestros donantes, sean particulares o empresas, de la importancia de donar material en buen estado y diferenciar el acto de donar con el de reciclar.

En campañas como las de Navidad esto cobra aún más importancia ya que los niños que reciban esos juguetes donados, siempre han de encontrarse con artículos en buenas condiciones de uso.

La foto muestra un ejemplo de donante que se tomó la molestia de embolsar el peluche que donaba tras entregarlo limpio, con una etiqueta de edad recomendada.

### Campaña de Alimentos por Navidad 2018

Volvimos a gestionar la Campaña de recogida de Alimentos en Navidad para nuestros donantes más habituales, al igual que en el ejercicio pasado, en varias de sus sedes en el territorio Nacional.

Este año fueron recogidos un total de **119 kilos** de alimentos, en lugares como **Jerez**, **Valencia, Canarias, Barcelona y Madrid** siendo un total de cuatro entidades receptoras beneficiarias de estas donaciones en la región donde se produjeron.

#### **VOLUNTARIADO PARA EMPRESAS**

Proponemos a las distintas empresas con las que colaboramos proyectos de voluntariado para sus empleados.

Mantenemos contacto directo y permanente con nuestros receptores, así podemos conocer y analizar sus necesidades.

Tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses. Algunos ejemplos son:

Voluntariado en comedores sociales: ayuda en comedores sociales tanto a la recepción de las personas que acuden a estos comedores como ayuda en la línea de servicio de comida a los mismos. El voluntariado se llevo a cabo para el receptor de Valora: Obra Social -Proyectos Luz Casanova

Voluntariado de Navidad: revisión, limpieza y empaquetado de los juguetes usados que donan las empresas en las propias sedes de los receptores. El voluntariado se llevo a cabo por parte de la empresa Procter & Gamble para el receptor de Valora:: Fundación Madrina



## **COMPROMISO**

En Fundación Valora, tras 14 años colaborando estrechamente con empresas y organizaciones asistenciales de todo tipo, sentimos la obligación el asumir un papel responsable y activo en nuestra sociedad, y lo hacemos dando una segunda vida al material que otros desechan para entregárselo a los grupos sociales más desfavorecidos.

Al tener un trato directo con nuestros receptores y conocer de primera mano sus necesidades, tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de RSC de las empresas. De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo para sus empleados, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses, así como proponer y gestionar las campañas que llevan a cabo diferentes empresas, especialmente durante las fechas navideñas.

Animamos a desarrollar campañas a nivel corporativo en cualquier otro momento del año, para que la ayuda no se focalice únicamente en fechas próximas a las Navidades.

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña, especialmente de la búsqueda de receptores en toda España y de coordinar la recogida. Continuamente estamos en búsqueda de nuevos donantes para cubrir las necesidades de todas las entidades registradas en nuestra Fundación, y nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil tanto para la acción de donar como para la de recibir.

Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Es la suma de todos lo que hace posible este impacto en la Comunidad

# **DONANTES VALORA**

Más de 650 empresas y particulares colaboran con la Fundación Valora para hacer llegar a los más necesitados más de 3 millones y medio de artículos, en lo que llevamos de historia, que ellos ya no utilizan. Así mismo, algunos de ellos realizan aportaciones para hacer posibles Proyectos de Desarrollo y cubrir los gastos estructurales de la fundación.

Seguimos también orientando nuestros esfuerzos a encontrar nuevas fórmulas que generen soluciones innovadoras para los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Esto nos ha llevado a que, año tras año, aumenten las empresas que acuden a Fundación Valora para que les ayudemos a organizar campañas y programas de voluntariado para sus empleados.



# **RECEPTORES VALORA**

Nuestros receptores son entidades con fines sociales sin ánimo de lucro que están legalmente constituidas.

Durante los 14 años de actividad hasta finales del 2018, son **470** las organizaciones beneficiarias, con presencia a nivel nacional, que han acudido a Fundación Valora en busca de ayuda.

Además de hacer llegar a estas organizaciones las donaciones en especie que recibimos de empresas y de particulares, a través de la publicación de los artículos en nuestra plataforma, con un sistema sencillo y rápido para recibir sus solicitudes y poder gestionar la entrega de estos, tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo, ampliando la ayuda a otros ámbitos como el Voluntariado Corporativo o la colaboración en Proyectos de Desarrollo.

Durante 2018 se han incorporado **15** nuevas entidades, siendo el resto receptores recurrentes en mayor o menor medida, que acuden a la fundación para solicitar las donaciones publicadas, según las necesidades de los colectivos a los que atienden.

Gracias a esta labor **350.000 personas** han resultado beneficiarias durante el año 2018.



# **MIRANDO AL FUTURO**

**INNOVACIÓN**: Continuamente buscamos nuevas fórmulas que agreguen valor al conjunto de acciones de RSC que realizan las empresas. Promovemos avances en el sistema de gestión para ampliar los recursos de las organizaciones sociales y mejorar nuestra relación y el servicio que les proporcionamos a los donantes.

**EFICIENCIA**: Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible.

**PROACTIVIDAD**: Tomamos la iniciativa para identificar y promover nuevas actividades. Planteamos propuestas innovadoras que involucran al conjunto de la empresa, intentando hacer siempre de interlocutores en el ámbito social.



# FUNDACIÓNVALORA

todo vale, nada sobra