

FUNDACIÓN VALORA

MEMORIA DE  
ACTIVIDADES  
2019

# CONTENIDO

QUIENES SOMOS	3
IMPACTO EN 2019	4
ACTIVIDADES	6
DONACION DE EXCEDENTES	6-12
CAMPAÑAS SOLIDARIAS	13-22
VOLUNTARIADO PARA EMPRESAS	23
COMPROMISO	23
DONANTES VALORA	24
RECEPTORES VALORA	26
MIRANDO AL FUTURO	28

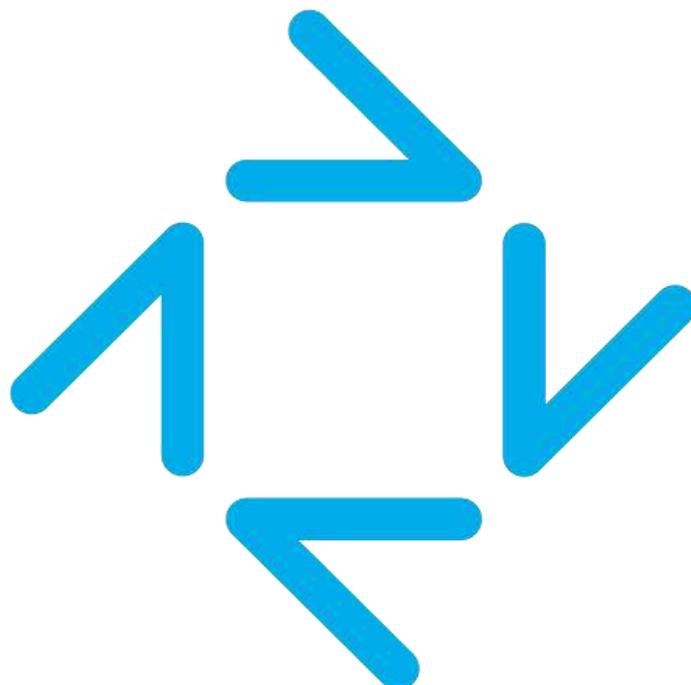
## QUIENES SOMOS

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004 con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan.

La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida, en buen estado, iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Desde entonces defendemos un modelo perdurable en el tiempo, que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España. Inscrita en el registro del Protectorado de la CCAA de Madrid: Tomo 84, Hoja 392 y acogida a las leyes 49/2002 y 50/2002, y actualmente en proceso de inscripción la modificación de estatutos por la cual se extiende el ámbito territorial de actuación a todo el territorio nacional.



## IMPACTO EN 2019

Los datos que alcanzó Fundación Valora en grandes cifras son los siguientes:

Gestionamos un total de **287 donaciones** en el año, provenientes **213** de empresas donantes y **74** de donaciones de **particulares**.

Los centros receptores beneficiarios de las donaciones han sido **170**; registrados como receptores en Fundación Valora, que recibiendo estas donaciones en el pasado 2019, han podido beneficiar entre todos ellos a más de **238.000 personas**.

Fundación Valora atendió y aprobó un total de **1.034 peticiones** de estas entidades receptoras, gestionando las recogidas para todas ellas, fuera de empresas donantes o particulares, durante el pasado año.

Veamos un total de artículos donados en 2019 por las siguientes categorías, como ejemplo, ya que son las más habituales:

**84.304 artículos de droguería** para la higiene personal y del hogar

**10.255 artículos de mobiliario y menaje** procedente en su mayoría de empresas

**414 equipos informáticos**

**11.530 kg de ropa** de segunda mano

**151.211 kg de alimentos**

**3.514 juguetes**

En la siguiente página adjuntamos un resumen completo de datos del impacto en 2019.



# RESUMEN 2019

## Fundacion Valora

### **Resumen de donaciones gestionadas en 2019:**

Nº de donaciones gestionadas de empresas: 213 (en unidades: 314.351)

Nº de donaciones gestionadas de particulares: 74 (en unidades: 4.523)

Grupos de donación gestionados: 287

- Nº de cartas de agradecimiento enviadas: 566
- Nº de peticiones de receptores aprobadas y gestionadas: 1.034

### **Nº de artículos donados por categoría en 2019:**

- DROGUERÍA EN UDS: 84.304
- MUEBLES EN UDS: 9.130
- MENAJE EN UDS: 1.125
- INFORMÁTICA EN UDS: 414
- ROPA DE SEGUNDA MANO (EN KG) : 11.530
- ALIMENTOS (EN KG): 151.211
- JUGUETES EN UDS: 3.514
- ARTICULOS DE MERCHANDISING EN UDS: 29.114

### **Resumen de registros en 2019:**

- DONANTES REGISTRADOS EN HISTÓRICO (total hasta 31 de dic) : 938 – Con donaciones: 716
- Donantes empresas: 506 – Nuevas empresas dadas de alta sólo en el 2019 : 81 empresas (95% con donaciones)
- Donantes particulares: 379 – de los cuales 247 particulares se dieron de alta en el 2019 (30% de ellos con donaciones)
- RECEPTORES REGISTRADOS EN HISTÓRICO: 549
- RECEPTORES nuevos registrados en 2019: 77
- BENEFICIADOS: 238.867 \*datos contabilizados de las cartas, con nº de beneficiados directos e indirectos\*



## ACTIVIDADES

### DONACIÓN DE EXCEDENTES

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes para su posterior reparto entre entidades sin ánimo de lucro. Siendo la empresa pionera en España en la implantación de este servicio que se ofrece, tanto a las empresas como a particulares, de una manera cómoda, sencilla, rápida y, sobre todo, solidaria, siendo sus beneficiarios finales, las personas atendidas por entidades españolas registradas en nuestra Fundación, que pertenecen al Tercer Sector.

¿Cómo lo hacemos?

La Fundación cuenta con una plataforma propia que hace visible las donaciones disponibles y gestiona los excedentes que generan nuestros donantes a nivel nacional. A la vez relaciona a empresas donantes con organizaciones receptoras, convirtiéndose un único canal para ambos, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

- Los excedentes de material de las empresas son gestionados por personal supervisor que colabora con la Fundación Valora para la catalogación del mismo. Necesitamos fotografías para comprobar el buen estado del material, así como cantidad y medidas en caso de ser material de gran tamaño.
- Una vez tenemos la información, publicamos las donaciones poniéndolas de este modo a disposición de más de 500 organizaciones sin ánimo de lucro, ya registradas en nuestra Fundación, que necesitan el material para llevar a cabo su labor, y pueden consultar el material disponible en nuestra página web, con fotografías y descripción de los artículos, para hacer las peticiones de lo que más les interese.
- Posteriormente se analizan las necesidades de nuestros receptores para identificar el material excedente de empresas que pueda cubrir dichas necesidades.
- Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante, así como analizando cada petición de los receptores, en caso que coincidan muchas para la misma donación.
- El donante recibe el perfil de las organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados. En la mayoría de los casos delegan la decisión en Valora, para que la adjudicación de material sea más ágil.

- Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados por el donante, gestionando todo el proceso.
- Tras las recogidas, los receptores nos envían una carta de agradecimiento, donde detallan a qué se dedica la entidad, el uso que se le va a dar al material recibido en donación y la cantidad de beneficiarios que estiman tener, gracias a la generosidad de los donantes, y siempre a su atención
- Esta carta se envía al donante cerrando así la donación de uno o varios receptores en cada “grupo de donación”.
- Enviamos informes semestrales y/o anuales a los donantes con los que tenemos un convenio de colaboración para detallarles el total de donaciones gestionadas, enviarles las fotografías de donaciones en destino y que puedan comunicar a sus profesionales las acciones solidarias llevadas a cabo por las empresas que colaboran con nuestra misión.



Las personas y las entidades que nos regalan su compromiso son Gente Valora, ofreciendo valor a sus excedentes mediante la donación de material.

De esta forma se da la esperanza de tener una vida mejor, a muchas personas que pueden hacer uso del material donado, proporcionándole una segunda vida útil.

Veamos algunos ejemplos de los **213 "grupos de donación"** de empresas, gestionados en el 2019, que supusieron el reparto de **314.351 unidades** de material donado:

## RENOVACIÓN DE TERRAZAS DE MAHOU SAN MIGUEL

Gracias a la confianza en Fundación Valora para gestionar estos excedentes y beneficiar con ello a diferentes colectivos necesitados **626 mesas y 2.678 sillas** que encontraron su segunda vida útil, tal como muestran las fotografías que nos han enviado nuestros receptores para el donante.



El proyecto de renovación de terrazas de Mahou San Miguel, y su implantación en hostelería, provocó una serie de excedentes por los que acordó con nosotros, a principios de año, gestionar las donaciones de mesas y sillas de terrazas que retiraron por motivos de imagen. Hasta el mes de diciembre han sido gestionados un total de 2.678 sillas y 626 mesas de terraza cuyos puntos de recogida se establecieron en Madrid, Málaga y Cantabria, pudiendo beneficiar sólo en este pasado año a 23 receptores de la Fundación Valora que estiman haber podido beneficiar a su vez a 16.952 personas, sólo con las donaciones provenientes de la solidaridad de este donante.

Ésta gran donación se ha repartido entre las entidades receptoras de Fundación Valora, que nos hicieron llegar sus peticiones a través de nuestra plataforma.

Equipar las terrazas de centros de acogida para refugiados, salas de personas con Alzheimer, patios de acogida a familias en diferentes centros de enseñanza, equipar de mobiliario exterior los centros de atención a personas con discapacidad intelectual, son sólo algunos de los destinos de ésta gran donación de uno de nuestros donantes más recientes. Destacar la amabilidad y el buen trato recibido en las recogidas del material en los diferentes almacenes del donante y que hayan limpiado y revisado el mobiliario, antes de entregarlo a las entidades receptoras, para asegurarse que la donación fuese de calidad, llegando incluso en Cantabria a enviar hasta la puerta el material donado a Federación de niños del mundo, con lo que se extiende la solidaridad también de las personas que trabajan en los almacenes de Mahou, poniendo su grano de arena al solidarizarse al máximo posible con éste receptor en concreto.

Estas son algunas de las fotos que nos envía el receptor del material en destino, un orfanato en Camerún:



Fotos de Federación de Niños del Mundo

## GRAN DONACIÓN DE CUBITOS DE PLAYA

En ésta ocasión de la mano de unos de nuestros donantes recurrentes, Coca-Cola European Partners Iberia, fueron donados **90 palés** de kits de cubos de playa. Un total de 15.400 kits de cubo con pala y rastrillo de playa, que pudieron beneficiar a **5 ongs** que fueron las receptoras de ésta magnífica

donación de merchandising obsoleto, haciendo felices con ello a miles de niños dentro y fuera de nuestras fronteras.

*Foto de Fundación Amigos de Galicia*



La foto de superior de Fundación Amigos de Galicia, nos la envió tras el reparto de la donación a los niños que atendían. La foto inferior de Ong Remar España en una de sus misiones en África, cuando llegaron los cubitos a destino.



*Foto de Ong Remar España*

## DONACIONES DE PALÉS DE ALIMENTOS

Hemos tenido la oportunidad de gestionar una gran ayuda en palés de alimentos, mediante las donaciones de la empresa Legumbres Luengo durante este pasado 2019.

Si bien la dificultad se encontraba en encontrar receptores que tuvieran la capacidad de recoger los palés de 15 en 15, esto supuso un reto logístico para todos nosotros, pero finalmente receptores de todo el territorio Nacional adquirieron el compromiso, agradecidos por la oportunidad que les brindaba el donante de semejante donación en tamaño y calidad: **123.800 kilos de legumbres cocidas** han sido donadas en este 2019 a entidades receptoras de Fundación Valora para su posterior reparto directo a personas en riesgo de exclusión.

Destacar muy especialmente la calidez de Fundación Ayuda a una Familia de Valencia, receptor de nuestra Fundación, que, tras la recogida de su donación adjudicada y el reparto a las personas de las zonas más empobrecidas de Valencia, quiso enviarnos el siguiente video como muestra de gratitud:

<https://www.fundacionvalora.org/es/article/Receptores%20Valora>



*Foto de Fundación Ayuda a una Familia*

Otro de nuestros receptores desde hace años es Federación de Niños del Mundo quien no ha cejado en su labor de enviarnos para el donante Legumbres Luengo, fotos de cada reparto cuando tras el esfuerzo de esta entidad, llegaban los palés a diferentes misiones del mundo donde atienden a los niños más necesitados.

En el ejemplo siguiente, uno de los tantos en este pasado 2019, las fotos que nos hicieron llegar para el donante, son desde un lugar de Perú, llamado Vallecito Alto. Es una invasión de cerros con población muy necesitada.



Fotos de Federación de Niños del Mundo

## CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto.

Las campañas de recogida de alimentos y juguetes son las más frecuentes. También organizamos campañas de recogida de ropa y de material escolar.

Otras campañas que se desarrollan a lo largo del año son las de recogida de tapones de plástico.

Al tener un trato directo con nuestros receptores y conocer de primera mano sus necesidades, tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de RSC de las empresas. De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo para sus empleados, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses, así como proponer y gestionar las campañas que llevan a cabo diferentes empresas, especialmente durante las fechas navideñas.

Animamos a desarrollar campañas a nivel corporativo en cualquier otro momento del año, para que la ayuda no se focalice únicamente en fechas próximas a las Navidades.

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña, especialmente de la búsqueda de receptores en toda España y de coordinar la recogida. Continuamente estamos en búsqueda de nuevos donantes para cubrir las necesidades de todas las entidades registradas en nuestra Fundación, y nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil tanto para la acción de donar como para la de recibir. Estas son algunas de las Campañas realizadas durante el 2019:

### CAMPAÑA POR EL DIA DE LA MUJER DE SERVIER

Organizamos esta Campaña para Servier entre abril y marzo del 2019, con receptor preestablecido



buscando entre nuestros registros quien más se ajustaba a los parámetros de la actividad que quería desarrollar esta empresa.

Fundación Madrina, receptora desde hace años en Fundación Valora, tenía un proyecto “programa madre” que consiste en el acompañamiento y la asistencia integral a madres gestantes o con hijos

menores, que hayan sido víctimas de violencia, abuso, abandono o exclusión socio-laboral, y fue el receptor de esta campaña específicamente pensada para conmemorar esta fecha.

El proyecto, presentado el 8 de marzo con motivo del Día Internacional de la Mujer, es otro más con el que se demuestra el compromiso de nuestros donantes, que como Laboratorios Servier realizan para contribuir y mejorar el bienestar y la salud de la sociedad. Con esta actividad, la compañía también anima a sus empleados a colaborar en diferentes actividades de concienciación y compromiso social, fundamentales para ayudar a desarrollar entornos desfavorecidos.

## CAMPAÑA DE ALIMENTOS DE FEU-VERT



Organizamos una Campaña de alimentos a nivel nacional para Feu-Vert en octubre 2019, con una previsión de recogida en 69 centros de toda España por 28 diferentes entidades receptoras de nuestra Fundación, que adquirieron el compromiso semanas atrás.

Finalmente tuvieron que ser 21 entidades receptoras, que recogieron los alimentos que había disponibles y la aportación en total fue de **575 kilos** en el territorio Nacional.

Muy especialmente mencionar a los siguientes centros por su implicación en esta campaña de ayuda y por superar el mínimo que se establecía para el porte de los receptores:

1. Reus- 70 kilos 2. Majadahonda- 60 kg 3. Sede Central- 50 kg 4. Tarragona- 30 kg 5. Sevilla San pablo – 30 kg 6. Badajoz- 26 kg 7. Vitoria- 20 kg 8. San Vicente del Raspeig – 20 kg 9. Granada – 20 kg

Agradecemos la puesta en marcha de estas campañas de concienciación en las empresas, que son tan importantes en la sociedad actual, con la inestimable ayuda y el apoyo que se brinda a estas entidades con el esfuerzo de todos nuestros donantes. En algunas de ellas pueda no haber aportaciones suficientes y generamos con ello mayor gasto a las entidades receptoras, que ayuda en sí, pero en nuestro empeño de mejorar cada día y con el apoyo de nuestras entidades receptoras, siempre encontramos nuevas fórmulas para emprender acciones que ayuden al mayor número posible de entidades.



Poner en valor el esfuerzo de nuestras entidades receptoras, siempre con la ilusión puesta en que la donación vaya a ser lo más solidaria posible. De hecho, uno de los trabajos cruciales de la Fundación, es concienciar a los donantes también en saber qué y de qué manera ayudar a estas entidades.

Las fotos aportadas por nuestras entidades receptoras el día de la recogida, la primera en Vitoria por Cruz Roja Álava y ésta en Castellón por Sociedad de san Vicente de Paúl.

<http://www.fundacionfeuvert.org/dia-de-la-alimentacion-hambrezero/>

## CAMPAÑAS DE RECOGIDAS DE TAPONES SOLIDARIOS

Son varias las empresas que confían en Fundación Valora para la gestión de estos residuos que tanto puede ayudar a nuestros receptores, consiguiendo con su recogida financiación para sus fines sociales, como a nuestros donantes a la hora de ser reciclados responsablemente.

Entre todas ellas logramos aportar a las entidades receptoras de éste material a reciclar, **1.318 kilos de tapones solidarios.**

Estas fueron:



Aportaron un total de 1.082 kilos



Aportaron un total de 120 kilos

**bankinter.** Aportaron un total de 108 kilos



La importancia de los tapones se debe a que contienen un material denominado polietileno de alta densidad el cual tiene un alto valor en el mercado. Además, es un tipo de plástico que llega muy limpio a las plantas de reciclaje y ocupa muy poco espacio.

Los donantes que participan en estas campañas son: Banco Santander, Cesce y Bankinter y las entidades receptoras de estas donaciones fueron:

Fundación Carlos Martín que ayuda a proyectos como “Todo por Paula” cuyos beneficios ayudan a ésta niña afectada por el síndrome de Kleefstra accediendo a terapias y apoyo que necesita para su desarrollo.



#TodoporPaula: después de muchas pruebas y con casi tres años Paula fue diagnosticada con Síndrome de Kleefstra una enfermedad “muy rara”. Paula tiene que trabajar muy duro y participar de distintas terapias que le ayuden a mejorar su calidad de vida y para eso necesita un poquito de la ayuda de todos. Por eso, desde la Fundación Carlos estamos apoyando en todas las iniciativas que sus padres ponen en marchas como la venta de pulseras, la recogida de tapones o la difusión del síndrome.



## MERCADILLOS SOLIDARIOS

Desde hace ya años, la Fundación organiza y busca receptores para la participación en la Semana “Somos Santander” gestionando todo el proceso para la asistencia de entidades en los 3 edificios de Santander Global Tech, que promueve el compromiso social y anima a sus trabajadores a participar en estas semanas de acciones solidarias. La recaudación total de las entidades receptoras de Valora que participaron esta primera semana de junio, ascendió a 5.443,32 €, y el valor íntegro de lo que recaudan, lo destinan a proyectos sociales como estos:

**FUNDACIÓN QUERER** -El proyecto más importante de la fundación que es el Cole de Celia y Pepe. Un colegio pionero para niños con enfermedades neurológicas, donde los niños, además de aprender matemáticas, ciencias..., reciben a diario sus terapias de neuropsicología, logopedia y terapia ocupacional.

**FUNDACIÓN CAPACIS** -Como en otras ocasiones a su proyecto “Aula Laboral”: formación para empleo de jóvenes con discapacidad intelectual de inteligencia límite.



**FUNDACIÓN DALMA** -Proyecto “Contodoarte” de la fundación, donde forman en el arte a 40 personas con discapacidad intelectual, como medio para mejorar su capacidad de expresión, autoconfianza, empoderamiento e inserción.

**FUNDACION PROLIBERTAS** -Programa de acogida, promoción y reinserción socio-laboral de mujeres reclusas con o sin menores a cargo, al que se acogen las internas de dicho centro penitenciario.

**ASOCIACIÓN AFANIAS** –Talleres del área ocupacional donde trabajan con 119 personas con discapacidad intelectual.

**FUNDACIÓN CALPAU** –Ayudar a las personas con discapacidad con escasos recursos dentro de la entidad, lo que contribuye a la mejora de su bienestar emocional.

Santander Global Tech impulsa estas acciones sociales, campañas o mercadillos 2 veces al año; en la segunda convocatoria, que coincide con la época de la semana previa a Navidad, también organizamos y gestionamos la Asistencia de otras 5 entidades participantes.



La foto muestra personas que acudieron de CEPRI a estos mercadillos. La Asociación Cepri en los servicios de Centro de Día y Residencia de la Asociación Cepri atienden a personas adultas con trastorno del espectro del autismo, discapacidad intelectual y necesidades de apoyo extenso. Realizan diversos talleres de elaboración de productos realizados por los usuarios.

En los informes que elaboramos para los donantes que impulsan este tipo de actividades incluimos toda esta información de nuestros receptores, las cartas de agradecimiento con el detalle de lo recaudado y a qué lo destinarían, y fotografías que se les hace llegar al donante en un documento de cierre de Campaña, donde poder ver de forma gráfica a quienes ayudan con éstas iniciativas tan solidarias.

Cabe destacar el compromiso de los receptores para acudir a estas propuestas poniendo recursos humanos también, para poder difundir su labor en un entorno laboral como lo es el de Santander como donante, y muchas veces acompañados de los propios usuarios de las entidades participantes.

De este modo hacemos llegar el mensaje más directo posible: el contacto humano entre receptor y donante.

## CAMPAÑAS DE NAVIDAD

Gracias a la solidaridad de nuestros donantes. Empresas como: Ernst & Young, UCI, Cesce, Santander Global Tech, Liceo Francés de Madrid, entre otras muchas y varios donantes particulares, han hecho posible que repartiéramos más de 3.147 juguetes solidarios con motivo de las Navidades 2019-2020.

La **Asociación de Familias Numerosas de Madrid**, una de las receptoras de Fundación Valora desde hace años, pudo beneficiar a 150 niños, y también participó en la Cabalgata de Reyes la noche del 5.

### Campaña de recogida de juguetes por la acción de Cine en Kinépolis

- Y sin vuestro compromiso, esto no habría sido posible.
- La labor de Uci en colaboración con sus profesionales que aportaron un total de 178 juguetes éste año
- La Asociación receptora éste año fue la **Asociación de Familias Numerosas de Madrid** quien además participó en la Cabalgata de Reyes de la ciudad y cuyas familias atendidas lograron vuestra ayuda, siendo un total de **150 niños** beneficiados con vuestra aportación de juguetes. Los juguetes fueron entregados a los padres durante la Navidad.



Tras la Campaña de UCI de finales de noviembre, donante que siempre inaugura la temporada, le siguieron Campañas como la de Cesce en la que Asociación Cultural Gandalf fue seleccionada como receptora de la aportación de juguetes para su Campaña de Navidad 2019 y **379 juguetes** fueron recogidos por la Asociación en la sede el día 19 de diciembre y fueron entregados a los padres de los niños que son atendidos por nuestro receptor, en los últimos días de diciembre en su sede. Un total de 93 niños fueron beneficiados gracias a la solidaridad de Cesce.

La Campaña de Santander Global Tech aportó un total de **492 juguetes** que fueron repartidos por Jareza Dos a 500 niños a los que ayudaron las pasadas Navidades, con reparto directo a sus progenitores en la sede de la entidad.



El total de Campañas de Navidad de recogida de juguetes usados en buen estado superó las cifras del ejercicio anterior, e hizo que los trabajadores de las empresas, que quisieron participar, se comprometieran a la revisión de los juguetes para que la donación de estos fuera hecha en perfectas condiciones.

También entra en las funciones de Fundación Valora la misión de concienciar a los donantes que el material a donar ha de

ser revisado en primer lugar por el donante, para asegurarnos que lo que se dona tenga realmente una segunda vida útil. Esto cobra mayor importancia cuando el material a donar son juguetes para niños, y los profesionales de las empresas cada vez están más concienciados a colaborar voluntariamente en estas acciones.

Éstos son algunos de los receptores que recogieron juguetes en Navidad para su posterior reparto:

Asdegal  
Fundación Federico Ozanam  
Asociación Creando Huellas  
Asociación Nativos de Macondo  
Asociación Aphisa  
Asociación Aucavi  
Asociación Cultural Gandalf  
Asociación Jareza Dos  
Asociación Betel  
Asociación Cultural nativos de Macondo  
Asociación de Familias Numerosas de Madrid  
Fundación Ayuda a una Familia  
Fundación Meridional

Gracias a todos ellos, diferentes colectivos de niños con síndrome de autismo, con discapacidad, con dificultades económicas, con cualquier tipo de necesidad de ayuda, fueron beneficiados con la participación y colaboración de voluntarios.

Se donaron a todas las entidades interesadas en juguetes para los niños a los que atienden, un total de **3.544 juguetes** a través de Fundación Valora en todo el año 2019 y tan sólo en el mes de diciembre de este total fueron repartidos **3.147 juguetes, por Navidad y Reyes.**



Esta foto muestra un ejemplo de donante que se tomó la molestia de embolsar el peluche que donaba y entregarlo limpio y con una etiqueta de edad recomendada.

El ejemplo de esta donante es de solidaridad 100% al pensar en quién lo va a recibir, sea en el mejor estado posible.

Los peluches en concreto son los que menos ayudan a las entidades ya que pueden transmitir bacterias y se han encontrado con montones y montañas a clasificar en los días previos a la entrega de donaciones a los niños. A partir del 2019 ya empezamos desde la Fundación a pedir a nuestros donantes, que no aporten peluches en sus lotes de juguetes de segunda mano.

Trabajamos cada día para concienciar a nuestros donantes, sean particulares o empresas, de la importancia de donar material en buen estado y diferenciar el acto de donar con el de reciclar.

En campañas como las de Navidad esto cobra aún más sentido, ya que los niños que reciban esos juguetes donados, siempre han de encontrarse con artículos en buenas condiciones de uso.



Fotografía de los niños de Fundación Federico Ozanam, como receptor de la Campaña de juguetes nuevos a la que se comprometió la empresa Ernst & Young, estas Navidades, con la consiguiente alegría y gratitud de todos los que fueron receptores éstas pasadas Navidades.

Gracias a la solidaridad de **Ernst & Young** y sus profesionales, consiguieron aportar XX juguetes nuevos a 21 entidades receptoras de Fundación Valora, haciendo con ello posible feliz a cientos de niños estas Navidades en España.

**Destacar la magnífica campaña de juguetes nuevos llevada a cabo por Ernst & Young que consiguió aportar, gracias a la participación de sus profesionales, un total de 475 juguetes nuevos a 12 entidades receptoras de Fundación Valora en 12 ciudades españolas.**

## VOLUNTARIADO PARA EMPRESAS

Proponemos a las distintas empresas con las que colaboramos proyectos de voluntariado para sus empleados.

Mantenemos contacto directo y permanente con nuestros receptores, así podemos conocer y analizar sus necesidades.

Tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses. Algunos ejemplos son:

Voluntariado en comedores sociales: ayuda en comedores sociales tanto a la recepción de las personas que acuden a estos comedores como ayuda en la línea de servicio de comida a los mismos. El voluntariado se lleva a cabo para el receptor de Valora: Obra Social -Proyectos Luz Casanova

Voluntariado de Navidad: revisión, limpieza y empaquetado de los juguetes usados que donan las empresas en las propias sedes de los receptores. El voluntariado se lleva a cabo por parte de empleados de las empresas que quieran participar.

## COMPROMISO

Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

EN FUNDACIÓN VALORA, TRAS 15 AÑOS COLABORANDO ESTRECHAMENTE CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASISTENCIALES DE TODO TIPO, SENTIMOS LA OBLIGACIÓN EL ASUMIR UN PAPEL RESPONSABLE Y ACTIVO EN NUESTRA SOCIEDAD, Y LO HACEMOS DANDO UNA SEGUNDA VIDA AL MATERIAL QUE OTROS DESECHAN PARA ENTREGÁRSELO A LOS GRUPOS SOCIALES MÁS DESFAVORECIDOS.

**ES LA SUMA DE TODOS LO QUE HACE POSIBLE ESTE IMPACTO EN LA COMUNIDAD**

## DONANTES VALORA

En lo que llevamos de histórico, más de **716 donantes**, empresas y particulares, colaboran con la Fundación Valora para hacer llegar a los más necesitados más de 3 millones y medio de artículos, que ellos ya no utilizan. Así mismo, algunos de ellos realizan aportaciones para hacer posibles Proyectos de Desarrollo y cubrir los gastos estructurales de la fundación.

Seguimos también orientando nuestros esfuerzos a encontrar nuevas fórmulas que generen soluciones innovadoras para los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. Esto nos ha llevado a que, año tras año, aumenten las empresas donantes que acuden a Fundación Valora, para que les ayudemos a organizar campañas y también programas de voluntariado para sus empleados.

¿Qué empresas donantes recurrieron a nosotros en 2019?

Desde el comienzo de la misión de la Fundación, ya hace 15 años, muchas empresas acuden y de manera recurrente a la Fundación, ya que encuentran en nuestro método un sistema sencillo y fiable para ellos, delegando las labores de búsqueda de colectivos más necesitados por cada tipo de excedente que dispongan para donar y encontrándose con la posibilidad de favorecer a un mayor número de entidades con una sola donación. Son en total **506 empresas donantes** en nuestro histórico con donaciones realizadas.

Actuamos como interlocutores de estas empresas, publicando sus excedentes con las premisas que nos indiquen a la hora de repartir sus excedentes, y gestionando todo lo que sea donado finalmente, por el interés de nuestros receptores en el tiempo y forma que ambos puedan para organizar la recogida del material, supervisar datos de acceso, y solicitar a los receptores las cartas de agradecimiento que enviamos a los donantes cuando damos por finalizada la donación.

Estas son las empresas que han hecho posible por su compromiso que la Fundación siga su misión cumpliendo ya 15 años de historia:

Banco Santander, Procter & Gamble, Bankinter, Unión de Créditos Inmobiliarios, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, El Corte Inglés, Grupo Juste, Coca Cola Iberian Partners, King & Wood Mallesons, Merkal Calzados, CFV Food Trading o Feu Vert.



¿Qué nuevas empresas se registraron en el 2019?

Todas ellas con donaciones que en algunos casos ha supuesto la firma de convenios para que la Fundación gestione los excedentes que se produzcan anualmente en estas empresas. Un total de **81 nuevas empresas** se dieron de alta como donantes en la Fundación en el 2019, y un 95% de ellas donaron sus excedentes para beneficiar a los receptores de nuestra Fundación.

Algunas de ellas son: Mahou, Ernst&Young, Legumbres Luengo, Calidad Pascual, Estée Lauder, Fundación Legalitas, Laboratorios Servier, Ohminer Dent, Nintendo, Hune Rental, RedK, Ceibo, Trial Form Support, Lazorla SII, Rothschild & Co, Regus Management España, Sepiia, Wefleet Solutions, Finsolutia Spain, Generix Group, Frutidimare Investment, Disney Channel, Mediterránea de Catering, R.D. Madrid y Rodilla entre otros.



Agradecemos la confianza puesta en nuestra labor, y el compromiso de estos donantes, apoyando los fines sociales de nuestros receptores.

## RECEPTORES VALORA

Durante los 15 años de actividad hasta finales del 2019, son **540** las organizaciones beneficiarias registradas en la Fundación, entidades algunas de ellas con presencia a nivel nacional, que han acudido a Fundación Valora en busca de ayuda. Son entidades con fines sociales diversos, sin ánimo de lucro y que están legalmente constituidas.

Además de hacer llegar a estas organizaciones, las donaciones en especie que recibimos de empresas y de particulares, a través de la publicación de los artículos en nuestra plataforma, utilizamos un sistema sencillo y rápido para recibir contestación sobre sus solicitudes, y poder gestionar las recogidas de estos materiales en tiempo y forma que indique el donante.

Tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo con nuestros receptores, ampliando la ayuda a otros ámbitos como el Voluntariado Corporativo o la colaboración en Proyectos de Desarrollo.

Es imprescindible la comunicación directa entre Fundación Valora y sus receptores ya que, de otro modo, nuestra misión de ayudarles no se podría llevar a cabo.

Una de nuestras prioridades es el conocimiento de los proyectos que tienen en marcha, de las necesidades que pudieran tener en tiempo real, para –en la medida de lo posible- ayudarles de una forma eficaz y directa, consiguiendo que sean receptores de aquello que más necesitan.

Durante 2019 se han registrado **77 nuevas entidades**, siendo el resto, receptores que, en mayor o menor medida, acuden recurrentemente a la fundación para solicitar las donaciones publicadas, siempre según las necesidades de los colectivos a los que atienden, o las necesidades que surjan dentro de las entidades que ayudan a estos colectivos.

Se trata pues de una cadena humana de ayuda, empezando por el donante, continuando por el medio para hacer efectiva la donación a quien más lo necesite, que no es otra que la función de la Fundación, y acabando con la ayuda a los beneficiarios finales que prestan las entidades receptoras de Valora.

**Gracias a esta cadena, más de 238.000 personas han resultado beneficiarias durante el año 2019.**

**Agradecemos profundamente a todas las organizaciones sin ánimo de lucro**

**que confían en nuestra labor y forman parte de nuestros receptores. Gracias a su trabajo y**



dedicación diaria, haciendo llegar los excedentes que gestionamos a las personas beneficiarias, hacen posible que Fundación Valora cumpla su finalidad.

Estas son algunas de las entidades receptoras de Fundación Valora en el transcurso del año 2019:



## MIRANDO AL FUTURO

Nuestro proyecto más innovador se puso en marcha en el 2019: una nueva App para donantes corporativos. Una fórmula para que donantes particulares, apoyados por su empresa, puedan hacer donaciones a través de una App segura, que vuelca en nuestra plataforma el material a donar a disposición de nuestros receptores.



Fomentar las donaciones particulares sólo es una cuestión de dar con un sistema sencillo, y eso es lo que hemos hecho. El donante particular donará a través de la nueva APP apoyado por la empresa en la que trabaja. ¿Qué conseguimos con ello?

Que los trabajadores de las empresas se conviertan en nuevos donantes, que se creen programas de donaciones dentro de la propia empresa y se amplíe la red de donantes y su concienciación.

Se prepararán programas de voluntariado dentro de las propias empresas entorno a las donaciones.

Programas al alcance de todos que durarán 365 días al año y siempre manteniendo el anonimato del donante/empleador. (Sólo se sabrá el área o departamento para el que trabaja abriendo así un mundo enorme de posibilidades desde el punto de vista de la RSC)

La empresa conseguirá reforzar sus políticas internas de RSC y tener información a nivel departamental de las acciones llevadas a cabo cada mes. Y todo esto a un solo click.

Hacer fácil la acción de donar, es uno de los puntos de éxito de nuestra Fundación. Si podemos ayudar a gestionar grandes excedentes de empresas, facilitando su recogida y reparto, podemos hacer que éstos nuevos donantes particulares, aporte su “granito de arena” en ayudar a los más desfavorecidos. Para ello, es

imprescindible el desarrollo de una App que les permita, con un método fácil y seguro, donar sus propios “excedentes de casa” y potenciar acciones en equipo dentro de su propia empresa.

Un método sencillo que facilite la acción de donar.

Un aumento potencial de los donantes particulares y de nuevos artículos.

Un mayor beneficio para las entidades receptoras ya que diversificamos material.

Este proyecto hecho realidad, hace que los tres puntos clave del trabajo que viene desarrollando en estos 15 años de actividad la Fundación, converjan en un solo proyecto solidario:

**INNOVACIÓN:** Continuamente buscamos nuevas fórmulas que agreguen valor al conjunto de acciones de RSC que realizan las empresas. Promovemos avances en el sistema de gestión para ampliar los recursos de las organizaciones sociales y mejorar nuestra relación y el servicio que les proporcionamos a los donantes.

**EFICIENCIA:** Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones y mejorar la calidad de las mismas, año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible, ayudando a las entidades receptoras de la forma más eficaz posible.

**PROACTIVIDAD:** Tomamos la iniciativa para identificar y promover nuevas actividades. Planteamos propuestas innovadoras que involucran al conjunto de la empresa, intentando hacer siempre de interlocutores en el ámbito social.



FUNDACIÓN VALORA

todo vale, nada sobra