

MEMORIA ACTIVIDADES

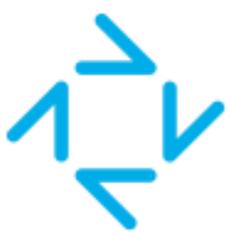
2021



FUNDACIÓN VALORA

CONTENIDO

Quienes somos.....	03
Impacto en 2021.....	05
✦ Donaciones por tipo de artículo.....	06
✦ Comparativa años anteriores.....	07
Actividades	
✦ Donación de excedentes	08
✦ Campañas solidarias.....	17
✦ Misiones humanitarias.....	24
Compromiso	29
Donantes Valora.....	31
Receptores Valora.....	33



QUIENES SOMOS

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004 con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan.

La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida, en buen estado, iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Desde entonces defendemos un modelo perdurable en el tiempo, que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España. Inscrita en el registro del Protectorado de la CCAA de Madrid: Tomo 84, Hoja 392, acogida a las leyes 49/ 2002 y 50/2002, y actualmente en proceso de inscripción la modificación de estatutos por la cual se extiende el ámbito territorial de actuación a todo el territorio nacional.

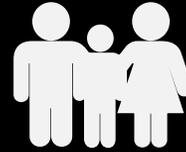
Después de 18 años de actividad, más de 700 empresas nos han confiado sus donaciones, lo que se ha traducido en el reparto de más de **4 millones de artículos** entre algo más de 650 organizaciones beneficiarias.



DADO QUE TODOS DISPONEMOS
DE HERRAMIENTAS PARA MEJORAR NUESTRA
SOCIEDAD,
NUESTRO TRABAJO ES HACERLO POSIBLE.

FUNDACIÓN VALORA

IMPACTO EN 2021



666.002 beneficiarios

Gestionamos un total de **549 publicaciones** de diferentes artículos en nuestra plataforma web, **496 donaciones** provenientes de **63 empresas donantes** y **53 donaciones** de **32 particulares**.

Aprobamos un total de **827 peticiones** de nuestras entidades receptoras durante el año, gestionando las recogidas del material adjudicado para todas ellas, junto con las empresas donantes.

Los centros receptores beneficiarios de las donaciones han sido **136 entidades** registradas en nuestra Fundación, que recibiendo estas donaciones a lo largo del pasado 2021, han podido beneficiar a más de **660 mil personas**.

Veamos el total de **456.680 artículos donados en 2021** clasificados por categorías, que son las más habituales.

456.680
ARTICULOS
DONADOS EN
2021

93.978 

ALIMENTOS

kilos de alimentos donados
por empresas españolas

10.759 

MERCHANDISING

unidades de material
obsoleto de empresas con
una segunda vida útil

323.853 

DROGUERIA

artículos de droguería, de
higiene personal y limpieza
del hogar

11.314 

MOBILIARIO

piezas de mobiliario y menaje,
procedente en su mayoría de
empresas

2.231 

LIBROS

kilos de papel (libros)
procedentes de empresas

721 

INFORMATICA

equipos informáticos y
artículos electrónicos

11.715 

ROPA

kilos de ropa de segunda
mano en buen estado
procedente de empresas

1.504 

JUGUETES

en su mayoría nuevos,
como de segunda mano
en buen estado

Cuadro informativo de cifras en años anteriores

	2018	2019	2020
DROGUERÍA EN UDS	53.138	84.304	541.722
MUEBLES EN UDS	3.053	9.130	16.537
INFORMÁTICA UDS	551	414	424
CONTENEDORES DE ROPA (en KG desde 2019)	274	11.530	4.499
ALIMENTOS EN CAJAS (antes, en KG desde 2018)	1.218	151.211	31.346
JUGUETES UDS	2.853	3.514	2.562
MERCHANDISING UDS	1.824	29.114	110.211

Si bien en otros ejercicios se podían donar los excedentes que surjan en cada momento, procedan de particulares o de empresas, seguimos trabajando en informar a los donantes que nos contactaron durante éste 2021 y hacerles entender, la necesidad de priorizar o de incluso determinar unas fechas concretas para las donaciones no esenciales.

Claro ejemplo de ello fue la puesta en marcha (ya en el 2020, que continuamos en 2021) de concienciar a los aportantes de juguetes *usados*, en donarlos única y exclusivamente durante los meses de noviembre a finales de diciembre, que es cuando sabíamos más ayudaban a nuestros receptores, preparándo las Campañas de Navidad y Reyes. De ahí se deduce que acotar en el tiempo también hace que se pierdan nº de donaciones al año, pero nuestra labor consiste en ayudar con lo que más se necesita.

Valora anota cada petición que vaya surgiendo de sus entidades receptoras para hacer llamamiento a las empresas donantes por si pueden aportar lo que les es más necesario en cada momento, y avisarles si surge la oportunidad para gestionar la entrega a la entidad receptora.

1

DONACIÓN DE EXCEDENTES

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes para su posterior reparto entre entidades sin ánimo de lucro. Siendo la empresa pionera en España en la implantación de este servicio que se ofrece tanto a las empresas como a particulares, de una manera cómoda, sencilla, rápida y sobre todo, solidaria, la posibilidad de donar sus excedentes siendo sus beneficiarios finales, las personas atendidas por entidades españolas registradas en nuestra Fundación, que pertenecen al Tercer Sector.

¿Cómo lo hacemos?

La Fundación cuenta con una plataforma propia que hace visible las donaciones disponibles y gestiona los excedentes que generan nuestros donantes a nivel nacional. A la vez relaciona a empresas donantes con organizaciones receptoras, convirtiéndose un único canal para ambos, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

Este es el trabajo de cada día del personal de la Fundación y nuestra principal actividad





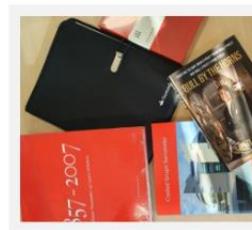
- Los excedentes de material de las empresas son gestionados por personal supervisor que colabora con la Fundación Valora para la catalogación del mismo. Solicitamos fotografías reales de los artículos para comprobar el buen estado del material, así como cantidad y medidas en caso de ser material de gran tamaño.
- Una vez tenemos la información, publicamos las donaciones poniéndolas de este modo a disposición de más de 600 organizaciones sin ánimo de lucro, registradas previamente en nuestra Fundación, que necesitan el material para llevar a cabo su labor, y pueden consultar el material disponible en nuestra página web, con fotografías y descripción de los artículos, para hacer las peticiones de lo que más les interese. Estas son las únicas entidades con permisos para recibir.
- Posteriormente se analizan las necesidades de nuestros receptores para identificar el material excedente de empresas que pueda cubrir dichas necesidades.
- Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante, así como analizando cada petición de los receptores, en caso que coincidan muchas para la misma donación.
- El donante sabrá antes de entregar su donación quién es la o las organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados. En la mayoría de los casos delegan la decisión en Valora, para que la adjudicación de material sea más ágil.
- Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados por el donante, gestionando todo el proceso y actuando en intermediación de ambos: donantes y receptores.
- Tras las recogidas, los receptores formalizan su carta de agradecimiento, donde se detalla a qué se dedica la entidad, el uso que se le va a dar al material recibido en donación y la cantidad de beneficiarios que estiman tener, gracias a la generosidad de los donantes, y siempre a su atención con firma y sello de la entidad que la ha recibido. La carta contiene una imagen de la donación en su nuevo destino.

Donaciones gestionadas por tipo de artículo



MOBILIARIO

517 Piezas de mobiliario fueron donadas en 2021: 440 por Santander Global Facilities, 1 por SGT y 76 por MercuryTFS



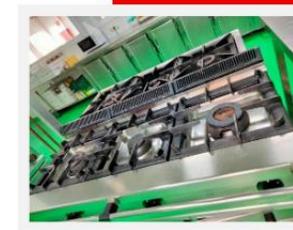
PAPELERIA

2.200 Kilos de libros, carpetas y folletos fueron donados por SCF en 2021



ROPA

5.600 Kilos de ropa fueron donados en 2021: 4.600 por Ciudad Financiera y 1.000 por Santander Global Tech



MENAJE

35 Equipamientos de cocinas fueron donados en 2021 por Santander Global Facilities

Donaciones gestionadas por tipo de artículo



MOBILIARIO

397 Piezas de mobiliario fueron donadas por Santander España en 2021



TAPONES

270 Kilos de tapones fueron donados por Santander España en 2021



ROPA

1.945 Kilos de ropa fueron donados por Santander España en 2021



JUEGOS

370 juegos fueron donados por Santander España en 2021

Gracias al convenio de colaboración entre empresas como las del Grupo Santander y Fundación Valora, logramos no sólo que sus donaciones se repartan entre el mayor número de entidades posibles, sino que hacen posible directamente nuestra misión, recogida en el artículo 5 de nuestros estatutos.



IMÁGENES DEL MATERIAL EN DESTINO

"Percibimos el mundo mediante mucho más que nuestros ojos y oídos"

El novedoso sistema de peticiones, a través de la plataforma de la Fundación Valora, hace que por cada donación adjudicada, el receptor asuma el compromiso de cerrar dicha donación a través de la carga de imágenes en su perfil, como agradecimiento a la empresa donante y que muestre el material recibido en el destino para el que se solicitó.





¿Dónde acaban las donaciones que gestionamos?

La Fundación cuenta con un novedoso sistema en su plataforma que hace que cada donación se cierre con una *carta de agradecimiento* para la empresa donante donde se muestre una imagen de cada artículo donado en su lugar de destino. Estas cartas quedan en el *historial*, tanto de donante como de la entidad receptora, para su archivo o descarga en cualquier momento.

Implica por tanto que la Fundación haga seguimiento de cada donación en destino, y que el compromiso de los receptores con el material recibido sea completo. De éste modo nuestra transparencia y confiabilidad de las empresas en el momento de solicitar a Valora que gestione el reparto de sus donaciones, son completas.

Como ejemplo una Imagen del Hogar Don Orione tras recoger un mueble para la habitación de uno de sus residentes y la carta de agradecimiento correspondiente.



EJEMPLOS DE MATERIAL DONADO EN SUS DESTINOS



Para mejora de las instalaciones de la cocina de formación por dónde pasan al año 250 jóvenes en situación de vulnerabilidad, la Asociación UIPT (Un Inicio Para Todos) solicitó 6 bases de fuegos, 2 muebles para vasos y 1 mesa de madera, donaciones del Banco Santander.

Puntos de acceso Cisco para utilizar en salas de formación de la Fundación Madrina, donadas por El Corte Inglés



Mesas para utilizar en el local de atención a beneficiarios de Reparto de Alimentos de la Comunidad Cristiana Ebenezer de la Villa de Vallecas, donadas por el Grupo Santander



Donación de perfumería de L'Oréal para UIPT que añadió a las cestas de productos básicos que reparten a familias en situación de vulnerabilidad



EJEMPLOS DE MATERIAL DONADO EN SUS DESTINOS



Entrega de portátiles de la empresa Campofrío.



Entrega de cremas de la empresa L'Oréal en Fundación Altius



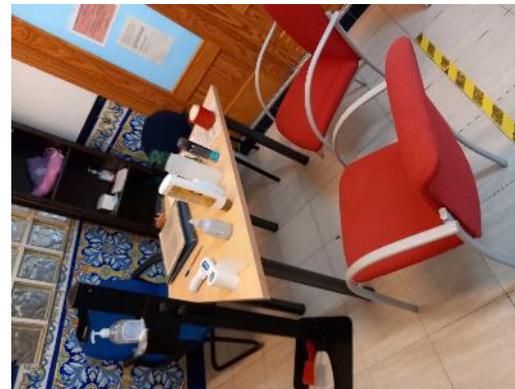
Entrega de geles HA de la empresa L'Oréal por Ong Mision Humanitaria



Plancha industrial del Banco Santander en la entidad de destino.



Geles HA de la empresa L'Oréal en Cruz Roja Cataluña



Sillas del Santander en el centro asistencial de Luz Casanova



Sillas de terraza de Mahou en la Fundación Síndrome de West

DONACIÓN DE TERRAZAS DE MAHOU

Gracias a la confianza depositada por la empresa Mahou S.A. en Fundación Valora para gestionar sus excedentes y beneficiar con ello a diferentes colectivos necesitados, **3.633 mesas y sillas** de las marcas Mahou, San Miguel, y Alhambra, encontraron su segunda vida útil en el 2021, tal como muestran las fotografías que nos han enviado nuestros receptores para el donante (*Casa Ronald MacDonal en Málaga*)

Durante éste tercer año de colaboración han sido gestionados un total de 2.678 sillas y 626 mesas de terraza cuyos puntos de recogida se establecieron en Madrid, Málaga y Cantabria, pudiendo beneficiar sólo en este pasado año a 23 receptores de la Fundación Valora que estiman haber podido beneficiar a su vez a 12.535 personas.

Ésta gran donación se ha repartido entre las entidades receptoras de Fundación Valora, que nos hicieron llegar sus peticiones a través de nuestra plataforma.

Residencias de mayores, equipar terrazas de centros de acogida, salas de formación, patios de acogida a familias en diferentes centros, equipar de mobiliario exterior los centros de atención a personas con discapacidad intelectual, o la renovación de espacios en comedores sociales son sólo algunos de los destinos de éste gran proyecto de donación de uno de nuestros donantes, que ya ha establecido una relación con la Fundación en el tiempo, y trabajamos cada día para que su confianza en nuestra labor se mantenga.

Destacar la amabilidad y el buen trato recibido en las recogidas del material en los diferentes almacenes del donante y que hayan limpiado y revisado el mobiliario, antes de entregarlo a las entidades receptoras, para asegurarse que la donación fuese de calidad, con lo que se extiende la solidaridad también del personal que trabaja en los almacenes de ésta empresa donante, poniendo su grano de arena al solidarizarse al máximo posible con los receptores de la Fundación.



EJEMPLOS DE MATERIAL DONADO EN SUS DESTINOS

Zona de descanso y observación habilitada para las familias cuyos hijos realizan las terapias con caballos en la Asociación Al Paso, dedicada a promover el desarrollo personal, la calidad de vida e integración social de las personas con diversidad funcional a través del mundo ecuestre.



Desde Fundación Familia y Valores solicitaron la donación para el local de la fundación, donde realizan cursos para padres, capacitación para monitores de las actividades, charlas para mujeres, conferencias, cursos, convivencias para la familia , etc, y nos envían estas fotos del material en uso.



Imágenes que nos envían desde la Residencia de mayores Virgen de Valvanera, habilitando los espacios de terrazas de la residencia para los familiares y residentes en zona de visita.



2

CAMPAÑAS SOLIDARIAS

Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto.

Las campañas de recogida de alimentos y juguetes son las más frecuentes. También organizamos campañas de recogida de ropa para empresas con convenio de colaboración, y de material escolar.

Al tener un trato directo con nuestros receptores y conocer de primera mano sus necesidades, tratamos de hacer converger esas necesidades con las líneas de actuación en materia de RSC de las empresas.

De este modo, elaboramos propuestas creativas con diferentes actividades de voluntariado corporativo para sus empleados, para que las empresas opten por la que más se ajusta a sus intereses, así como proponer y gestionar las campañas que llevan a cabo diferentes empresas, especialmente durante las **fechas navideñas**.

Animamos a desarrollar campañas a nivel corporativo en cualquier otro momento del año, para que la ayuda no se focalice únicamente en fechas próximas a las Navidades.

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña. Nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.



MERCADILLOS SOLIDARIOS



Desde hace años, la Fundación organiza y busca receptores para la participación en la Semana “Somos Santander” gestionando todo el proceso para la asistencia de entidades en los edificios de **Santander Global Tech**, que promueve el compromiso social y anima a sus trabajadores a participar en estas semanas de acciones solidarias.

La recaudación total de las entidades receptoras de Valora que participan en éstos mercadillos presenciales lo destinan a proyectos sociales y se elabora un informe detallado al finalizar la semana, para la empresa donante.

En ésta edición participaron las siguientes entidades con ilusión de haber podido retomar los mercadillos presenciales, ya que habían sido anulados en pasadas ediciones por el estado de emergencia sanitaria.



ASOCIACIÓN DE PADRES
DE PERSONAS CON AUTISMO





Imágenes de los puestos en los que los trabajadores de Santander Global Tech, como apoyo social, realizaron sus compras de Navidad en esta semana de mercadillos solidarios, y tuvo lugar en el edificio Alhambra. Este puesto en concreto era de Fundación Dalma y la superior de Apna.

CAMPAÑAS DE NAVIDAD

**¡Todo gracias a la solidaridad de
nuestras EMPRESAS donantes!**

Como Grosso Napoletano que por tercer año consecutivo, confió en la labor de la Fundación Valora para la gestión de la donación de más de 600 juguetes, que fueron comprados y entregados por voluntarios de la empresa en la sede de la Fundación Altius, para su posterior reparto a los niños de las familias a las que atienden.



CAMPAÑAS DE NAVIDAD

También participaron en campañas de juguetes nuevas empresas como: Urbaser, Sanne Agensyd, Smart Box, o Bridge Education, y fueron entre otros receptores entidades como la Sociedad de San Vicente de Paul o La Asociación Social y Cultural Culturas Unidas, para quienes gestionamos la recogida por campañas de varias empresas que aportaron juguetes nuevos para su reparto días previos a Navidad; gracias a estas solidarias campañas han hecho posible que repartiéramos **1.504 juguetes nuevos en este 2021**.



Imágenes de la campaña de Sanne Agensyd y de Urbaser para ayuda a entidades de Valora.





Si bien la falta de necesidad durante el resto del año por parte de nuestras entidades receptoras, de donaciones de juguetes o juegos de segunda mano debido a la pandemia por falta de espacio para ir acumulando, ha venido provocando que la aportación anual bajase con respecto a años pasados.

En otros años, la entrega ha podido hacerse en medio de una gran fiesta en cada sede de las entidades receptoras, las medidas de seguridad higiénicas éste año hicieron de nuevo que las entregas fueran con un orden establecido para evitar aglomeraciones, y muchas de ellas con cita a los beneficiarios que fueron a recoger sus juguetes ordenadamente a las sedes de quienes lo organizaron.



Campaña de juguetes nacional 2021

Tuesday, 30 de November de 2021 13:21

La Ong Remar ya tiene activa la próxima campaña Solidaria de Navidad Regalando Sonrisas, con la que espera beneficiar a miles de niños por todo el territorio nacional.

[LEER MÁS](#)



Entregas de Juguetes en Madrid 2021

Monday, 27 de December de 2021 14:26

Se abren las campañas de entregas de juguetes usados en perfecto estado, para ayuda a los niños de nuestra Comunidad.

[LEER MÁS](#)

DONACIONES DE JUGUETES DE PARTICULARES

Trabajamos cada día para concienciar a nuestros donantes, sean particulares o empresas, la importancia de donar material en buen estado y diferenciar el acto de donar con el de reciclar.

Es básico pensar cuando donamos, en quién lo va a recibir y hacerlo en el mejor estado posible, facilitando también con ese gesto, la labor de las entidades receptoras a la hora de seleccionar los juguetes que son aptos.

Nuestra meta es llegar al día en que ésta selección no sea necesaria: debemos concienciar a los aportantes de la necesidad de **diferenciar entre reciclar y donar**, máxime cuando se trata de campañas destinadas a los más pequeños que reciben por *Los Reyes* un juguete solidario: ningún niño sin juguete...si, pero que sea apto para ser donado también.

Los peluches en concreto son los que menos ayudan a las entidades ya que pueden transmitir bacterias y se han encontrado en años pasados con montones y montañas a clasificar en los días previos a la entrega de donaciones a los niños. A partir del 2019 ya empezamos desde la Fundación a pedir a nuestros donantes, que no aporten peluches en sus lotes de juguetes de segunda mano, y tratamos de enfocar las donaciones de peluches mediante campañas en colaboración con entidades o empresas que puedan hacer la labor de limpieza y acondicionamiento para permitir la entrega final a los beneficiarios, que de otro modo no sería posible.

Publicamos de nuevo en la web dos noticias éste año en la época de Navidad para que tanto particulares como empresas supiesen las fechas para donar juguetes tanto nuevos como usados de segunda mano, y ofrecimos la posibilidad a donantes particulares en los días previos a Reyes, de llevar sus juguetes a las entidades que continuaban con la campaña de recogida.

3

MISIONES HUMANITARIAS

Fundación Valora apoya anualmente varias misiones humanitarias fuera de España que llevan a cabo nuestras entidades receptoras. Pero éste año la especial mención es para la **AYUDA A LA PALMA**, que se envió hasta en dos ocasiones a la isla con la colaboración de nuestras empresas donantes.

La primera acción tuvo lugar en Octubre 2021 y publicamos la noticia en nuestra web apoyada con un video (<https://www.fundacionvalora.org/es/blog>)

Tal como nos cuenta en el video el director de Remar Tenerife, a quien agradecemos enormemente su implicación en esta solidaria acción, podemos ver el trayecto de la Ong desde que recibieron de la empresa donante el cargamento en su sede, lo cargaran en sus camiones para ir con un grupo de voluntarios Remar en ferry hasta La Palma, y pasar dos días allí repartiendo el material que habíamos gestionado desde Fundación Valora para su donación.

Pañales, empapadores, champús, geles de ducha, mascarillas higiénicas, toallitas húmedas, gorros para lavado sin agua... más de 5.000 productos de primera necesidad para quien, en éstos momentos, lo ha perdido todo.

Agradeciendo desde aquí la solidaridad de nuestras empresas españolas como en éste caso, la de **Laboratorios Serra Pamies** y el duro trabajo y esfuerzo de nuestras entidades receptoras, como la que ha demostrado la **Ong Remar España**, cuya labor diaria de reparto de todo tipo de ayuda cobraba más importancia aún, en momentos tan difíciles como éstos, para los habitantes de La Palma.



ENVIOS DE AYUDA HUMANITARIA A LA PALMA



REMAR S.O.S
AYUDA A LOS DAMNIFICADOS DE LA PALMA

**NECESITAMOS:
ALIMENTOS NO PERECEDEROS
PRODUCTOS DE HIGIENE**

**TODAS LAS DONACIONES
SALDRÁN SEMANALMENTE
DESDE NUESTRA SEDE
EN TENERIFE**





La segunda ocasión fue una gran colaboración de diferentes empresas unidas por la misma causa:

gracias a la solidaridad de **Fundación Santander** que apoyó económicamente el viaje de **Emergencias Emercam** desde Madrid a La Palma, para llevar los **8 palets de productos de Higiene y limpieza** que la empresa **Procter & Gamble España** nos donó para tal fin.





ENVIOS DE AYUDA HUMANITARIA A OTROS DESTINOS.

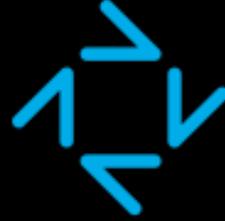
FEDERACIÓN DE NIÑOS DEL MUNDO, entidad receptora de Fundación Valora desde hace ya años, envía ayuda humanitaria a los lugares más recónditos para apoyo de la labor de Cáritas en lugares como Ñaña en Perú, Bolivia, y otros destinos en Africa.

La colaboración y generosidad de empresas donantes de Valora como **Legumbres Luengo**, donando palés de alimentos, o **Grupo Santander**, que donó cocinas industriales y menaje para éste receptor, o de **Santander España** que donó 2 palés de equipamiento de consulta medica para un consultorio situado en la Selva Central de Perú, que atiende entre otros colectivos a niños y niñas y adolescentes embarazadas en situación de extrema pobreza es esencial, y tras meses de trabajo llegan a sus destinos.

Ong Misión Humanitaria enviando a Africa juguetes del donante Poessa..



COMPROMISO



Defendemos un modelo perdurable en el tiempo que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

EFICIENCIA: Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible.

PROACTIVIDAD: Tomamos la iniciativa para identificar y promover nuevas actividades. Planteamos propuestas innovadoras que involucran al conjunto de la empresa, intentando hacer siempre de interlocutores en el ámbito social.

INNOVACIÓN: Continuamente buscamos nuevas fórmulas que agreguen valor al conjunto de acciones de RSC que realizan las empresas. Promovemos avances en el sistema de gestión para ampliar los recursos de las organizaciones sociales y mejorar nuestra relación y el servicio que les proporcionamos a los donantes.

COLABORACIÓN: Son más de 18 años colaborando estrechamente con empresas y organizaciones asistenciales de todo tipo. Sentimos la obligación el **asumir un papel responsable y activo en nuestra sociedad**, y lo hacemos dando una segunda vida al material que otros desechan para entregárselo a los grupos sociales más desfavorecidos.

Es la suma de todos lo que hace posible este impacto en la Comunidad.

INFORMES ANUALES PARA NUESTRAS EMPRESAS DONANTES

Gracias a la confianza depositada por NUESTRAS empresas donantes, con convenio de colaboración en 2021 con nuestra Fundación, ayudamos a un amplio abanico de entidades sin ánimo de lucro en España, con un único interlocutor: VALORA.

Logramos establecer un sistema muy efectivo de donación de sus excedentes y además, tras el cierre fiscal de cada empresa donante, la Fundación Valora trabaja un detallado informe anual y específico para cada empresa donante, conteniendo: nº de unidades donadas por marca o/y tipología, nº de beneficiarios, colectivos atendidos, imágenes de donaciones en sus destinos, etc, que es de especial relevancia para el departamento de cumplimiento y RSC de cada compañía que pone en nuestras manos, la gestión de sus excedentes.



Agradecemos a todas las entidades colaboradoras el apoyo recibido. Contar con vuestro entusiasmo y valiosas aportaciones ha sido lo que nos ha permitido alcanzar el punto en el que nos encontramos hoy.



DONANTES VALORA

Desde el comienzo de la misión de la Fundación, en 2004, muchas empresas acuden de manera recurrente a la Fundación, encontrando en nuestro método un sistema sencillo y fiable, delegando las labores de búsqueda de colectivos más necesitados por cada tipo de excedente que dispongan para donar y encontrándose con la posibilidad de favorecer a un mayor número de entidades con una sola donación. Tenemos registradas en total **604 empresas donantes** y 207 donantes particulares.

Actuamos como interlocutores de estas empresas, publicando sus excedentes con las premisas que nos indiquen a la hora de repartir sus excedentes, y gestionando todo lo que sea donado finalmente, en el tiempo y forma que ambos puedan –donante y receptor- para organizar la recogida del material, supervisando datos de acceso, y haciendo el seguimiento hasta que el material esté en destino y los receptores suban las imágenes para que la carta de agradecimiento para la empresa donante se genere correctamente con lo que damos por finalizada la donación.

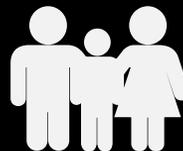
Gestionamos un total de **549 publicaciones** de diferentes artículos en nuestra plataforma web en el 2021, **496 donaciones** provenientes de **63 empresas donantes** y **53 donaciones** de **32 particulares**.

Agradecemos a todas las empresas, que citamos por orden alfabético, la confianza depositada en nuestra labor, y su compromiso social en 2021:

ADMIRAL EUROPE COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.U., ASOCIACIÓN NACIONAL INGENIEROS DEL ICAÍ, BAKER MCKENZIE MADRID, S.L.P. , BANCO SANTANDER - AREA DE CUMPLIMIENTO, BANCO SANTANDER CFS , BANKINTER, SA, BBVA, BBVA NEGOCIO RESPONSABLE, BRIDGE EDUCATION S.L, CAMPOFRIO FOOD GROUP HOLDING S.L.U., CFV FOOD TRADING, CIE AUTOMOTIVE, CIFP ESCUELA DE HOSTELERIA DE LEIOA, COFIDES S.A., S.M.E., COLEGIO PÚBLICO CIUDAD DE ZARAGOZA, CONSTRUCCIONES SAN MARTÍN, S. A., DELL COMPUTER, DRONAS 2002. S.L.U., EL CARMEN PACKAGING SOLUTIONS, EL CORTE INGLÉS S.A., EMC COMPUTER SYSTEMS SPAIN, S.A.U. , EVERCOM, EYEE ESTUDIOS EMPRESARIALES AIE, FANTASIA JUGUETES SL, FERROVIAL S.A. , FINSOLUTIA SPAIN, SLU, FREMAP MUTUA, FRUTIDIMARE INVESTMENT, S.L., FUNDACIÓN BETESDA, FUNDACION LEGALITAS, GRUPO JUSTE, HAROLD ENTERTAINMENT, INVESTIGACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD, S.A.U., INYECTADOS LAURA, S.L., L'ORÉAL ESPAÑA, LABORATORIOS SERRA PAMIES, S.A, LEGUMBRES LUENGO S.A., LICEO FRANCÉS DE MADRID, MAHOU S.A., MERCURY TRADE FINANCE SOLUTIONS, S.L., MERKAL CALZADOS S.L., MUTUAL MÉDICA, OPPLUS OPERACIONES Y SERVICIOS, S.A., PIKOLIN S.L., POESSA, S.A., PROCTER & GAMBLE, QIPRO SOLUCIONES, S.L., SANNE AGENSYND, S.L.U., SANTANDER ESPAÑA, SANTANDER GLOBAL FACILITIES, SANTANDER GLOBAL TECH, SCALPERS FASHION SL, SIMMONS & SIMMONS LLP, SMARTBOX GROUP SPAIN, S.L., STUART DELIVERY SLU, TAKEDA FARMACEUTICA ESPAÑA, S.A., UNIT4 BUSINESS SOUTH S.L, URBASER, VERIFICA S.A.U., VOLKSWAGEN RENTING S.A., WEALTH SOLUTIONS EUROPE, A.V. S.A.



RECEPTORES VALORA



Durante los 18 años de actividad hasta finales del 2021, ya superamos las **700 organizaciones beneficiarias registradas en la Fundación**. Entidades, algunas de ellas con presencia a nivel nacional o internacional, que han acudido a Fundación Valora en busca de ayuda. Son entidades con fines sociales diversos, sin ánimo de lucro y que están legalmente constituidas en nuestro país.

Además de hacer llegar a estas organizaciones, las donaciones en especie que recibimos de empresas y de particulares, a través de la publicación de los artículos en nuestra plataforma, utilizamos un sistema sencillo y rápido para recibir contestación sobre sus solicitudes, y poder gestionar las recogidas de estos materiales en tiempo y forma que indique el donante, recogidas que siempre son realizadas por parte de la entidad receptora y Valora gestiona todo el proceso de inicio a fin.

Tratamos de crear vínculos que puedan perdurar en el tiempo con nuestros receptores, ampliando la ayuda a otros ámbitos como el Voluntariado Corporativo o la colaboración en Proyectos de Desarrollo. Tratamos de tener una comunicación directa y personal entre Fundación Valora y sus receptores ya que, de otro modo, nuestra misión de ayudarles, no se podría llevar a cabo. Por ello es prioritario el conocimiento de los proyectos que tienen en marcha, de las necesidades que pudieran tener en tiempo real, para –en la medida de lo posible- ayudarles de una forma eficaz, consiguiendo que sean receptores de aquello que más necesitan.

Hemos logrado ayudar a **136 entidades receptoras en 2021**, nuevas o que, en mayor o menor medida, acuden recurrentemente a la fundación para solicitar las donaciones publicadas, siempre según las necesidades de los colectivos a los que atienden, buscando cubrir las necesidades que surjan dentro de las entidades que ayudan a estos colectivos.

Se trata pues de una cadena humana de ayuda, empezando por el donante, continuando por nuestra mediación para hacer efectiva la donación a quien más lo necesite, que no es otra que la misión de la Fundación, y acabando con la ayuda a los beneficiarios finales que prestan las entidades receptoras de Valora.

Gracias a esta cadena 666.002 personas han resultado beneficiarias durante el año 2021.

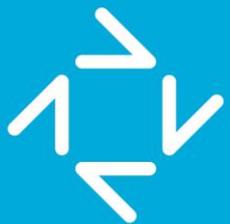
Agradecemos profundamente a todas las organizaciones sin ánimo de lucro que confían en nuestra labor. Gracias a su trabajo y dedicación diaria, hacen llegar los excedentes que gestionamos a las personas beneficiarias, lo que constituye la misión principal de la Fundación Valora.





18 AÑOS AMPLIANDO RECURSOS PARA
ENTIDADES SOCIALES ESPAÑOLAS, Y
MEJORANDO EL SERVICIO QUE
PROPORCIONAMOS A LOS DONANTES

FUNDACIÓN VALORA



FUNDACIÓN VALORA