# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

FUNDACIÓNVALORA

# CONTENIDO


- *Quienes somos* 03
- *Impacto en 2025* 04
- *Gestión de donaciones* 06
- *Comparativas anuales* 08
- *Actividad 1* 11
- *Actividad 2* 23
- *Actividad 3* 29
- *Donantes Valora 2025* 31
- *Receptores Valora 2025* 33

# QUIENES SOMOS

Fundación Valora es una organización sin ánimo de lucro constituida en 2004, con la misión de atender y dar respuesta a las necesidades básicas de instituciones, y centros asistenciales de toda índole, poniendo a su disposición productos y excedentes que generan especialmente las empresas, y también particulares, con el fin de repartirlos entre aquellos colectivos que más lo necesitan. La idea surgió cuando nuestro fundador vio cómo tres camiones cargados de comida, en buen estado, iban camino de los basureros de Madrid. La única explicación era tan sencilla como absurda: no sabían qué hacer con ella o a quién dársela.

Desde entonces defendemos un modelo perdurable en el tiempo, que combina la responsabilidad ambiental con la eficiencia económica, y la creación de valor para la sociedad a medio y largo plazo. Nuestra sede social está en Madrid y nuestra gestión abarca toda la geografía de España.

Inscrita en el Registro de Fundaciones de ámbito Estatal bajo el N.° 2574, e incluida entre las reguladas en el artículo 16 de la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Después de 21 años de actividad, 815 donantes nos han confiado sus donaciones, lo que se ha traducido en el reparto, desde nuestros inicios hasta el año 2025, de más de 5,2 millones de artículos, entre algo más de 800 organizaciones beneficiarias en el territorio nacional.








# IMPACTO EN 2025

# IMPACTO EN CIFRAS

Gestionamos a lo largo del año **418 publicaciones** de diferentes artículos, bien en lotes, o en cantidades unitarias, para poner a disposición de las entidades que lo necesitasen, de las cuales **373** fueron donaciones de material provenientes de **39 empresas donantes**, y **45** donaciones de material de **24** donantes particulares.

Aprobando un total de **670** peticiones de nuestras entidades receptoras durante el año, gestionamos también las recogidas del material adjudicado para todas ellas, junto con las empresas donantes, y la colaboración del personal de sus almacenes.

Los centros receptores beneficiarios de estas donaciones han sido **106 entidades sin ánimo de lucro** –registradas previamente en nuestra Fundación- que, recibiendo estas donaciones a lo largo del año 2025, y con ellas han podido beneficiar a **226.388 personas**.

Un total de **241.918 unidades donadas durante el ejercicio 2025** clasificadas por categorías, que son más habituales, detalladas en la pagina 10 y 11 de la memoria.

# GESTIÓN DE DONACIONES

En 2025 la Fundación Valora ha cumplido 21 años colaborando estrechamente con empresas y organizaciones asistenciales de todo tipo. Asumiendo un papel responsable y activo en nuestra sociedad, y lo hacemos dando una segunda vida al material -que para otros resulta obsoleto- para entregárselo a los grupos sociales más desfavorecidos. Maximizamos los recursos de la fundación para poder incrementar las donaciones año tras año y así poder llegar al mayor número de beneficiarios posible.

**Después de 21 años de actividad, se han repartido -hasta fin del 2025- 5,3 millones de artículos, entre más de 825 organizaciones beneficiarias de la Fundación Valora.**



# NUESTRO MÉTODO

- La Fundación elabora un recuento anual por articulo de cada marca donante, a petición desde hace años por parte de nuestras empresas donantes más comprometidas con la donación de sus excedentes, y que tienen convenio de colaboración con nuestra Fundación. La Fundación Valora no solo gestiona los excedentes, sino que trabaja el recuento por marca para establecer una comparativa anual de los artículos más demandados por nuestras entidades receptoras, los que mayor salida tienen y los que son de primera necesidad, recuento que también es importante que dispongan las empresas donantes para mayor transparencia en la gestión de sus donaciones.
- Trabajamos también cada día en concienciar a la sociedad de la necesidad de distinguir entre reciclar y donar. Las empresas lo tienen más presente, pero a nivel donantes particulares, hay todavía quien no encuentra diferencia y, parte de nuestra labor, consiste en concienciar para así ofrecer una ayuda real a quien recibe las futuras donaciones.
- Productos de droguería, por ejemplo, están en lo más alto en cuanto a necesidades; no sólo para entregas en las llamadas colas del hambre, también como ayuda a residencias materno infantiles, de ancianos, para ayuda a personas sin hogar y para el sustento de muchas de las entidades receptoras de Valora que necesitan esta ayuda para sus comedores sociales o casas de acogida. Una ayuda material que les permite aprovechar sus recursos. Electrodomésticos para casas de acogida, pisos tutelados, o para las propias entidades son muy demandados y de escasa oferta. El material informático, que renuevan las empresas cada tanto, se convierte en una ayuda primordial para el sustento de programas de ayuda a colectivos en búsqueda de empleo, formación de personas sin recursos y la propia renovación de equipos en las entidades para mejorar su eficiencia. Es una rueda de reutilización de ordenadores, pantallas, impresoras que no estando obsoletas y teniendo una segunda vida útil, son de grandísima utilidad para nuestras entidades receptoras.




Lo más demandado en este ejercicio siguen siendo los productos de higiene personal y productos de limpieza, y alimentos no perecederos para su reparto quincenal o mensual. Electrodomésticos para casas de acogida, todo tipo de material informático para que las entidades puedan renovar sus equipos, para salas de formación o para reparto y así reducir la brecha digital. De mobiliario, lo más demandado en 2025 fueron, por ejemplo: armarios con llave que ayudan a guardar elementos de las personas que trabajan en las entidades, y sillas apilables que ayudan a habilitar puntualmente diferentes salas y no ocupan gran espacio en las entidades, o sillas con ruedas para renovar los puestos de trabajo.

# COMPARATIVAS ANUALES

El recuento por tipo de artículos nos ayuda cada año a observar la evolución de las necesidades de nuestras entidades, así como ser capaces de resolver las consultas que recibimos a diario, relativas a si creemos que un artículo en concreto pudiese tener salida o no, tanto de particulares como de empresas.

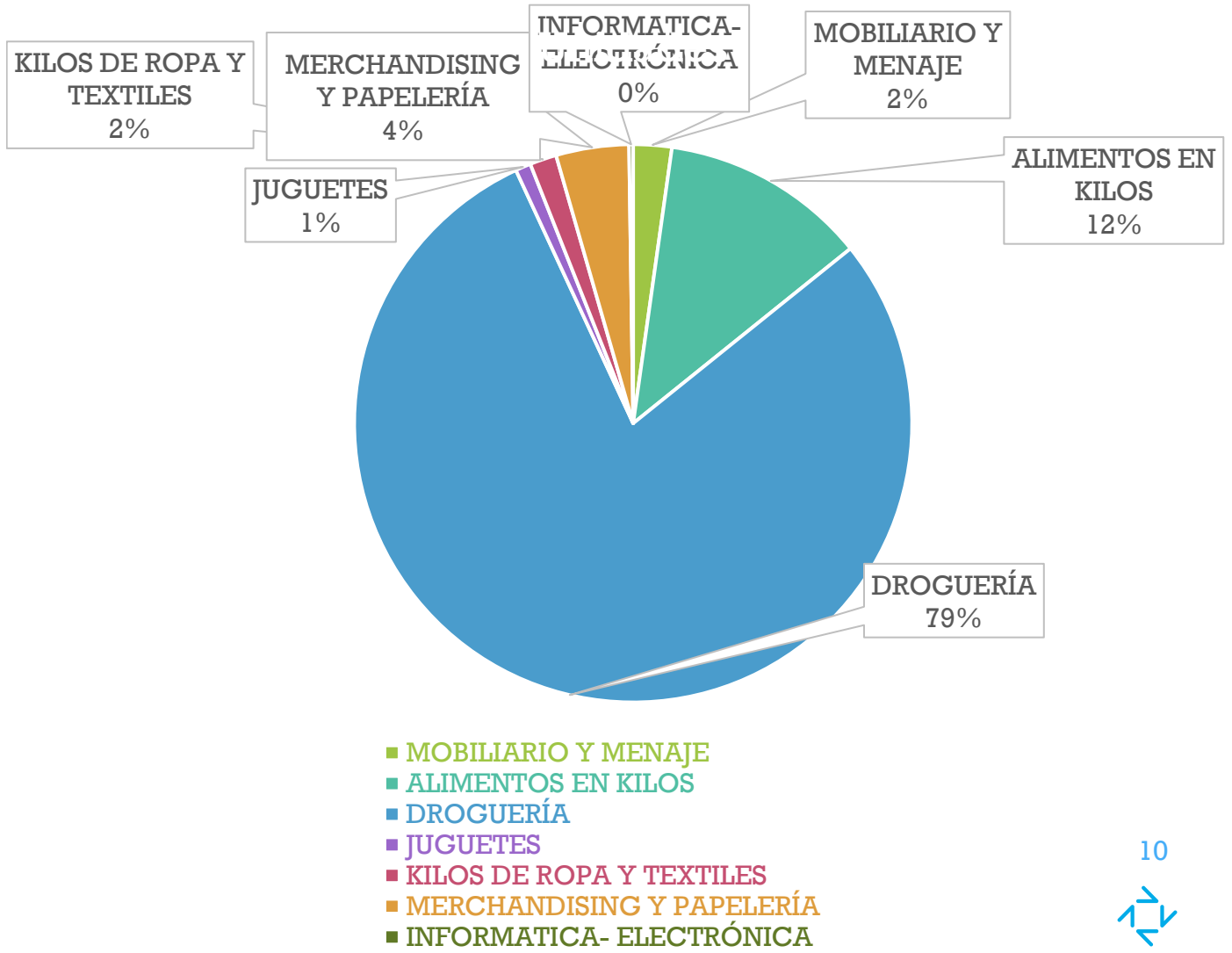
Veamos a continuación una tabla comparativa de unidades donadas, por tipologías de artículos más demandados, en los últimos cuatro años.

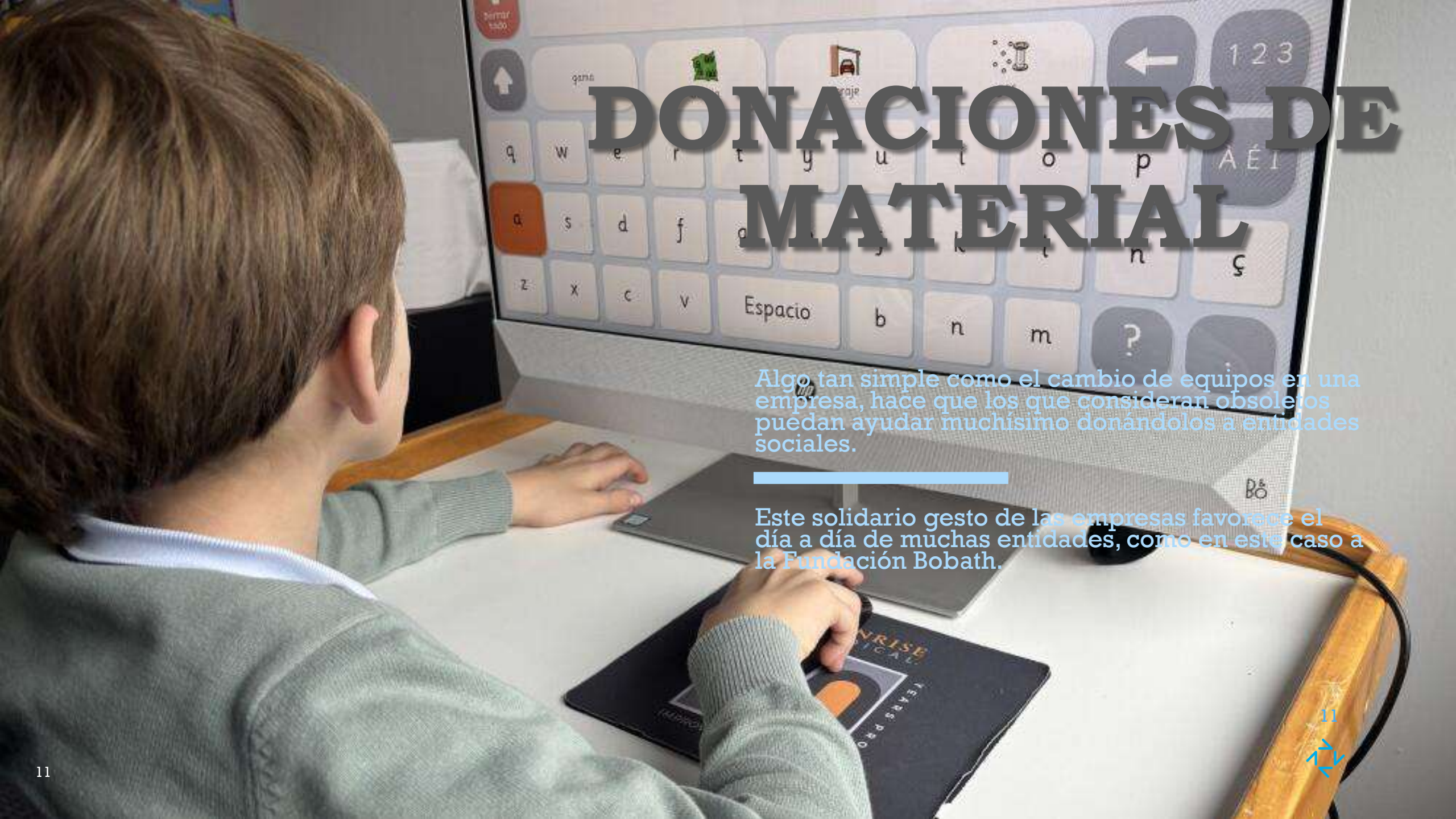
# ARTÍCULOS DONADOS EN LOS CUATRO ULTIMOS EJERCICIOS

| Factor de impacto | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Productos de droguería | 190.807 | 286.487 | 203.495 | 342.338 |
| Mobiliario y menaje | 5.390 | 11.650 | 9.670 | 8.819 |
| Informática y electrónica | 568 | 272 | 2.954 | 726 |
| Ropa (en kg) | 3.753 | 11.036 | 8.773 | 13.610 |
| Alimentos (en kg) | 29.015 | 42.399 | 59.256 | 67.000 |
| Merchandising y papelería | 10.227 | 22.036 | 49.178 | 64.152 |
| Juguetes | 2.158 | 1.748 | 4.913 | 2.948 |

# RECUENTO UNIDADES DONADAS 2025





# DONACIONES DE MATERIAL

Algo tan simple como el cambio de equipos en una empresa, hace que los que consideran obsoletos puedan ayudar muchísimo donándolos a entidades sociales.

Este solidario gesto de las empresas favorece el día a día de muchas entidades, como en este caso a la Fundación Bobath.



11



# ACTIVIDAD 1

## DONACIÓN DE EXCEDENTES DE EMPRESAS

Fundación Valora tiene como principal actividad la gestión y distribución de excedentes de empresas, para su posterior reparto entre entidades sin ánimo de lucro, nuestros receptores.




¿Qué conseguimos?

Con el compromiso en ayuda social de nuestras empresas donantes, y actuando siempre nuestra Fundación como canal, entre estas y las entidades receptoras, resultan como beneficiarios finales las personas con diferentes necesidades que son atendidas por las entidades españolas registradas en nuestra Fundación, como receptores, y que pertenecen al Tercer Sector. Únicamente pueden ser receptores entidades sin ánimo de lucro registradas en el territorio nacional.

Somos pioneros en España en la implantación de este servicio, ofreciendo a las empresas interesadas la posibilidad de donar sus excedentes de una manera cómoda, sencilla, rápida y, sobre todo, solidaria.

# GESTIÓN DE DONACIONES PARA EMPRESAS



# ¿Cómo desarrollamos la actividad?

Desde el comienzo de la misión de la Fundación, en 2004, muchas empresas acuden de manera recurrente a la Fundación, encontrando en nuestro método un sistema sencillo y fiable, delegando las labores de búsqueda de colectivos más necesitados por cada tipo de excedente que dispongan para donar, y encontrándose con la posibilidad de favorecer a un mayor número de entidades con una sola donación.

Están registradas en nuestra plataforma a final del ejercicio 2025 en total: 660 empresas donantes y mas de 350 donantes particulares. Este sistema que ideó nuestro fundador para que una donación llegue más entidades, hasta cubrir el territorio nacional, ha ido evolucionando año tras año, hasta disponer de una plataforma propia para una mas eficiente gestión y registro de cada donación que gestionamos.

Nuestro día a día hace que actuemos como interlocutores de estas empresas en materia de ayuda social, publicando sus excedentes con las premisas que nos indiquen a la hora de repartir sus excedentes, y gestionando todo lo que sea donado finalmente, en el tiempo y forma que ambos puedan –donante y receptor- para organizar la recogida del material. Supervisando datos de acceso, y haciendo el seguimiento hasta que el material esté en destino y los receptores suban las imágenes para que la carta de agradecimiento, para la empresa donante, se genere correctamente con lo que damos por finalizada la donación.

Gestionamos en este 2025 un total de 418 publicaciones de diferentes artículos en nuestra plataforma web, de las cuales **373** fueron donaciones de material, provenientes de **39** empresas donantes. Hemos gestionado en 2025: **más de 225.00 unidades donadas, a través de 578 peticiones de entidades receptoras de la fundación Valora que han beneficiado a 220 mil personas**

Los excedentes de material de las empresas son gestionados por la Fundación Valora junto con personal supervisor de las empresas que colaboran para la catalogación de este material. Solicitamos fotografías reales de los artículos para comprobar el buen estado del material, así como cantidad y medidas en caso de ser material de gran tamaño.

Una vez tenemos toda la información, publicamos las donaciones poniéndolas de este modo a disposición de las más de 825 organizaciones sin ánimo de lucro en el territorio nacional que tenemos registradas en nuestra Fundación, que necesitan puntualmente material para llevar a cabo su labor, y consultan el material disponible en nuestra página web, donde publicamos con fotografías y descripción cada artículo, para que cursen las peticiones de lo que más les interese, sea para reparto nacional, sea para misiones.

Solo una entidad, que haya completado previamente su registro en la Fundación, tras revisar y proceder a su alta como entidad receptora, podría solicitar el material publicado en nuestra plataforma. Recibimos las peticiones de las organizaciones y seleccionamos a los receptores siguiendo los criterios de necesidad y de preferencias del donante, así como analizamos cada petición de los receptores, en caso de que coincidan varias para la misma donación.
El donante sabrá, antes de entregar su donación, quién es la, o las, organizaciones receptoras interesadas y si está de acuerdo, procedemos a la adjudicación de los excedentes publicados. En la mayoría de los casos, las empresas delegan la decisión en la Fundación Valora, para que la adjudicación de material sea más ágil.
Por último, nos aseguramos de que las organizaciones receptoras vayan a recoger la donación en el lugar y el día acordados con el donante, gestionando todo el proceso y actuando en intermediación de ambos, donantes y receptores, para facilitar las entregas

Tras las recogidas, los receptores formalizan su carta de agradecimiento, donde se detalla a qué se dedica la entidad, el uso que se le va a dar al material recibido en donación y la cantidad de beneficiarios que estiman tener, y el colectivo atendido, gracias a la generosidad de los donantes, y siempre a su atención con firma y sello de la entidad que la ha recibido. Dichas cartas contienen una imagen de la donación en su nuevo destino por lo que, actúan como documento acreditativo de entrega, DAE.

Este método, activo en nuestra plataforma desde 2021 como sistema de control de donaciones, mediante el cual, tras el cierre fiscal de cada empresa donante, la Fundación Valora puede elaborar de forma más precisa un informe específico para cada empresa donante, conteniendo: nº de unidades donadas por marca o/y tipología, número de beneficiarios (personas físicas), colectivos atendidos, número de entidades receptoras ayudadas, que es de especial relevancia para el departamento de cumplimiento y RSC de cada compañía que pone en nuestras manos la gestión de sus excedentes.
Esta mejora del sistema de cuantificación de donaciones en la plataforma web de la Fundación, aporta un mayor seguimiento y control a los receptores, actualización por la cual deben tener su perfil activo con nuevos campos completados y están obligados a formalizar el cierre de cada donación recibida mediante la carga de imágenes de los productos donados en destino, con lo que se genera automáticamente un documento acreditativo de entrega en el perfil de la empresa donante y en la del receptor, en formato pdf descargable para ambos.

De este modo las entidades receptoras que cumplan podrán seguir solicitando material y las que no, el sistema limita directamente su acceso a solicitar nuevas donaciones. Con todo ello la Fundación, en su actividad de mayor peso, logra aliviar la carga administrativa a los receptores y cumplir con los estándares de los donantes en materia de transparencia.

Todos los datos se incluyen en los informes anuales y métricas que enviamos a las empresas donantes con convenio de colaboración. Veamos a continuación algunos ejemplos de estas donaciones de material de 2025 en su destino final.

# DONACIONES EN SU DESTINO FINAL











En estos ejemplos vemos: repartos desde la Asociación Reto a la Esperanza en Navidad, entrega de pañales en la Fundación Meridional, archivadores en oficinas de la Fundación Salud y Comunidad, o vajillas donadas en uso en la Fundación Bobath. Elementos donados por empresas en sus destinos finales y con beneficiarios.

Es primordial para la Fundación Valora, certificar a cada empresa que confía en nuestra gestión, que los elementos que gestionamos en donación lleguen al destino para el que fueron solicitados. Esto se consigue mediante imágenes, de nuestras entidades receptoras, del material recibido en su destino final.

















BBVA
BBVA
Galaxy A25 5G

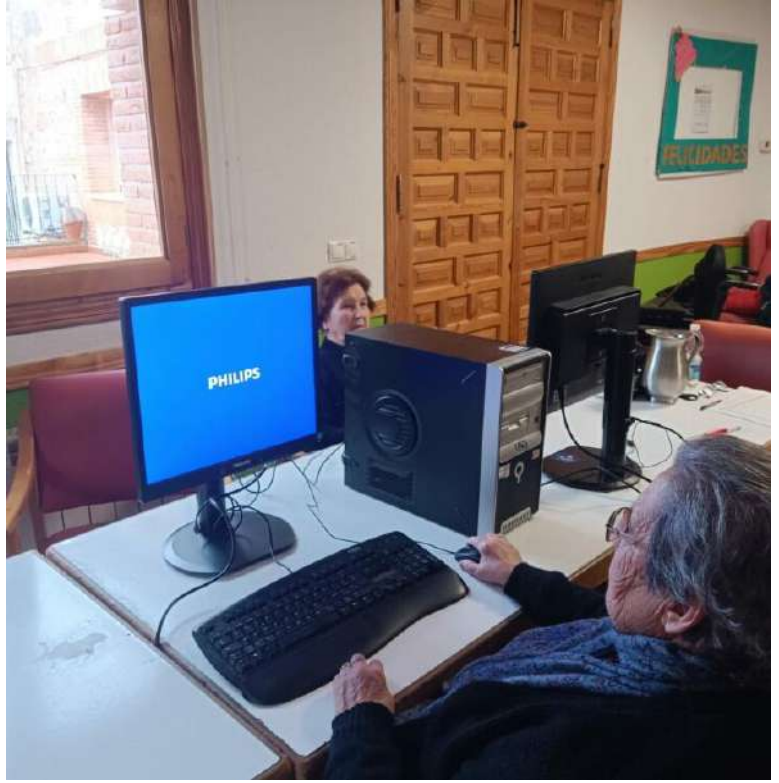




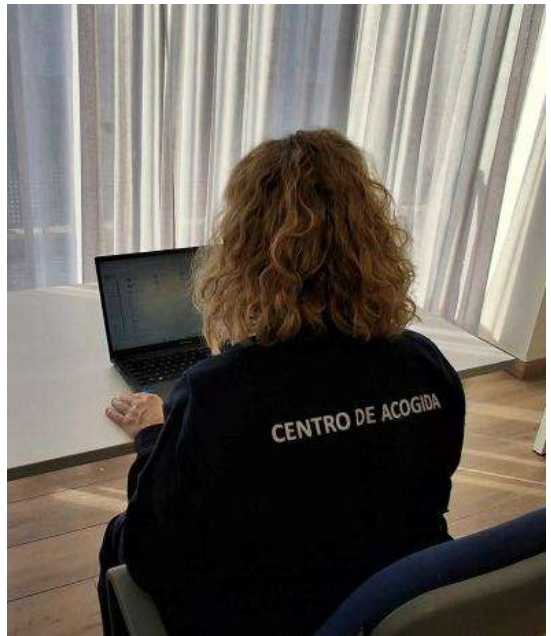







Este 2025 gestionamos por ejemplo de la empresa BBVA para la Fundación Canónica en Villafranca de los Caballeros destinadas a reforzar talleres en la Residencia de Mayores, o mobiliario como armarios o sillas en apoyo a la Fundación Salud y Comunidad






# ARTICULOS DONADOS EN DESTINO

Los productos de higiene y limpieza son considerados artículos de primera necesidad para todas las personas en situación de vulnerabilidad. Son los más demandados por las entidades receptoras que se encargan de los repartos. En especial los pañales tienen altísima demanda en entidades que dedican su misión a la ayuda a menores y a sus progenitores con los repartos de alimentos y artículos de primera necesidad, por su alta utilización y coste para familias en riesgo. En este 2025 hemos gestionado el reparto de 190.807 productos de higiene y limpieza.













Ejemplos de repartos desde la Fundación Ayuda a una Familia en Paterna, Valencia, de productos de limpieza gracias a las donaciones de la empresa Procter & Gamble, en ayuda de personas con escasos recursos en la Comunidad Valenciana









Ejemplos de repartos desde la ASOCIACIÓN LA Mano que Ayuda Fundación Ayuda de productos de higiene gracias a las donaciones de la empresa Procter & Gamble, en ayuda a familias en situación de vulnerabilidad


Vileda
Optimum+


TODOS DISPONEMOS
DE HERRAMIENTAS
PARA MEJORAR
NUESTRA
SOCIEDAD.
NUESTRO TRABAJO ES
HACERLO POSIBLE.
FUNDACIÓN VALORA



# ACTIVIDAD 2

## GESTIÓN DE CAMPAÑAS PARA EMPRESAS

Fundación Valora organiza y desarrolla campañas de recogida de distintos productos en las empresas, gestionando la búsqueda de receptores en toda España y coordinando la recogida del producto. Las campañas de recogida de alimentos, material escolar y juguetes son las más frecuentes.



## CAMPAÑA DE AYUDA DEL BANCO SANTANDER A ENTIDADES VALENCIANAS AFECTADAS POR LA DANA

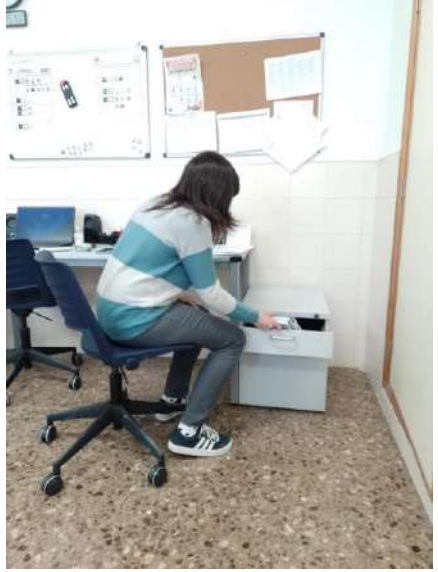
Gestionamos una ingente donación de mobiliario que el donante Banco Santander envió al almacén cedido a Altius en Paiporta, para su posterior reparto a 21 entidades sin ánimo de lucro valencianas que habrían perdido el mobiliario de sus sedes de las zonas más afectadas por la DANA. Fue una Campaña que duró meses desde que llegó el material hasta que las entidades pudieron recoger cada mobiliario adjudicado, para luego hacer el seguimiento en destino final, cuando este estuviese en uso en las sedes rehabilitadas.

Una de las imágenes de cómo se encontraban antes de recibir la ayuda de mobiliario desde la que solicitó para reposición mobiliario perdido por la Dana, para aulas, despachos, biblioteca en la *CASA COMUNIDAD ESCOLAPIA SAN JOSÉ DE CALASANZ:* "*Por motivo de las obras que tenemos que acometer por los devastadore efectos de las Dana aún no podemos ubicar todo el mobiliario. Se envían imágenes de las obras y algunos de los espacios donde a futuro se pondrá el mobiliario*"












30

Fundación Valora se encarga de todo lo relacionado con la gestión de la campaña. Nuestro compromiso es seguir haciendo que tanto donantes como receptores encuentren en nuestra Fundación un acceso fácil, tanto para la acción de donar, como para la de recibir.

Continuamos la relación -que dio comienzo en 2019- con empresas donantes como FRUTIDIMARE INVESTMENT S.L. (GROSSO NAPOLETANO) para la donación de 1.603 juguetes nuevos en Navidad 2025 denominada "Toys4heroes" gracias a la participación de empresas del sector de restauración. La entidad receptora de esta campaña fue la Fundación Altius España, que destinó esta ayuda a las 1.500 familias en riesgo de exclusión que atienden, junto con entregas de alimentos y productos de primera necesidad y poder incluir juguetes nuevos para niños de 4 a 16 años. Este año también se aportaron unos 150 juguetes para los niños del Hospital Niño Jesús.

Otras campañas de juguetes nuevos fueron destinadas a la ASOCIACIÓN LA FRONTERA SOCIAL, en apoyo a los menores a los que atienden con el reparto de juguetes.









Organizamos también las siguientes campañas de voluntariado corporativo a petición de la empresa Procter& Gamble España, y fueron en este 2025:

1. **AYUDA A UN COMEDOR SOCIAL** – entidad receptora: PROYECTOS Y OBRA LUZ CASANOVA: ayuda en el comedor social de la entidad en el centro de Madrid con dos voluntarios al día que ayudaban en el comedor, según necesidades de la entidad.

2. **Campaña de Acción para concienciar del sinhogarismo** – entidad receptora: ALBERGUE SANTA MARIA DE LA PAZ donde los profesionales que participaron de la empresa P&G España, pudieron durante esta actividad:

   *Conocer historias reales de las personas que residen en el albergue.*

   *Descubrir el trabajo que realiza la entidad y su impacto.*

   *Compartir un almuerzo con los residentes, en un espacio de diálogo y escucha*.



**MERCADILLO SOLIDARIO BBVA- NAVIDAD 2025:**

GESTIONAMOS LA PARTICIPACIÓN DE TRES ENTIDADES RECEPTORAS DE LA FUNDACION VALORA, QUE, ACUDIERON A LA CIUDAD BBVA PARA PODER DAR VOZ A LA LABOR SOCIAL QUE DESEMPEÑAN. LAS VENTAS DE CADA DIA FUERON DIRECTAMENTE A REFORZAR LOS PROYECTOS A LOS QUE HAN DESTINADO LA PARTICIPACIÓN, MEDIANTE LA COMPRA DE ELEMENTOS QUE DONÓ VUESTRA EMPRESA PARA ESTA OCASIÓN.

GRACIAS A ESTA INCICIATIVA SOLIDARIA SE HICIERON POSIBLE LOS SIGUIENTES PROYECTOS:



**DÍA 17/12/2025 FUNDACION DALMA**

RECAUDARON **8.783,56 €** CON LA VENTA DE 550 ELEMENTOS BBVA, Y EL PROYECTO AL QUE SE DESTINÓ EL IMPORTE RECAUDADO ESE DÍA, FUE AL PROYECTO "CONTODOBAILE", UN PROYECTO DE FUNDACIÓN DALMA QUE PROMUEVE LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL BAILE. OFRECEMOS SESIONES DE BAILE A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CREANDO UN ESPACIO DE ENCUENTRO, ALEGRÍA Y CRECIMIENTO PERSONAL. CADA PASO, CADA RITMO Y CADA SONRISA AYUDAN A CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA.



**DÍA 16/12/2025 FUNDACIÓN DIVERSIÓN SOLIDARIA**

RECAUDARON **12.952,50 €** CON LA VENTA DE 875 ELEMENTOS BBVA, Y EL PROYECTO AL QUE SE DESTINÓ EL IMPORTE, FUE EL *PROGRAMA 'MUSICOTERAPIA" DISEÑADO PARA MITIGAR EL IMPACTO EMOCIONAL Y FÍSICO DE LA HOSPITALIZACIÓN EN PACIENTES CRÍTICOS INGRESADOS EN UNIDADES DE CUIDADOS INTENSIVOS. EL PROGRAMA SE DIRIGE, DE MANERA PRIORITARIA, A PACIENTES DE MEDIA Y LARGA ESTANCIA Y TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL GENERAR ESPACIOS EMOCIONALMENTE POSITIVOS QUE MEJOREN LA VIVENCIA DEL INGRESO EN PACIENTES Y FAMILIARES, ADEMÁS DE PROPICIAR UN AMBIENTE LABORALMENTE POSITIVO PARA EL PERSONAL SANITARIO. CON 250 PERSONAS DIRECTAMENTE BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA.*



**DÍA 18/12/2025 FUNDACION PEQUEÑO DESEO**

RECAUDÓ **11.921€ €** CON LA VENTA DE 236 ELEMENTOS BBVA, Y EL PROYECTO AL QUE SE DESTINÓ EL IMPORTE RECAUDADO ESE DÍA, SE TRANSFORMÓ DIRECTAMENTE EN DESEOS CUMPLIDOS DE NIÑOS Y ADOLESCENTES GRAVEMENTE ENFERMOS, PEQUEÑOS GRANDES SUEÑOS QUE LES AYUDAN A RECUPERAR ILUSIÓN, FUERZA Y ALEGRÍA EN MOMENTOS ESPECIALMENTE DIFÍCILES DE SUS VIDAS. LA IMAGEN QUE ACOMPAÑA ESTE MENSAJE-DANIEL ABRAZANDO A VINICIUS- LO SIMBOLIZA TODO: LA EMOCIÓN, LA VALENTÍA Y LA FELICIDAD PURA QUE HAY DETRÁS DE CADA DESEO CUMPLIDO. ESE ABRAZO ES POSIBLE GRACIAS A PERSONAS COMO VOSOTROS, QUE DECIDÍS SUMAR Y MARCAR LA DIFERENCIA. OS CONFIRMAMOS CUANTOS DESEOS HAN PODIDO CUMPLIR EN LA SIGUIENTE DIAPOSITIVA



# ACTIVIDAD 3

## DONACIONES DE PARTICULARES

Fundación Valora gestiona también excedentes de material de personas físicas, siendo esta la actividad de menor impacto, en ayudas a nuestras entidades receptoras, pero de gran utilidad para dar una segunda vida al material de hogares y ofrecer una solución a los particulares interesados para que otros puedan reutilizarlos.

Este año hubo muchas camas de movilidad reducida que fueron donadas por particulares, algunas de ellas para mayores de nuestro territorio. También sofás, y algún electrodoméstico que tienen alta demanda por nuestras entidades receptoras.

Aprobamos un total de 45 donaciones de 24 donantes particulares en el ejercicio 2025. Los juguetes usados ya se derivan directamente a entrega a las entidades que abren este tipo de campañas en Navidad y se publica cada 1 de diciembre quienes son, para que los interesados puedan llevar los excedentes directamente.

Concienciar y que los donantes particulares distingan entre donar y *reciclar*, ya que se trata de dos acciones muy distintas, sigue siendo una de nuestras prioridades. Donar implica que el material esté en perfecto estado de uso, para que sea reutilizado.

En esta actividad se incluye también el PROYECTO DE APADRINAMIENTOS de la escuela de Bolama gestionada por Cáritas BAFATÁ. Gracias a las aportaciones de particulares (personas físicas) se logra cubrir: la cuota escolar, el material escolar y una comida diaria de 32 NIÑOS, así como poner en marcha mejoras puntuales en la escuela. El importe que reciba la Fundación Valora para este proyecto, se transfiere de forma íntegra a Cáritas en Guinea Bissau.
En la imagen la fiesta de Carnaval en la escuela de Bolama.





Mediante convenios de colaboración de la Fundacion con empresas, como el Banco Santander, logramos no sólo que sus donaciones se repartan entre un mayor número de entidades receptoras, sino que ellos hacen posible directamente nuestra misión, recogida en el artículo 5 de nuestros estatutos.

GRACIAS A 39 EMPRESAS DONANTES HEMOS PODIDO BENEFICIAR A 226.388 PERSONAS EN 2025, con el reparto de más de 200 mil artículos.

# DONANTES VALORA

SANTANDER FACILITY MANAGEMENT ESPAÑA S.L.U., SANTANDER ESPAÑA, BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, PROCTER & GAMBLE, OPPLUS OPERACIONES Y SERVICIOS, S.A., ACCIONA EVENTS & INCENTIVES, MAHOU S.A., BANCA MARCH S.A., FERROVIAL S.A., STHREE BUSINESS SERVICES IBERICA SL, PIKOLIN S.L., CEADESA, FITCH RATINGS ESPAÑA, LEGUMBRES LUENGO S.A., CFV FOOD TRADING, TORRES PARDO S.L., FANTASIA JUGUETES SL, INFINITIA RESEARCH SLU, CIVITATIS TOUR S.L, INYECTADOS LAURA, S.L., SAINT LOUIS UNIVERSITY IN SPAIN S.A., ENTIDAD NACIONAL DE ACREDITACION (ENAC), INSTITUTO SECULAR DE SCHOENSTATT HERMANAS DE MARÍA, CIFP ESCUELA DE HOSTELERIA DE LEIOA, BLUEPRINT MEDICINES SPAIN S.L., TRANSFER PRICING SPECIALISTS, HEALTH IN CODE SL, SISTEMA DE TARJETAS Y MEDIOS DE PAGO, S.A., WE ARE MARKETING SL, COFIDES S.A., S.M.E., FRUTIDIMARE INVESTMENT, S.L., SMARTBOX GROUP SPAIN, S.L., GRUPO ITíNERE

Citamos por orden alfabético en esta página, todas las empresas donantes en 2025, agradeciendo su responsabilidad con los más necesitados, ya que, sin su compromiso, solidaridad y colaboración, nuestro trabajo no sería posible, habiendo podido beneficiar en este ejercicio a un total de 106 entidades sin ánimo de lucro. Tambien colaboraron como donantes 46 personas particulares a quienes agradecemos su compromiso social.

Empresas con las que tuvimos convenio de colaboración en 2025 fueron: Banco Santander, Mahou S.A., BBVA, Banca March y colaboradores con la Fundación -desde hace años- son empresas tan importantes como Procter & Gamble España, Legumbres Luengo, Pikolin,



Entidades con fines sociales diversos, sin ánimo de lucro y que están legalmente constituidas en nuestro país, que han acudido a nosotros en busca de ayuda. Gracias a su compromiso y dedicación generamos: 670 documentos acreditativos de entrega de las donaciones, para certificar su fin a las empresas donantes. GRACIAS A NUESTRAS EMPRESAS DONANTES, HEMOS PODIDO AYUDAR A 106 ENTIDADES EN 2025, QUE LISTAMOS POR ORDEN ALFABÉTICO EN LA SIGUIENTE PÁGINA

# RECEPTORES VALORA

ALBERGUE SANTA MARIA DE LA PAZ, ALDIS-PAIPORTA, AMIGOS DE LA CALLE, AMP SOMOS DIFERENCIA, ANMAG (ASOCIACIÓN DE ACOGIDA AL NIÑO Y A LA MUJER AMAYA GOMEZ), APAMI, APAN (ASOCIACION DE PARKINSON ALICANTINA DE NOVELDA), APOSTÓLICAS DEL CORAZÓN DE JESÚS COMUNIDAD DE OBRAS SOCIALES - LUZ CASANOVA, APRAMP, ARIADNA - ASOCIACION DE PERSONAS AUTISMO SALAMANCA, ASOCIACIÓN ACORDIS, ASOCIACIÓN ADEPO PALOMERAS, ASOCIACIÓN ALEPH – TEA, ASOCIACIÓN ALOIS ALZHEIMER, ASOCIACIÓN AMADAR, ASOCIACIÓN APADEMA, ASOCIACIÓN APSA, ASOCIACIÓN ATREMO, ASOCIACIÓN AVANTE 3, ASOCIACIÓN BENEFICA ASISTENCIAL LA MANO QUE AYUDA, ASOCIACION BENEFICA FUTURO CIERTO, ASOCIACION BETEL, ASOCIACIÓN CASA OBERTA, ASOCIACION CREANDO HUELLAS, ASOCIACION DE ALCALA DE HENARES PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL. APHISA, ASOCIACION DE FAMILIAS NUMEROSAS DE MADRID, ASOCIACIÓN EFA ORETANA, ASOCIACIÓN FAMILIARES PCDI LA TORRE, ASOCIACIÓN GALBÁN, ASOCIACIÓN LA FRONTERA SOCIAL, ASOCIACIÓN LA VEGUILLA, ASOCIACIÓN MUNDIAL DE AYUDA A LOS PUEBLOS NECESITADOS (AMAP), ASOCIACIÓN ORIGAMI: APRENDIZAJE Y DESARROLLO, ASOCIACIÓN PASIÓN POR EL HOMBRE BOCATAS, ASOCIACION RETO A LA ESPERANZA, ASOCIACION RIVENDEL DE PARALISIS CEREBRAL Y DAÑO CEREBRAL, ASOCIACION SOCIAL Y CULTURAL CULTURAS UNIDAS, ASOCIACION VALENCIANA DE AYUDA A LA PARALISIS CEREBRAL – AVAPACE, ASPADIR, ASPAS SALAMANCA (ASOCIACIÓN DE PADRES DE NIÑOS SORDOS), AVANZA ONG, BONA VOLUNTAT EN ACCIÓ, CARITAS DIOCESANA BARBASTRO MONZON, CARITAS INTERPARROQUIAL DE A CORUÑA, CASA COMUNIDAD ESCOLAPIA SAN JOSÉ DE CALASANZ, CASA FUNDADORA MISIONERAS DE MARIA MEDIADORA (CEI SAN JOSÉ), CLUB DEPORTIVO EL ARBOL, COFRADÍA DE NUESTRA SEÑORA DE LAS ANGUSTIAS Y SOLEDAD, COMEDOR Y HOGAR CASA MARÍA Y JOSÉ, CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN ZARAGOZA, CRUZ ROJA ESPAÑOLA SALAMANCA, EL RINCÓN DE LA FAMILIA, ADOCIACIÓN EMERGENCIAS EMERCAM, FEDERACIÓN NIÑOS DEL MUNDO, FEDERACIÓN UEBE, FUNDACIÓN NOVA FEINA, FUNDACION ALTIUS ESPAÑA, FUNDACIÓN AMAS SOCIAL, FUNDACION ASTIER CENTRO SAN JOSE, FUNDACION AUCAVI, AUTISMO CALIDAD DE VIDA, FUNDACION AYUDA A UNA FAMILIA, FUNDACIÓN BOBATH, FUNDACIÓN CANÓNICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN DE VILLAFRANCA, FUNDACION CENTRO DE SOLIDARIDAD DE CANTABRIA,

FUNDACION DE DAÑO CEREBRAL, FUNDACIÓN HOGAR DE SANTA MARGARITA, FUNDACION JUNTOS POR LA VIDA, FUNDACION MERIDIONAL, FUNDACIÓN MOVIMIENTO CIUDADANO, FUNDACION NUESTRA SRA DE MANJAVACAS, FUNDACION PAN Y PECES, FUNDACIÓN PRODEIN, FUNDACIÓN SALUD Y COMUNIDAD, FUNDACIÓN SAN JUAN DEL CASTILLO, FUNDACIÓN TAJAMAR, HOGAR DON ORIONE, HOGAR ZOE HIJAS DE LA CARIDAD, HOMBRE NUEVO TIERRA NUEVA, IN GENERO (INTERCULTURALIDAD Y GÉNERO), INTEGRACION PARA LA VIDA (INPAVI), JUNTA DE COFRADIAS DE SEMANA SANTA DE VALLADOLID, LA RUECA ASOCIACIÓN SOCIAL Y CULTURAL, MANOS SOLIDARIAS EN ZARZAQUEMADA, MERCEDARIAS MISIONERAS DE BERRIZ-REGIÓN DE ESPAÑA, MISIÓN INTEGRAL ROCIO DEL ESPÍRITU SANTO, OBISPADO DE GETAFE, ONG RESCATE, ORDEN DE NUESTRA SEÑORA (VALDEMORO), PARROQUIA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO, PARROQUIA ESPÍRITU SANTO, PARROQUIA JESÚS Y MARÍA, PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LA ANTIGUA, PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCION (CARITAS JIJONA), PARROQUIA SAGRADA FAMILIA, PARROQUIA SAGRADO CORAZÓN ALCORCÓN, PARROQUIA SANTA TERESA DE JESUS, PROVIDA ALCALÁ DE HENARES, ONG REMAR ESPAÑA, RESIDENCIA VIRGEN DE VALVANERA, SEMINARIO CONCILIAR DE TOLEDO - SAN ILDEFONSO, YMCA, FUNDACIÓN DALMA, FUNADCIÓN DIVERSION SOLIDARIA, FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO

Olga Alberola Ruipérez

www.fundacionvalora.org



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025 DE LA FUNDACIÓN VALORA. ROGAMOS NO SE EXTRAIGA NINGUNA IMAGN DE ESTE DOCUMENTO SIN PREVIA AUTORIZACIÑON DE LA FUNDACIÓN O DE SUS ENTIDADES RECEPTORAS QUE NOS CEDIERON LAS IMÁGENES PREVIAMENTE